



常州市蓝托金属制品有限公司

社会责任报告

(2025 年度)

2026 年 1 月



报告概述

本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合常州市蓝托金属制品有限公司对社会责任的独特理解和公司的具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，常州市蓝托金属制品有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司飞机零部件及新能源汽车零部件等在营业务。

公司地址：江苏省常州市武进区洛阳镇马安

邮政编码：213000

电话：0519- 82010885

传真：0519-88523329

电子邮件：Cece_zheng@ranto.cn



一、公司简介

常州市蓝托金属制品有限公司坐落于常州市武进区马鞍村，成立于1993年，目前有1700名员工，公司现有压铸机40台，机加工设备789台，2个检测和试验中心共100多台检测设备，6条表面处理生产线（阳极氧化，电镀，喷漆，丝网印刷等）。

公司与柯林斯航空（Collins Aerospace）、赛峰集团（Safran）、霍尼韦尔、FACC、舍弗勒、采埃孚、麦格纳、皮尔博格、马勒、诺玛科、德昌电机等国内外知名企业保持长期合作，公司主导产品为飞机起落架，发动机短舱、航空氧气支架、航空内饰件、航空餐板、新能源汽车零部件等。公司连续三年被柯林斯航空评为“金牌供应商”，同时也是国内第一家质量诊所获得商。

公司始终秉持“客户至上、信誉第一”的经营宗旨，把不断进取为用户提供高品质、高质量的产品作为企业追求的目标，公司先后导入并通过了ISO9001、AS9100、IATF16949、ISO14001、ISO45001、两化融合、能源管理、知识产权等体系认证，同时获得了NADCAP无损检测、化学处理等方面的认证。公司先后获得了高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业、江苏省绿色工厂、江苏省先进智能工厂、江苏省企业技术中心、江苏省工程技术研究中心、江苏省研究生工作站、江苏省民营科技企业等荣誉，目前公司共有专利120项，其中发明专利22项，被评为江苏省质量信用AA级企业、常州市企业信用（合同）AAA级企业、“AAA”资信等级。公司秉承“勤奋、严格、公正”的理念，立志成为国际一流航空、汽车品牌的供应商，为智能化的交通装备提供高品质的关键部附件产品和服务，为全体利益相关者创造价值。

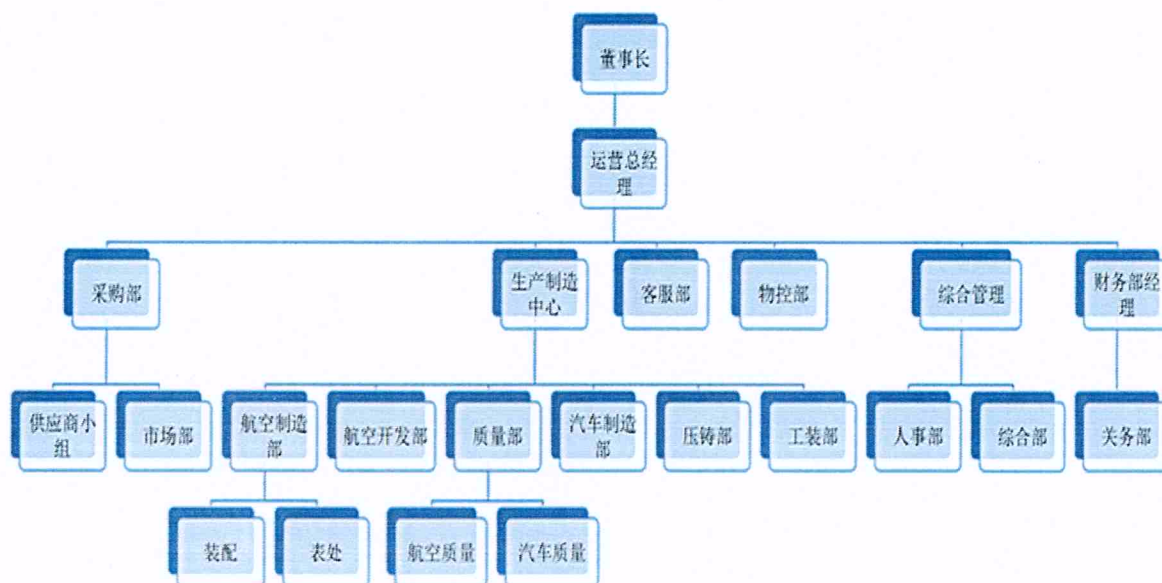
二、经营状况

公司主导产品飞机用坐具的零件主要应用于航空飞机坐具领域，属于航空制造产业链中游，为下游整机生产制造商提供核心装备零部件。由于

航空零部件结构复杂、外形协调性高，对复杂型腔一次成型、加工精密度要求高，而高精密铝合金铸造加工工艺长期被Spirit Aerosystems 等欧美少数企业垄断，国内企业由于技术限制无法满足国外大型飞机制造商的生产要求。

公司通过技术创新掌握了高精密复杂型腔航空铝合金加工成型技术，目前，公司产品在位置度、轮廓度、平面度、气缩孔孔缩率、侧漏量、清洁度大小等性能指标均能达到国际先进水平。公司通过自主研发的铝合金部件大切削超高速加工、热处理、荧光渗透无损探伤及航空特种表面处理工艺、复杂型腔结构铝合金铸造工艺、铝合金零部件精密机加工工艺，采用高频振动应力释放控制变形技术和浇铸升降温速率以及温控规范技术，实现0.005mm 位置度精确控制，成型零件孔径公差在0.02mm。优化了切削硬质合金加工参数，提升了加工精度，降低了制造成本，填补了国内在航空铝合金精密加工领域内的技术空白，抢占了国际市场。

三、组织架构图



常州市蓝托金属制品有限公司组织架构图

四、技术创新

1、技术管理工作

在长期发展中，公司围绕着材料、工艺、品质和市场应用等，构建起了研发团队，形成以基础研发、产品开发、市场转化为核心的、较为完备的自主研发和技术创新体系，推动了产品和技术的快速升级，并不断使研发成果及早转变为客户价值，从而树立起支撑企业持续发展的核心竞争优势。

2、研发团队

公司着重于产品技术的创新和发展，积极加强与周边院校的合作，目前合作重点在于校企联合技术开发应用和院校人力资源层面的深度合作。

公司拥有国际一流的技术，是江苏省科技局认定的高新技术企业，建有江苏省研究生工作站、江苏省企业技术中心、江苏省航空航天铝合金异形零部件工程技术研究中心。公司作为省级高新技术企业，设立混合式研发组织架构，发挥高新技术企业创新基础优势。从工程部、质量部、制造部组织一支年龄结构合理、学历层次搭配、专兼职互补的人才团队，组织架构清晰，岗位职责明确。制定符合各领域发展要求的运行机制和有效的人才激励机制。

工程技术研究中心、常州市企业技术中心的平台，承担着工程化共性关键技术的重大研发任务，致力于研发工程高新技术、科技成果转化和工程技术成熟化。持续产出具有自主知识产权的共性技术及关键技术。

经过多年建设，技术中心拥有一支技术过硬、团结进取的团队。目前公司技术中心研发团队 70 人，其中本科生 40 人，高级工程师 1 人，中级工程师 2 人。以工程部为组织核心、以技术创新项目为手段，不断采用国内外先进标准和技术，改善科研、试验条件。产品设计、工艺设计均采用计算机辅助系统、ERP 系统、专利信息系统等。最早研发并掌握关键制造技术的厂家之一，使得与同行相比，具有很强的竞争优势。

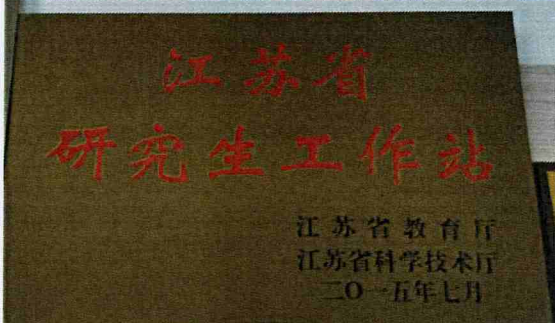
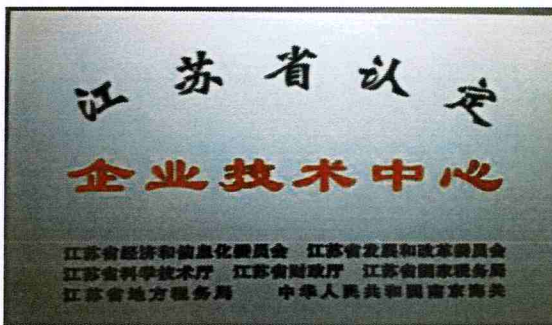
公司重视科技人员和员工的技术创新活动，积极鼓励员工创造发明，并颁布了相关制度文件促进技术创新活动，制定了年度专利目标，对发明专

利、实用新型专利、外观专利确定了不同等级的激励幅度并逐年调整提高，鼓励员工申请专利；公司编制了《项目奖励制度》，每年产品及工艺研发立项和研发过程中，对相关的技术创新点进行评价并兑现奖励。公司作为省级高新技术企业，设立混合式研发组织架构，发挥高新技术企业创新基础优势。从工程部、质量部、制造部组织一支年龄结构合理、学历层次搭配、专兼职互补的人才团队，组织架构清晰，岗位职责明确。制定符合各领域发展要求的运行机制和有效的人才激励机制。

公司所获得产品认定一览表

证书	名称	证书编号	发证日期	有效期至
江苏省高新技术产品认定证书	打击轴毛坯	170412G0394N	2017.11	2022.11
	飞机用坐具的零件	170412G0395N	2017.11	2022.11
	风动工具壳体	170412G0396N	2017.11	2022.11
	风动工具零件	170412G0397N	2017.11	2022.11
常州市高新技术产品认定证书	油泵体（6F15、6F35）	202101WJ039C	2021.05	2024.05
	汽车尾气排放泵盖（泵压头、歧管）	202101WJ037C	2021.05	2024.05
	汽车用油泵（壳体）	202101WJ038C	2021.05	2024.05
	打击轴毛坯	170412G0394N	2017.11	2022.11
	飞机用坐具的零件	202001WJ011C	2020.05	2023.05
	风动工具壳体	202001WJ010C	2020.05	2023.05
	风动工具零件	202001WJ009C	2020.05	2023.05
	机油泵侧盖	202001WJ007C	2020.05	2023.05
	机油泵壳体	202001WJ008C	2020.05	2023.05

公司所获奖项证书





荣誉图片

3、知识产权工作

公司领导充分认识到，当今市场的竞争现已由产品质量、价格等转向更高阶段的品牌之间的竞赛，良好的品牌建设战略能够为企业带来巨大的价值。公司十分重视品牌建设，提高产品质量和服务水平，从品牌调研、品牌文化、品牌推广、品牌保护多个维度全方位推进品牌建设。通过多年来的努力，公司品牌“蓝托”“Ranto”已颇具影响力，先后荣获常州市知名商标、江苏名牌产品等荣誉，被评为“常州市重点培育和发展的国际知名品牌和”和“江苏省重点培育发展的国际知名品牌”。

科技竞争取决于企业的自主创新能力，知识产权是企业自主创新的基础与衡量指标，将拥有的自主知识产权应用到产品当中，将技术优势转化为产品优势，真正实现产品创新目标，使产品具有领先优势，企业取得竞争优势，进而赢得市场。

公司建立完整的知识产权体系，专利作为知识产权中技术和产品最直观的体现，直接有效提升企业自主创新能力。公司依托自身人才优势，充

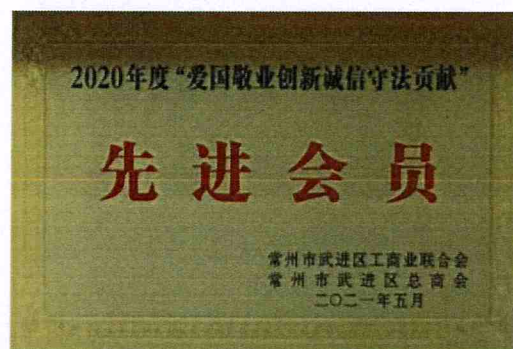
分利用领先的技术优势进行技术创新，取得了一系列令人瞩目的成果，目前公司现拥有各类专利 120 项，其中发明专利 22 项，PCT 专利 1 项。

公司发明专利

序号	专利号	专利名称
1	ZL200410014706X	电机、空调压缩机和汽车避震器的管状金属壳体制作的生产方法
2	ZL2010101556030	超薄壁无渗漏航空铝合金铸件的生产工艺
3	ZL2010101556327	超薄壁无渗漏航空铝合金件专用压铸模具
4	ZL2016100026091	机壳冷却水道加工工艺
5	ZL2022110844839	用于超薄壁多腔体三相滤波器壳体加工的整形工装及工艺
6	ZL2023114290723	一种航空座椅扶手生产加工用智能焊接装置及方法
7	ZL2023116342811	一种航空座椅侧扶手支架多孔加工设备与方法
8	ZL2023115190402	一种座椅扶手支架加工用的夹持定位工装及方法
9	ZL2024103049475	一种防变形挤压氧气支架的自动化焊接系统及方法
10	ZL2024105212931	一种飞机座椅餐桌板的承载力检测装置及方法
11	ZL2024113251497	一种航空显示器框架生产用自动化冲压设备及方法
12	ZL2024117093948	一种用于航空显示器框架的焊接系统及焊接方法
13	ZL2016107468153A	民用航空器内舱轨道段中心挤压件的加工设备
14	ZL2024114069862	一种航空显示器框架悬挂输送机及涂装生产线-发明专利证书
15	ZL2024118593024	一种组合式航空铝壳体组装用焊接加工系统及方法
16	ZL2025101570918	航空座椅多媒体触屏控制器外壳的自动化冲压设备及方法
17	ZL2025102364477	新能源充电桩变压器散热铝壳体及其组装方法
18	ZL2025116799417	发动机油泵盖表面处理用悬挂输送系统及方法
19	ZL2025115751209	一种航空氧气支架生产用自动化焊接系统及方法
20	ZL2026101835326	一种发动机短舱生产用内撑骨架自动化焊接系统
21	ZL202411900615X	一种航空座椅多媒体触屏控制器外壳抛光设备
22	ZL2026103904903	一种航空电机箱外骨架的表面处理与焊接生产线

五、信用建设

公司将先进信用管理理念转变为全体员工的共识，增强信用建设的凝聚力和向心力，向社会展示公司的诚信品质。还对照标准，改进提升。严格按照企业信用体系建设的目标任务，全力推进信用管理工作。动员组织全公司员工全面开展信用管理贯标，建立健全公司信用管理体系；围绕公司在生产经营中的守信要求，以销售为起点以点带面，引领广大员工持续扎实开展信用贯标建设。在信用建设体系建设过程中，公司先后获得了“诚信之星”“爱国敬业创新诚信守法贡献先进会员”等称号。



六、环保节约

1、环境管理

建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。

2、资源节约与综合利用

公司严格贯彻执行国家、政府有关节能的方针政策、法律法规、节能技术监督的各项规程、条例、规章制度，开展科学节能管理，分层次开展能源节约工作。公司加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原材料、能源利用率。在废物综合利用方面，贯彻资源的减量化、再利用、资源化的循环经济理念，建立起“资源—生产—产品—消费—废弃物再利用”的循环经济体系。

2、环保节约项目

3.1 增设一台切削液回收处理装置,通过过滤孔和滤网,能够对切削液以及金属碎屑进行分离,从而便于对切削液进行回收再利用,减少了危废的产生。

3.2 对抛丸车间的布袋除尘设备进行改造,提高除尘效率,减少粉尘无组织排放,降低粉尘对职工的危害。

3.3 对于车间用电,生产车间照明系统可选择自动节能照明系统,使用声控节能灯,无生产作业的区域关闭电源,做到人走灯灭;合理安排生产批次,科学调度生产,尽可能将生产制造时间安排在夜间,节省电能消耗成本。

3.4 购买3台5公斤压力变频空压机用于DTY车间使用,实施集中变频控制,合理控制空压机压力达到最优化运行,后续空压机可根据车间实际需求用气量来计算实际能耗,无浪费。对空压机的管路进行合理优化改造,解决空压机高低压分流不合理以及压降较大的问题,以减少压缩气管路损耗,通过对空压机变频改造后可减少生产系统电能,节约企业的生产成本。

七、安全生产

1、安全生产管理

公司本着“安全第一,预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安

全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专职安全管理人员，公司安全生产管理网络健全，职能部门职责明确，各级安全生产责任制、安全生产管理制度完善。

2、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，制定应急预案并进行演练，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处理。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

3、安全生产教育和培训

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，我公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。公司积极开展安全生产教育活动，广泛宣传安全生产知识，提升员工安全生产意识，引导员工树立正确的安全价值观，严格遵守安全行为规范。以“安全隐患排查与治理”为主线，不断夯实安全基础，深入开展隐患排查治理和安全督查工作，宣传安全生产方针政策，合理部署、整体推进，使安全生产管理深入人心，进一步提高全体干部职工的安全意识和责任意识，形成“安全生产，以人为本”的共识。

八、员工

1、劳动合同与薪酬

公司坚持以人为本，注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件、创新机制，搭建员工职业和事业发展平台，推动员工与公司的共同发展。

公司把全面履行《劳动法》、《劳动合同法》看作是公司全面履行社会责任的重要组成部分，坚持将劳动关系管理纳入企业的战略管理，着力

构建劳动关系和谐企业。

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，并针对不同的岗位性质提供一定的津贴、补贴或年终奖励基金。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

2、社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

3、员工福利

对员工的责任是让全体员工安全工作、快乐生活，体现的是“员工关怀”的企业文化。为丰富员工的业余生活，公司也组织策划了各类型活动，如（员工趣味运动会、员工年会、员工表彰大会及幸运抽奖等，组织参加篮球比赛、安全生产知识竞赛、拔河比赛……………等活动）。

为了更好地服务于职工，公司在端午节、中秋节和春节等传统节日均会发放节日慰问品；高温夏日，会对员工发放洗发水、毛巾、洗衣液、香皂等夏令用品，同时发放十滴水、藿香正气水、风油精等防暑降温药品，以及配置冷风扇、冰饮料、绿豆汤、降温冰块等防暑降温措施。通过一系列活动的开展，让员工充分感受到公司的人文关怀，让“以厂为家”的观念深入员工心中。通过先进集体、先进班组和优秀标兵的评选表彰活动，宣传员工的优秀事迹，弘扬员工身上所体现的敬业精神，并通过精神、理念、传统等无形的因素，陶冶员工的情操，培养员工群体意识和良好的共

同习俗和道德风尚。



4、职业健康安全

公司建立了 GB/T-45001-2020 职业健康安全体系。关注员工身心健康，每年安排进行厂区职业健康环境因素检测。针对检测结果进一步完善防护措施。公司每年为员工安排健康体检和特殊工种专项健康体检，及时关心员工的身体健康状况。

5、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。建立工资集体协商机制，针对相关

的重大事项，如：工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等进行平等协商；在各项涉及员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如：职代会制度，领导干部民主评议、员工申诉、总经理意见箱等。公司成立由党支部、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。

6、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、实操培训和证书培训四种。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如安全生产培训、班组长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

公司每年定期委派技术、管理骨干参加外部的各种技能培训，使他们精益求精、提升自我、增长见识。

九、社会责任

公司在致力于自身发展的同时，还要积极主动地履行社会责任，以更具社会责任感的组织行为增强其竞争优势，致力于成为卓越的企业公民。公司在致力于打造优秀企业的同时，更注重回馈社会；在创造企业经济价值的同时，也努力创造社会价值。

1、公共责任

(1) 识别公司产品、服务和运营对社会的影响并加以控制

公司通过公众反馈信息的收集、整理与分析，识别出公司产品、服务和运营可能对社会造成的影响，为公司主动对产品及生产安全、能源资源消耗和公共卫生等进行管理和控制提供支持。公司注重和关心公众所密切关注的公共问题，并把分析预测和收集到的危险信号数据，运用在产品、服务和运输的改进之中，将产品安全、安全生产、公共卫生、能源资源消

耗、环境污染几方面问题纳入可控范围内。

(2) 确立关键风险过程，排除各方面隐忧

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，得出目前公众关注主要是产品安全、节能降耗、环保三方面问题。面对关键风险，公司积极作出反应，排除各方面隐忧。

(3) 识别评估风险，在合法合规的前提下持续提升

为了更加全面地识别和获取满足法律法规的要求，公司采取了多种措施，应对上述多个环节可能存在的问题。

公司每年进行管理评审，责任部门对安全环境相关因素管控提交总结报告，综合管理部对公司满足法律法规情况提交总结报告，报告交由公司中层以上进行评审，并提出改进的意见，由总经办跟进改进的落实情况。

公司根据国家相关法律法规要求，在安全、环境、质量和节能等方面，制定了更为全面的操作规程。测量方法上，结合了自检自测、社会监督测量、第三方测量，在符合国家法规和行业标准的同时，以高标准加以控制。

2、道德行为

(1) 严格遵守诚信准则，构建组织信用体系

公司领导层十分注重法律法规的宣传教育工作，恪守经营道德，倡导“先做人，后做事”。公司要求所有的员工：做好本职工作的前提是，我们每个人都是一个讲道德、守信用的公民，要求公司的产品在实现过程中的各个环节是环保节能的，我们的人员在日常各个岗位上的行为是讲道德守信用的，任何时候不做腐败不道德行为的接收者，更不能做腐败不道德行为的发起者，任何个人一旦发现有不道德不守信的行为，均进行相应的处分。

公司突出领导干部在道德规范方面的模范带头作用，要求所有领导干部在工作和生活中遵守道德的规范，并鼓励广大员工通过公司的各种平台对公司各层级人员的言行及廉政情况予以监督。

公司通过事务公开透明来形成良好的道德规范氛围；同时，向广大供应商明确公司在规范方面的立场和要求，通过外部压力来促使内部员工干部遵守道德规范的要求。

（2）规范道德行为，体现核心价值观

重合同、守信用、讲道德、守法纪，为消费者提供高品质产品和服务是衡量企业道德水准的基本尺度。制定领导干部廉洁从业若干规定，以提高中层领导的道德及管理水平。

3、公益支持

蓝托基于使命、愿景、核心价值观，结合战略和品牌、业务发展，明确了“慈善捐助”、“助学助教”、“扶贫助困”、“红十字”等四大公益主题，将之纳入财务预算，建立了具体的公益支持规划。

公司设立“爱心基金”、开设捐款绿色通道，公司工会定期前往敬老院为老人送爱心，送温暖，公司积极参加慈善协会举办的各种慈善活动。



第三届慈善事业最具爱心奉献奖

公司为光彩事业促进会洛阳镇同心暖阳教育共建千万光彩基金捐款 30

万元；积极响应省总工会要求，进一步做好系统企业工会对口生态建设，援助资金 25 万元。



六一儿童节 慰问马鞍幼儿园



助学怀化学生

2025 年通过慈善总会、光彩基金等多种渠道，真帮实扶，为职工排忧解难，在疾病救助、教育援助、困难救助及其他公益方面深入开展工作。



百万光彩基金捐赠



荣获“第三届慈善事业最具爱心奉献奖”

蓝托人用自己的善行、爱心传递着正能量，通过奉献爱心、关注特殊群体、关爱身边同事、保护环境、爱护公物等，用平凡的举动散播温暖，体现社会责任。