

山东省交通运输厅 山东省财政厅 山东省邮政管理局

鲁交运管〔2025〕12号

山东省交通运输厅 山东省财政厅 山东省邮政管理局关于申报 2025 年度 农村客货邮融合发展线路的通知

各市交通运输局、财政局、邮政管理局：

根据《山东省人民政府印发〈关于提振消费的实施方案〉的通知》（鲁政字〔2025〕23号），2025年省交通运输厅、省财政厅、省邮政管理局联合对新增农村客货邮融合线路给予奖补支持，进一步推进农村客货邮融合发展，现将有关事项通知如下：

一、总体要求

根据《山东省交通运输厅 山东省工业和信息化厅 山东省公安厅 山东省财政厅 山东省农业农村厅 山东省商务厅 山东省邮

政管理局 山东省供销合作社联合社 中国邮政集团有限公司山东省分公司关于加快推进农村客货邮融合发展的实施意见》（鲁交运管〔2024〕9号）精神，2025年拟支持100条农村客货邮融合发展线路，推进站点网络共建、运营线路共用、运力资源共享，加强农村客货邮运行机制、规划政策等“七个融合”，积极培育融合发展新业态，力争年底有业务融合需求的县（市、区）全部开通农村客货邮融合业务，基本建立客货统筹、运邮协同、物流配送“一张网”。

二、建设内容

推动城乡客货运输规模化、集约化经营，加快“交邮”“交快”“邮快”融合，打造产、供、运、销一体化全链条服务体系。

一是推广农村客运车辆代运邮件快件。依托农村客运、城乡公交等客运资源，提供邮政、快递共同收寄、客车代运和循环配送等服务。

二是发展货运班车。依托城乡货运站场、货运车辆等货运资源，提供邮政、快递集中配送、共同配送、预约配送等服务。

三是拓展“农村客货邮+”模式。引入“直播带货”、普惠金融服务等，依托城乡客货运资源，提供城乡货运、县域配送、邮政快递统仓共配、仓配一体化等服务。

三、支持政策和申报条件

按照先到先得原则，对符合申报条件的线路，每条给予6万元一次性补贴，同一县（市、区）最高补贴10条线路。资金主要

用于客货邮线路运营中车辆运行、设备购置更新、站点修缮提升等直接性支出。申报补贴资金需同时具备以下条件：

1. 未享受过客货邮融合发展样板县财政补贴。
2. 线路为 2025 年新开通且稳定运营 3 个月以上的。
3. 线路融合客运、货运、邮政、快递、电商等三种及以上服务。

四、组织实施

1. 县（市、区）申报。相关县农村客货邮主管部门对申报线路进行审核后，根据实际情况填写申报表（见附件 1），按要求填写推进方案，线路运营情况，及取得经济社会效益等（见附件 2）。

2. 市级审核。各市交通运输、财政、邮政管理部门对申报材料提出审核意见，优先支持城乡交通运输一体化、农村物流服务品牌建设和“快递进村”工作成绩突出的县（市、区）。自 4 月 10 日起，可将市级审核意见及核定后的线路明细表盖章后，连同县（市、区）申报材料 PDF 版一并通过 OA 报省交通运输厅、省财政厅、省邮政管理局（纸质版不受理）。

3. 省级评定。省级交通运输、财政、邮政管理部门联合组织开展评价及现场核定，确定补助名单，按程序给予补贴。

4. 总结评估。受补贴的县（市、区）要认真总结客货邮融合线路运营情况、典型发展模式和经验，于 12 月 10 日前报送工作总结。省里将择优宣传推广。

五、工作要求

各级交通运输、财政、邮政管理部门要加强组织领导，强化协同配合，在推动农村客货邮工作机制、规划政策、节点网络、运力资源、信息资源、标准制度、上下游产业等融合发展基础上，完善长效稳定保障措施，确保农村客货邮融合健康可持续发展，更好地服务城乡居民，助力城乡融合发展和乡村产业振兴。

省交通运输厅联系人：李雪燕 电话：0531-51762169

省 财 政 厅 联系人：李东平 电话：0531-51769767

省邮政管理局联系人：王 乾 电话：0531-85090157

附件：1. 农村客货邮融合线路申报表

2. 农村客货邮融合线路申报材料要求



附件 1

农村客货邮融合线路申报表

组织单位: _____ (公章)

实施单位: _____ (公章)

申请日期: 年 月 日

县（市、区） 基本情况			
总体思路与 推进方案			
运营情况与 考核目标			
经济社会效益			
实施周期			
联系人		职务职称	
办公电话		手 机	
	本单位及本人郑重承诺，本单位所提交的全部申报材料均真实、有效，如有虚假情况，愿意承担相应的责任。获得批准后，严格按照有关规定执行，积极落实各项任务。 组织单位负责人（签 字） 年 月 日		

附件 2

农村客货邮融合线路申报材料要求

一、县（市、区）基本情况

简要论述县（市、区）域经济社会发展的基本情况，包括农村经济发展，重点特色产品，农村物流节点网络布局、供需和发展水平等。

二、总体思路及推进方案

包括但不限于：推动农村客货邮融合发展的有关政策措施、线路布局规划、先进信息技术应用、标准化物流装备投入、物流市场拓展、服务品质提升、物流资源整合和运营模式创新等。

三、运营情况与考核目标

包括但不限于：截至 2024 年底客货邮融合线路情况，2025 年新增线路情况（起讫点和途径点），开通时间及稳定运营时段，服务的区域范围（覆盖行政村数量），融合客运、货运、邮政、快递、电商等情况，运营三个月发送邮件快件量或货运量。

四、经济社会效益

重点论述在降低企业经营成本、提高运输效率、提升物流服务质量、助力乡村振兴等方面的具体成效（含相关量化数据）。

信息公开属性：主动公开

山东省交通运输厅办公室

2025 年 3 月 24 日印发