山东省物流与采购协会
SHANDONG ASSOCIATION OF LOGISTICS AND PURCHASING

# 会 员 期 刊

2025 年第 9 期

总第 14 期

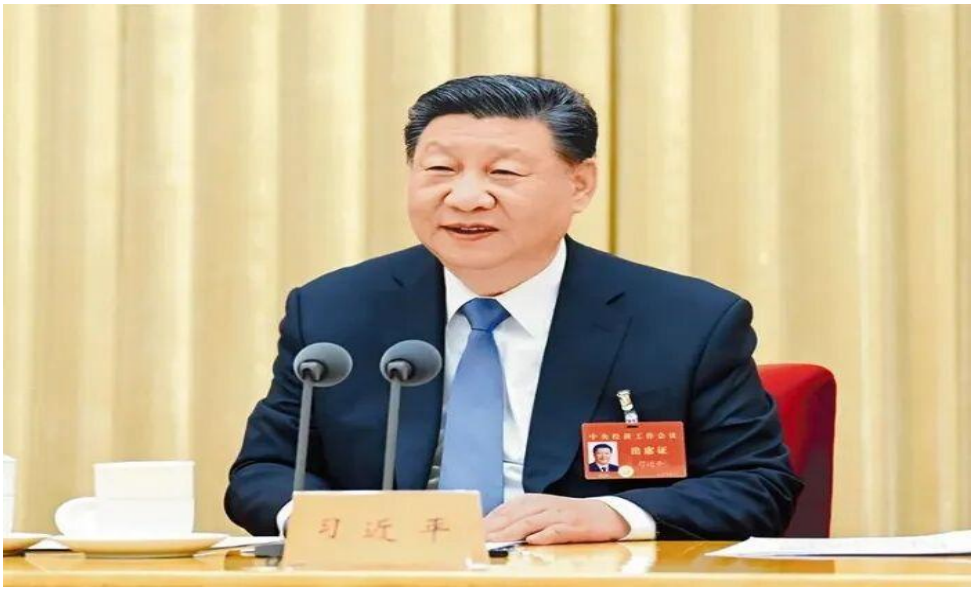
# 产 业 政 策

## --国家政策

### 纵深推进全国统一大市场建设

习近平

建设全国统一大市场，是党中央作出的重大决策。近年来，我们相继出台《关于加快建设全国统一大市场的意见》及系列配套措施，推动全国统一大市场建设取得积极成效。但总体来看，这项任务仍很艰巨，全国统一大市场建设面临不少困难和阻力。




**2024年12月11日至12日，中央经济工作会议在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。**

建设全国统一大市场，不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，而且是赢得国际竞争主动权的需要。我国作为全球第二大消费市场，必须把全国统一大市场建设好，增强我们从容应对风险挑战的底气。

纵深推进全国统一大市场建设，基本要求是“五统一、一开放”。“五统一”，就是统一市场基础制度，特别是实现产权保护、公平竞争、质量标准等制度的统一；统一市场基础设施，打通物流、资金流、信息流，健全现代商贸流通体系；统一政府行为尺度，地方在推动经济发展特别是招商引资时，哪些能干哪些不能干有明确规矩，不能各行其是；统一市场监管执法，明确市场监管行政处罚裁量基准，一把尺子量到底；统一要素资源市场，促进自由流动、高效配置，减少资源错配和闲置浪费。“一开放”，就是持续扩大开放，实行对内对外开放联通，不搞封闭运行。

落实这些基本要求，当前最急迫的是聚焦重点难点，下决心清除顽瘴痼疾。

**2025 年 5 月 19 日至 20 日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在河南考察。**

第一，着力整治企业低价无序竞争乱象。“内卷”重灾区，要依法依规有效治理。更好发挥行业协会自律作用，引导企业提升产品品

质，实行优质优价，反对低价劣质。推动落后产能有序退出，实现市场动态出清。线上线下一体治理。

第二，着力整治政府采购招标乱象。重点整治最低价中标、以次充好、利益勾连等突出问题。规范政府采购和招标投标，加强对中标结果的公平性审查，健全企业正常申诉渠道，完善投诉处理机制。

第三，着力整治地方招商引资乱象。要制定全国统一的地方招商引资行为清单，明确鼓励和禁止的具体行为。建立健全规范的财政补贴政策体系。加强招商引资信息披露。对违规行为查实后要严肃处理。

第四，着力推动内外贸一体化发展。畅通出口转内销路径，提高国内国际标准一致性，建设内外贸一体化综合服务平台，培育一批内外贸优质企业，开展“外贸优品中华行”活动。

第五，着力补齐法规制度短板。修改完善招标投标法、价格法等法律法规，强化制度标准的刚性约束。持续开展规范涉企执法专项行动。健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和信用体系。

第六，着力纠治政绩观偏差。完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系。对违规招商引资、搞地方保护、新官不理旧账等行为，及时批评纠正，对性质恶劣的严肃追究责任。

建设全国统一大市场，既是攻坚战，也是持久战，各地区各部门要从政治和全局高度抓好落实。中央和地方、地方和地方、政府和企业、企业和企业都要加强协调配合，形成推进合力。

（习近平总书记2025年7月1日在二十届中央财经委员会第六次会议上讲话的一部分）

## 国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见

8月26日，国务院发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》（国发〔2025〕11号）。

目标到2027年，率先实现人工智能与6大重点领域广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%，智能经济核心产业规模快速增长，人工智能在公共治理中的作用明显增强，人工智能开放合作体系不断完善。到2030年，我国人工智能全面赋能高质量发展，新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%，智能经济成为我国经济发展的重要增长极，推动技术普惠和成果共享。到2035年，我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段，为基本实现社会主义现代化提供有力支撑。

重点任务包括：培育智能原生新模式新业态。大力发展智能原生技术、产品和服务体系，加快培育一批底层架构和运行逻辑基于人工智能的智能原生企业，探索全新商业模式，催生智能原生新业态。

加快服务业从数字赋能的互联网服务向智能驱动的新型服务方式演进，拓展经营范围，推动现代服务业向智向新发展。探索无人服务与人工服务相结合的新模式。在软件、信息、金融、商务、法律、交通、物流、商贸等领域，推动新一代智能终端、智能体等广泛应用等。

## 工业和信息化部等八部门关于印发《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》的通知

9 月 12 日，工业和信息化部、公安部、财政部、交通运输部、商务部、海关总署、市场监管总局、国家能源局等八部门联合印发《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》（工信部联通装〔2025〕200 号）。

《工作方案》提出，具体到商用车领域，《工作方案》的落地，尤其“推动 25 个试点城市新增推广城市公交、出租、物流配送等领域新能源汽车 70 万辆以上，推动中远途、中重型燃料电池商用车规模化应用；优化行业管理政策，开展产品自我检验、货车产品上装委托加装管理；深入开展智能网联汽车‘车路云一体化’应用试点，促进物流、环卫、出行服务等多场景应用；推进智能网联汽车准入和上路通行试点，有条件批准 L3 级车型生产准入”等细则，将深刻影响其技术路线、市场格局和竞争生态。

《工作方案》明确提及，为提升国际开放合作水平，将完善物流运输体系。具体包括：制定完善新能源汽车动力电池等物流服务保障措施，印发实施动力电池铁路运输工作指导意见；优化多元运输供给，加强供需信息对接，推动港口、滚装码头等基础设施建设，提升海运保障能力；引导汽车企业与运输企业通过交叉持股、成立合资公司等方式建立长期稳定合作关系；鼓励建立多品牌、高质量、可复制的中国品牌关键零部件海外备件仓，降低综合物流成本。

## --省内政策

### 山东省人民政府
### 印发《关于促进经济稳健向好、进中提质
### 第三批政策清单》的通知

9月8日，山东省人民政府发布《关于促进经济稳健向好、进中提质第三批政策清单》的通知（鲁政发〔2025〕10号）。

其中包括：加快地方政府专项债券发行使用，力争10月底前全部发行完毕。用好20亿元强县产业帮扶弱县单列专项债券额度，指导10个被帮扶县加快债券发行使用，支持一批产业园区基础设施等重点项目建设。

推动企业绿色化转型，省级筹集2000万元资金，对通过技术改造、设备升级、优化管理等措施开展节能降碳，新列入国家级绿色工厂、绿色供应链管理企业、绿色工业园区的依规给予奖补，绿色工厂最高奖补80万元、绿色供应链管理企业最高奖补60万元、绿色工业园区最高奖补100万元。

加力支持内河航运、降低物流成本，将小清河航线奖补政策期限延长至2026年，其中对2025年航运公司开通由沿海港口（含中转港寿光港和羊口港）至小清河内河港口的班轮航线，按照“先到先得”原则每航次最高补贴4万元，补助总额度最高2000万元；2026年奖补总额提高至3000万元。优化小清河航行船舶建造奖补政策，将船龄3年以内的船舶纳入支持范围，具体奖补标准仍按原规定执行，政策期限至2026年6月30日。支持内河新能源船舶建造营运，对2025-2026年在我省新建并符合一定营运条件的前50艘、1000总吨以上的电动货船，给予最高150万元/艘补贴。

## 山东省发布“人工智能+交通运输”创新应用行动方案

近日，山东省交通运输厅正式印发《山东省“人工智能+交通运输”创新应用行动方案》，全面推动人工智能技术在交通运输领域的深度融合与应用。

方案任务包括：推动交通行业模型与生成式大模型发展。聚焦公路、港航、执法、运输服务等核心场景，研发融合文本、图像、视频与传感器数据的交通多模态大模型，探索交通场景融合应用。

深化人工智能赋能智慧港口运营管理。支持重点港口升级自动化码头，推广智能岸桥、无人叉车等装备应用，建立设备智能调度系统，提升装卸作业全流程自动化效率。推动在港区内规模化应用自动驾驶集卡、AGV 等运输装备，配套部署 5G 通信、北斗定位等基础设施，实现运输任务动态分配与路径优化。

加强“人工智能+运输服务”便捷应用 1.深化人工智能赋能数字化物流运输。加速人工智能技术深度重构物流数字化生态，以大模型应用驱动物流链智能化升级与协同效率提升。依托大模型融合北斗定位、5G 传输、物联网感知等多源数据，构建运输全流程监控与风险预警体系。推动物流智能化组织方式创新，加快推进济南、青岛等城市无人机配送与绿色货运平台建设。提升多式联运数智化水平，强化跨部门数据融合，深化“一单制”电子化应用，提升全链条协同效率。强化“两客一危”车辆智能视频终端应用，提升主动安全防护能力。

山东省力争到 2030 年，交通运输与人工智能深度融合，初步构建协同联动、多跨融合、精准有效、规模成片的“交通人工智能体系”。

# 济南市商务局

# 关于调整2025年汽车报废更新、置换更新补贴活动的公告

根据国家和省关于保障消费品以旧换新政策有序实施的安排，决定自2025年9月16日起对济南市汽车报废更新、置换更新补贴申报程序进行调整，具体措施公告如下。

一、2025年济南市汽车报废更新、置换更新补贴申领方式改为“预约资格制”。申请人需通过“商务济南”公众号点击进入“资格券”程序，上传本人身份证原件正、反面照片（人像面和国徽面），并填写本人可正常接收短信的手机号码完成注册和实名认证。资格券的申请人与补贴申请人必须为同一人。

**1.预约资格条件**

资格券发放数量将根据资金使用情况动态调整、开放预约，先约先得，约满即止，本轮次预约不成功可在下轮次继续预约，预约成功人员名单于当日在“资格券”程序公布。第一期预约时间为2025年9月16日上午10点。后期每周二上午10点开放预约。

申请人在预约时，需选择申请补贴类型：汽车报废更新分新能源乘用车补贴和燃油乘用车补贴；汽车置换更新按购买新车价税合计金额，分新能源乘用车补贴8万元（含）以下、8万元（不含）至20万元（含）、20万元（不含）以上和燃油乘用车补贴8万元（含）以下、8万元（不含）至20万元（含）、20万元（不含）以上。

**2.资格券有效期与使用要求**

资格券有效期为10个自然日（含预约当日）。资格券逾期失效

可重领，获得资格券10日内不可重复领取。预约成功后，系统生成二维码，申请人下载保存。

在资格券有效期内，申请人需按照申请补贴类型，将资格券（二维码图片）作为补充材料上传至“汽车以旧换新”平台“其他影像资料”或“山东省置换更新”平台“补充材料信息”中，预约的资格券申请补贴类型必须与“汽车以旧换新”或“山东省置换更新”平台实际申报补贴类型一致。

**3.新旧政策衔接安排**

2025年9月9日24时前在“汽车以旧换新”或“山东省置换更新”平台已提报申请的无需另行预约。9月10日0时以后新提交补贴申请的必须先预约，后申请，无资格券的申请将做退回处理。

二、补贴申请材料、补贴标准及申领流程按照《济南市商务局等8部门关于印发〈2025年济南市汽车报废更新补贴实施细则〉的通知》（济商务字〔2025〕7号）、《济南市商务局等8部门关于印发〈2025年济南市汽车置换更新补贴实施细则〉的通知》（济商务字〔2025〕8号）要求执行。如有进一步调整将另行公告。

三、申领人须对所提交资料的真实性负责，对提交无关资料恶意占用补贴资金额度或提供虚假信息骗取财政补贴的，将依法追究责任。

统一咨询热线：0531-67976998、67976967

# 青岛市人民政府
# 关于组织实施《青岛国际航运中心建设中期规划和2035年远景目标》的通知

8月22日，青岛市人民政府发布关于组织实施《青岛国际航运中心建设中期规划和2035年远景目标》的通知（青政字〔2025〕24号）。总体思路：加快建设青岛国际航运中心，引领区域现代航运服务业高质量发展，促进区域交通、物流、商贸、产业深度融合，推动青岛城市国际化跃升，制定本规划。规划基础年为2024年，规划水平年为2028年，展望至2035年。

**规划原则：**创新驱动、智慧低碳。充分利用山东自由贸易试验区青岛片区、上合示范区等高能级外向型平台优势，积极探索模式创新、政策创新和技术创新。推动港口物流及航运服务业向智能、绿色发展转型。统筹协调、远近结合。强化交通、物流、商贸、产业的深度融合和统筹规划。统筹总体发展方向和近期重点任务，促进国际航运中心服务功能体系分期拓展、有序推进。

**战略定位：**服务黄河流域、协同东中西部、联通“一带一路”的门户枢纽。发挥青岛港位于东北亚港口群中心地带和“一带一路”十字交汇点的区位优势，打造黄河流域联通全球最便捷的国际航运枢纽和物流大通道，促进上合组织国家和东北亚国际合作，支撑黄河流域高质量发展、东中西开放联动。

促进区域交通物流产业深度融合、降本增效的综合服务中心。吸引港航物流相关要素集聚，构建富有竞争力的航运服务业产业集群，

支撑形成航运服务、国际贸易、新型制造、港航科创高地，切实降低全社会综合物流成本，整体提升区域综合竞争力，保障区域产业链供应链稳定畅通。

支撑山东世界级海洋港口群建设和海洋经济发展的龙头引领。在港航智慧化、绿色化、数字化领域占领行业制高点，打造智慧高效、绿色低碳的航运物流体系，在山东建设世界级海洋港口群和打造世界一流海洋港口中、在山东和黄河流域高质量发展中发挥龙头引领作用。

支持青岛建设北方先进制造业基地、北方对外开放门户的战略引擎。推动创新型临港制造产业集群发展，面向青岛“10+1”创新型产业延伸物流商贸服务链条，引领青岛打造国内领先、国际一流的城市综合营商环境，全面推动城市层级跃升。

**发展目标。**到 2028 年，青岛国际航运中心核心功能和框架初步形成，围绕“强辐射、强功能、强引领”实现全面跃升。力争中期规划截止期，新华·波罗的海国际航运中心城市综合实力排名达到全球前 10。到 2035 年，基本建成服务黄河流域、协同东中西部、面向亚太、联通共建“一带一路”国家，具有国际资源配置能力和竞争力的青岛国际航运中心。青岛港货物吞吐量达到 8.5 亿吨，集装箱吞吐量达到 5400 万标准箱，空港旅客吞吐量达到 5000 万人次、货邮吞吐量达到 50 万吨。支撑青岛实现城市能级国际化跃升，引领山东世界级海洋港口群建设和海洋经济发展、支持黄河流域高质量发展、带动北方经济全面振兴。

# 重 点 关 注

## 国家物流枢纽2025年上半年运行情况监测报告

**总体运行稳中有进，持续发挥“领跑”作用。**货物吞吐量稳定增长。相关枢纽数据显示，2025年上半年，枢纽平均货物吞吐量较2024年同期增长6.0%，高于全国上半年货运量增速2.1个百分点。从增长分布来看，42.0%的枢纽货物吞吐量增速在10%及以上，37.0%的枢纽增速在10%以内，21.0%的枢纽受市场有效需求不足、同质竞争压力和部分大宗商品国际贸易波动等影响，未能实现正增长。分地区看，东北地区枢纽平均货物吞吐量增速最快，同比增长12.0%；东部地区枢纽货物吞吐量均值最高，但增速相对较缓，同比增长5.7%；中部地区、西部地区枢纽平均货物吞吐量同比分别增长7.7%、4.6%。分类型看，空港型枢纽平均货物吞吐量增速最快，同比增长13.3%；生产服务型、港口型、陆港型、商贸服务型枢纽平均货物吞吐量分别同比增长9.6%、6.2%、6.1%、5.0%；陆上边境口岸型枢纽货物吞吐量增速呈两极分化。

物流业务收入增速趋缓。相关枢纽数据显示，2025年上半年，枢纽平均物流业务收入较2024年同期增长6.0%，与货物吞吐量增速持平，高于全国物流业总收入增速1个百分点。受市场竞争加剧影响，部分枢纽物流服务价格承压明显，物流业务收入增速较2024年上半年物流业务收入增速降低1.5个百分点。从增长分布来看，36.7%的枢纽物流业务收入实现10%及以上的快速增长，32.7%的枢纽物流业务收入增速在10%以内，30.6%的枢纽物流业务收入未实现正增长。分地区看，中部地区、东北地区、东部地区、西部地区枢纽平均物流业务收

入分别同比增长 7.5%、7.2%、6.1%、4.9%。分类型看，陆上边境口岸型枢纽平均物流业务收入增速最快，同比增长 52.4%，约半数该类型枢纽物流业务收入增速超过20%。空港型枢纽平均物流业务收入最高，增速位居各类型第二，同比增长 9.1%，增速超 10%的枢纽占比超 60%。商贸服务型、港口型、陆港型、生产服务型枢纽平均物流业务收入分别同比增长 4.2%、2.1%、1.1%、0.2%。

仓储与冷链设施方面，相关枢纽数据显示，2025 年上半年，枢纽常温库房平均利用率为 81%，相较去年同期上升 1.8 个百分点，冷藏冷冻库平均利用率为 74%，相较去年同期下降 1 个百分点，常温库房和冷藏冷冻库的平均租金均有不同程度下降。

2025 年上半年，枢纽平均铁路货运班列开行数量同比增长 6.6%；其中，港口型枢纽集装箱铁水联运量同比增长 6.7%，空港型枢纽货邮吞吐量同比增长 10.3%、全货机平均起降架次同比增长 4.7%，陆上边境口岸型枢纽口岸过货量同比增长 8.7%( 其中国际货运班列通过量同比增长 15.0%，国际货运班车通过量同比增长 48.0%）。

**产业集聚力明显增强，区域经济发展支撑作用进一步提升。**2025 年上半年，相关枢纽数据显示，枢纽平均商品交交易额同比增长 9.9%，其中，线上交易额同比增长 8.4%，枢纽对实体经济的支撑引领能力进一步提升。如：东莞生产服务型枢纽将虎门港综保区升级打造为电子元器件华南分拨中心，积极引进全球头部分销商，拓展电子元器件保税研发、检测、维修、仓储、交易、展示、国际服务外包等业务，上半年进出口总值 560 亿元，集聚服务全球前 20 强生产商 8 家、全球

前50强渠道分销商26家、世界500强先进制造品牌商46家。西宁商贸服务型枢纽内朝阳片区入驻经营商户1591家，是全省规模最大的钢材、木材、建材、五金机电、医药货物集散区，已形成规模市场20家，承担了全省70%的钢铁有色、50%的木材、43%的五金建材、40%的药械流通，年交易额超200亿元。廊坊商贸服务型枢纽集聚出版社83家、印刷企业38家，形成了完整的图书产业链供应链，年配送图书码洋超400亿元，占全国图书行业的40%以上。

**绿色化转型步伐加快，可持续发展能力稳步提升。**2025年上半年，相关枢纽数据显示，枢纽平均新能源货车使用率同比增长5.1个百分点，平均可再生能源用电量占比同比增长2.6个百分点。鄂尔多斯生产服务型枢纽持续推动新能源车辆替代，累计投入新能源重卡超550辆，其中氢能重卡200余辆；布局建设36处加氢充电合建站，综合能耗成本降低近1/3。玉溪生产服务型枢纽布局17家新能源重卡补能站，运营230辆新能源重卡，上半年充电量超1600万度，实现大宗物资汽运短倒能耗成本降低35%。合肥陆港型枢纽内宝湾国际分布式光伏项目并网发电，装机容量17.54MW，年均发电量1770万度，预计年减排二氧化碳1.44万吨。

中国物流与采购联合会物流枢纽与园区分会

二〇二五年九月

## 中物联发布《全球供应链发展趋势蓝皮书（2025）》

蓝皮书指出，2025 年全球经济增速预计 2.8%（IMF 数据），较 2024 年下调 0.4 个百分点，供应链正经历系统性变革，呈现四大核心特征。

**区域化：地缘重构下的供应链布局新逻辑**

随着全球政治经济实力格局深度调整，以中国为代表的新兴市场在全球供应链中的作用愈发凸显，经济增长动力向亚太转移，供应链区域化布局加速，全球分工体系进入新的调整周期。

**复杂化：多重风险交织下的供应链韧性挑战**

关税政策与系统性风险叠加，加剧全球供应链复杂性。地缘冲突、突发风险事件频发，推高航运成本与燃油价格，供应链中断风险显著上升，企业面临风险防控与效率平衡的严峻考验。

**数智化：技术创新驱动的供应链效率革命**

基础设施、通信技术与创新技术协同发力，推动供应链数智化转型进入新阶段。全球物流基础设施构建海陆空立体运输网络，5G 技术规模化部署加速数据要素流动，人工智能、数字孪生、区块链等技术深度应用，实现供应链“自感知、自决策、自优化”。

**绿色化：气候危机倒逼的供应链可持续转型**

全球气候治理压力下，供应链绿色化成为必然趋势。中国在绿色供应链建设中成效显著，“十四五”前四年累计减碳 11 亿吨，接近欧盟 2024 年碳排放总量的 50%，为全球供应链低碳转型提供重要示范。

作为制造业大国，中国以四大路径引领供应链创新，为全球提供借鉴。一是“双循环”重塑格局，以内需为主体，培育自主创新生态；通过“一带一路”深化产能合作，推动供应链从“单极主导”向“多极共生”转变。二是“多元布局”强化韧性，构建“枢纽节点网络化”体系，拓宽资源供应渠道，优化产业布局，降低高依存领域进口集中度，实现从“被动防御”到“主动应对”。三是“新质生产力”开辟赛道，将数智化纳入国家战略，突破工业互联网、AI 等技术，形成智慧物流、智能制造等创新模式，推动供应链向“数智驱动”转型。四是发展“绿色技术”，构建全链条绿色供应链，推动供应链全生命周期低碳转型。

蓝皮书深度洞察全球供应链在地缘格局重塑、技术革命突破与气候治理深化背景下的演进规律，为全球供应链参与者、政策制定者及研究机构提供了兼具战略高度与实践价值的行动指南。

# 产 业 资 讯

## 2025 年 1-7 月物流运行分析

**物流运行保持平稳恢复态势，工业与消费新动能壮大彰显韧性。**

1-7 月，全国社会物流总额 201.9 万亿元，按可比价格计算，同比增长 5.2%，比上半年回落 0.4 个百分点；7 月份当月社会物流总额同比增长 4.9%，增速环比回落 0.6 个百分点。受多重因素影响，7 月份社会物流总额增速有所波动，但累计增速保持总体平稳，物流平稳运行态势没有改变。从结构看，工业物流、进口物流韧性继续彰显，巩固了物流需求增长的基本盘。同时在大规模设备更新、提振消费等相关政策带动下，单位居民、再生资源中的新业态发展向好为物流需求注入新动增长动力。具体来看：

**一是工业品物流基本盘稳固，增长态势平稳。**1-7 月份，工业品物流总额同比增长 5.7%，增速比上半年回落 0.1 个百分点。其中，制造物流发挥核心支撑作用，高于同期全部工业品物流 0.5 个百分点。工业品物流的基础更加坚实和多元化，多个维度增长面持续扩大，35 个行业物流需求实现同比增长，增长面超过 85%；335 种产品产量同比增长，增长面超过 50%。但也要看到，当前有效需求偏弱，7 月份当月同比增长 5.0%，增速环比回落 0.3 个百分点。

**二是进口物流需求结构性改善，高新技术产品支撑作用增强。**

1-7 月份，进口货物物流总额同比下降 2.4%，降幅比上半年收窄 0.6 个百分点；7 月份当月同比增长 1.4%，增速环比回落 0.7 个百分点。进口物流延续改善态势，增长的结构性特征明显，高新技术产品与机

电产品仍是主要拉动力量。从产品结构看，大宗商品进口物流呈现分化态势，7 月份铁矿砂及其精矿、原油等进口物流量同比增长 1.9%和 11.5%；煤及褐煤则有所回落，同比下降 22.9%。年内机床等产品进口物流量 1-7 月份累计增长依然显著，保持 18%以上的高速增长，7 月份集成电路等高技术产品同比增长超过 10%。

**三是单位与居民物流需求稳健增长，升级与新型动能增强。**1-7 月份单位与居民物品物流总额同比增长 6.2%，比上半年提高 0.1 个百分点。消费相关物流需求延续恢复态势，以旧换新政策带动相关品类物流需求快速增长。7 月份，家用电器和音像器材类同比增长 28.7%；通讯器材类增长 14.9%，消费政策与物流需求增长形成良性循环。线上消费活力持续增强，线上线下融合加深。1-7 月份实物商品网上零售额增长 6.3%，快于社会消费品零售总额增速 1.5 个百分点。即时零售、直播带货等新型消费助力相关的实体零售同步改善，1-7 月份仓储会员店产生的相关物流需求增速持续超过 30%，显示线上线下物流需求协同发展。

**四是新质物流需求强劲增长，多维度协同推进。**新质相关领域物流需求保持强劲增长态势，高端制造、数字智能、绿色低碳等领域协同发力，成为引领物流需求升级的重要引擎。高端制造业物流需求快速增长。7 月份，规模以上高技术制造业相关物流需求同比增长 9.3%，模拟芯片、3D 打印设备、工业控制计算机及系统等高端产品物流量增速均超过 20%。智能化领域保持良好发展势头。7 月份，规模以上数字产品制造业物流需求增长 8.4%，机器人产业相关物流量增长均超

过10%。绿色低碳物流领域表现亮眼，新能源汽车、锂离子电池等新能源产品物流量增长均在20%左右，同时绿色转型为循环再生产业发展创造良好机遇，1-7月份再生资源物流总额同比增长13.2%，仍保持高速增长。

综合来看今年以来我国社会物流运行延续稳中有进的发展态势。物流需求保持增长，物流市场规模持续扩大、结构进一步优化。也要看到，本月受到多重因素影响，部分物流指标有所波动，有效需求偏弱、中小企业盈利水平较低等困难依然存在。从本月仓储指数来看，平均库存周转次数指数为48.5%，较上月下降7.2个百分点，落入收缩区间；期末库存指数为51%，较上月回升3.3个百分点，进入扩张区间。显示供应链产销衔接水平有所放缓，商品周转速度减慢，库存水平普遍有所上升。7月30日召开的中央政治局会议明确指出要“依法依规治理企业无序竞争，推进重点行业产能治理”，并强调“纵深推进全国统一大市场建设”，以打破地方保护与区域壁垒，降低全社会物流成本，释放市场潜力。下阶段，相关政策连续性稳定性及灵活性预见性有望增强，为物流运行创造了更有序、健康的发展环境。数据显示，7月份业务活动预期指数仍维持55.6%的较高水平，微观主体对市场发展预期总体向好，低空物流、供应链一体化、跨境电商物流等新动能领域，呈现出显著优于整体水平的发展势头。

# 动 态 资 讯

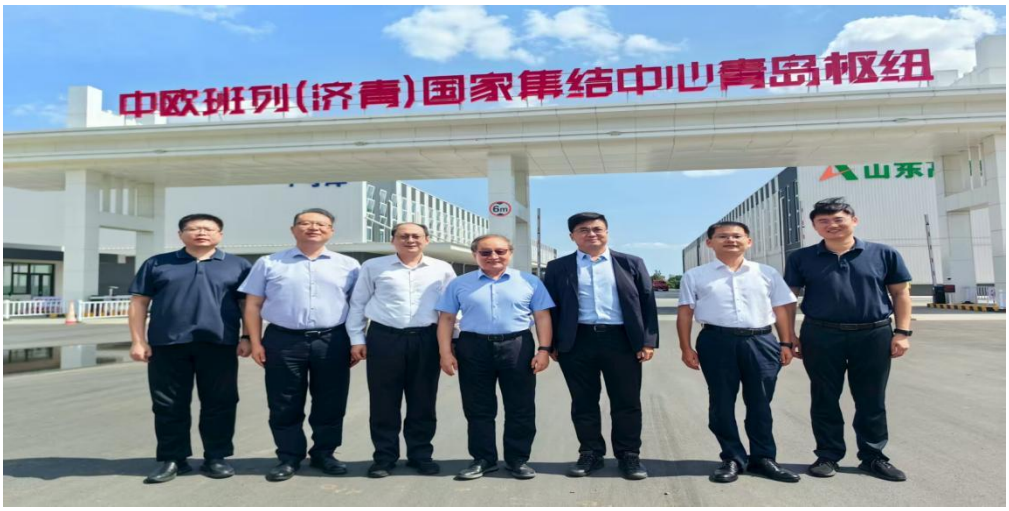
## 协会领导赴青岛指导冷链项目建设

山东省物流与采购协会专家委主任王国利、常务副秘书长左建刚9月18日赴山东中欧班列（济青）国家集结中心就山东高速齐鲁号青岛枢纽冷链项目开展考察、指导工作。

座谈会上，山东高速齐鲁号投资发展有限公司负责人系统介绍了园区冷链项目的建设目的、业态定位、运营模式等内容，并就邀请设计单位对已完成的设计图纸做详细说明。王国利主任、左建刚副秘书长分别就设计中的一些重点环节做了技术指导。

随后，在山东高速领导陪同下，协会领导先后参观了山东中欧班列（济青）国家集结中心已建成园区仓储设施，并实地考察了冷链设施建设地块。

王国利主任表示，省物流与采购协会与山东高速一直保持着良好的合作关系，协会将积极参与项目建设、资源引入等核心环节，助力山东高速物流产业的发展。



# 评 估 通 知

## 关于开展2025年下半年物流企业综合评估工作的通知

**各物流企业、有关单位：**

依据《物流企业分类与评估指标》（GB/T 19680-2013）、《物流企业冷链服务要求与能力评估指标》(GB/T 31086-2025)、《担保存货第三方管理规范》（GB/T 31300-2014）、《质押监管企业评估指标》（SB/T 10979-2013）、《商品现货电子交易市场等级划分与评估指标》（T/CFLP0014-2018）、《供应链服务企业分类与评估指标》（T/CFLP0020-2019）、《网络货运平台服务能力评估指标》（T/CFLP 0024-2019）国家、行业及团体标准，山东省物流与采购协会按照严格、规范的评估制度和程序，在全省范围内的物流各相关行业和领域，全面推动宣传贯彻国家标准，开展各项企业评估工作。请各参评企业积极参与我会随即开展的第四十一批A级物流企业评估、第二十一批冷链物流企业星级评估工作，以及担保存货管理及质押监管企业评估、商品现货电子交易市场评估、供应链服务企业评估、网络货运平台A级企业评估等综合评估工作。现将各项企业评估工作的有关事项通知如下：

**一、评估对象**

在我省境内注册的各种所有制形式的，实行独立核算、独立承担民事责任的物流各相关行业和领域内的企业。

**二、评估依据**

1.A级物流企业评估的依据是《物流企业分类与评估指标》（GB/T 19680-2013）国家标准；

2.冷链物流企业星级评估的依据是《物流企业冷链服务要求与能力评估指标》（GB/T 31086-2025）国家标准；

3.担保存货管理及质押监管企业评估的依据是《担保存货第三方管理规范》（GB/T 31300-2014）国家标准以及《质押监管企业评估指标》（SB/T 10979-2013）行业标准；

4.商品现货电子交易市场评估的依据为《商品现货电子交易市场等级划分与评估指标》（T/CFLP0014-2018）；

5.供应链服务企业评估的依据是《供应链服务企业分类与评估指标》（T/CFLP0020—2019）团体标准；

6.网络货运平台A级企业评估的依据是《网络货运平台服务能力评估指标》（T/CFLP 0024—2019）团体标准。

## 三、评估流程

自检→申报→审核→现场评估→审定→公示→通告→授牌

（一）自检

企业对照国家及行业标准进行自检，根据自检结果申报相应评估的类型和等级。

（二）申报

省内注册企业向山东省物流与采购协会综合评估工作办公室（以下简称评估办）申请。

（三）审核

1.A 级物流企业评估。申请 3A 级以上（含 3A）的物流企业，由评估办初审，初审通过的，报中物联评估办进行再审。申请 2A 级以下（含 2A）的物流企业，由评估办直接进行初审。

2.冷链物流企业星级评估、担保存货管理及质押监管企业评估、商品现货电子交易市场评估、供应链服务企业评估以及网络货运平台 A 级企业评估。所有 1～5A 级或 1～5 星级的企业均由评估办初审并作出是否受理的决定。对不予受理申请企业，向其说明不予受理的理由。初审通过的申请材料报中物联评估办进行再审。

（四）现场评估

1.A 级物流企业评估。申请 3A 级以上（含 3A）的物流企业，由中物联评估办按异地评估原则组成现场评估组进行现场评估；2A 级以下（含 2A）的物流企业，由评估办组成现场评估组，进行现场评估。

2.冷链物流企业星级评估、担保存货管理及质押监管企业评估、商品现货电子交易市场评估、供应链服务企业评估以及网络货运平台 A 级企业评估。申报这四项评估通过中物联评估办审核的所有级别的企业申请，均由中物联评估办按异地评估原则组成现场评估组进行现场评估。

（五）审定

1.A 级物流企业评估。3A 级以上（含 3A）的物流企业，由中物联评估办提交中物联评估委员会审定；2A 级以下（含 2A）的物流企业，由评估办提交评估委员会审定，报中物联评估委员会备案。

2.冷链物流企业星级评估、担保存货管理及质押监管企业评估、商品现货电子交易市场评估、供应链服务企业评估以及网络货运平台A级企业评估。所有完成现场评估的申报材料，最后均由中物联评估办提交中物联评估委员会进行审定。

（六）公示。公示期限为一周。

（七）通告。中国物流与采购联合会统一发文公布名单，并在相关媒体通告，接受社会监督。

（八）授牌。中国物流与采购联合会统一向获评企业颁发评估等级牌匾及证书。

**四、申报方式**

本次所有的企业评估工作均实行网上申报，请企业按照需要申报的评估项目选择相对应的网上申报系统，按照要求进行注册，待1~2个工作日后账号审核通过，企业可登录系统选择好申报的级别和类型后发起申请，并上传附表及相关证明材料；成功提交申请后，可在网上申报系统中选择打印《申请表》，并在指定的位置签字和加盖公章，报送评估办。企业在网上申报系统进行注册时，请统一使用营业执照注册号作为用户名（已办理三证合一的企业，请使用完整的统一社会信用代码作为用户名），密码自设。以下是各项评估工作的申报系统网址。

1.A级物流企业评估。

http://cele.chinawuliu.com.cn

2.冷链物流企业星级评估。

http://ll.chinawuliu.com.cn

3.担保存货管理及质押监管企业评估。

http://sv.chinawuliu.com.cn

4.商品现货电子交易市场评估

http://dzsp.chinawuliu.com.cn/

5.供应链服务企业评估。

http://gyl.chinawuliu.com.cn

6.网络货运平台A级企业评估。

http://wlhy.chinawuliu.com.cn

**五、申报时间**

本次各项评估工作接受申报截止时间为2025年12月30日（其中申报5A或5星级评估企业资质的申报截止时间为2025年12月20日）。

**六、注意事项**

请企业秉承自愿、自主申报的原则，严肃认真梳理企业的各项经营数据，自行组织申报材料，登录申报系统完成填报，严禁任何第三方咨询机构介入评估工作，代替企业进行申报。

**七、联系方式**

山东省物流与采购协会物流企业综合评估工作办公室

联 系 人：盛丽丽 谢斌

电 话：13808938867 0531-86998760

电子邮箱：sdswlxh@126.com

通讯地址：济南市历下区泺源大街66号银座3期C座1506

2025年9月10日

# 第二十批星级冷链物流企业名单通告

2025年9月13日，中国物流与采购联合会冷链物流企业星级评估委员会第二十次会议审定通过第二十批星级冷链物流企业全国共40家。其中，山东星级企业5家（其中：4星级企业3家，审定通过复核5星级企业2家），放弃复核企业2家。

根据评估流程要求，公示期已满无异议，现一并予以通告。

## 第二十批星级冷链物流企业名单（山东）

四星级冷链物流企业（3家）

山东银桥国际物流有限公司　仓储型

山东润泽冷链物流有限公司　仓储型

山东凌云物流有限公司　仓储型

## 2025年上半年通过复核的星级冷链物流企业名单（山东）

五星级冷链物流企业（2家）

吉祥水（山东）医药物流有限公司　综合型

顺丰速运有限公司　综合型

## 放弃复核企业（2家）

福兴祥物流集团有限公司

山东海洋爱通物流有限公司

（放弃复核企业不再保留星级冷链物流企业资质）

# 重 要 资 讯

## 2025 上半年冷库市场分析报告

2025 上半年冷库总量稳步增长，市场供大于需，去存压力凸显。中物联冷链委与链库平台联合发布《2025 上半年冷库市场分析报告》，报告显示，截至上半年，冷库总容量（以销区为主的公共型食品冷库）为 2.6 亿立方米，同比增长 6.12%，其中第二季度新增 302 万立方米，冷库新增供应较为平稳。受新建冷库投入市场以及市场需求波动影响，冷库市场仍供大于需，部分地区去存量压力较大。第二季度多数城市冷库空置率环比一季度小幅下降，价格环比小幅波动。

**一、冷库建设投资增速放缓，新增冷库平稳。**在各级政府规划引导与市场需求的双轮驱动下，冷库新建、改扩建及智能化改造加速推进，带动投资规模持续扩容，市场体量稳步增长。据中物联冷链委和链库平台不完全统计，上半年冷库项目资金投入为 223.06 亿元，同比增长 7.67%，增速较第一季度减慢 1.75 个百分点，其中第二季度冷库项目资金投入为 135.6 亿元。上半年冷库建设项目涵盖了产业融合类产业园（以预制菜为代表）、物流/供应链、冷链物流等共 233 个项目，其中冷链物流项目最多，共计 90 个，占比为 38.6%。

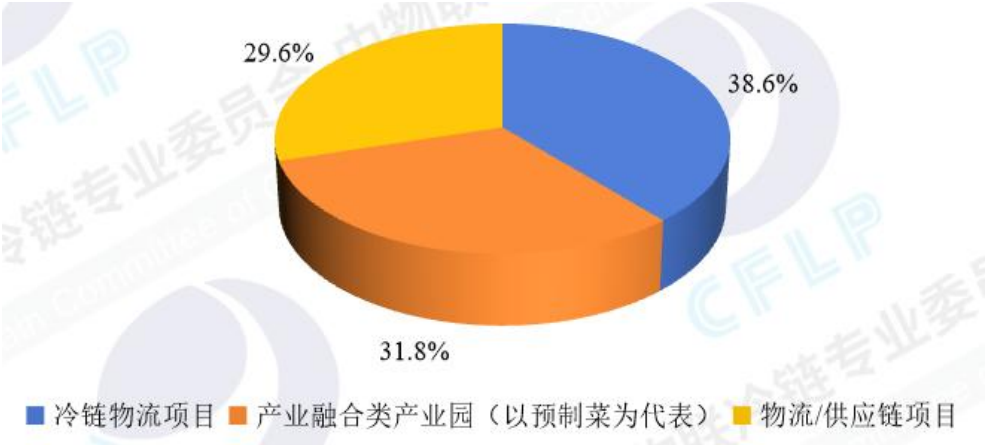



图 1　2025 上半年冷库投资项目类型占比

随着新建冷库投入市场运营释放产能，截至 2025 年上半年，冷库总容量（以销区为主的公共型食品冷库）为 2.6 亿立方米，折合库容约为 1.04 亿吨，同比增长 6.12%，其中第二季度新增 302 万立方米，持续推动冷库规模稳步扩张。

**二、供需差持续拉大，区域集中特征明显。**受新建冷库投入市场以及市场需求波动影响，冷库市场仍供大于需，部分地区库存压力持续加大。据链库平台数据显示，上半年冷库求租量为 1459.8 万立方米，出租量为 2392.4 万立方米。

冷库租赁市场的地域分布呈现显著的集聚特征：华东地区以超五成的求租需求占比稳居第一，其依托长三角经济带的产业纵深、电商产业集群的规模效应及港口枢纽的跨境优势，持续释放生鲜农产品流通、跨境冷链及医药冷链等多元需求，构成强劲的租赁动力。华南与华北地区各以 20.1%和 12.2%的占比紧随其后，华南地区依托食品加工产业集群与东南亚进口枢纽地位，催生持续增长的冷链仓储刚需；华北地区作为北方农产品主集散枢纽，叠加首都都市圈消费升级红利，带动冷库租赁供需两端同步增长。

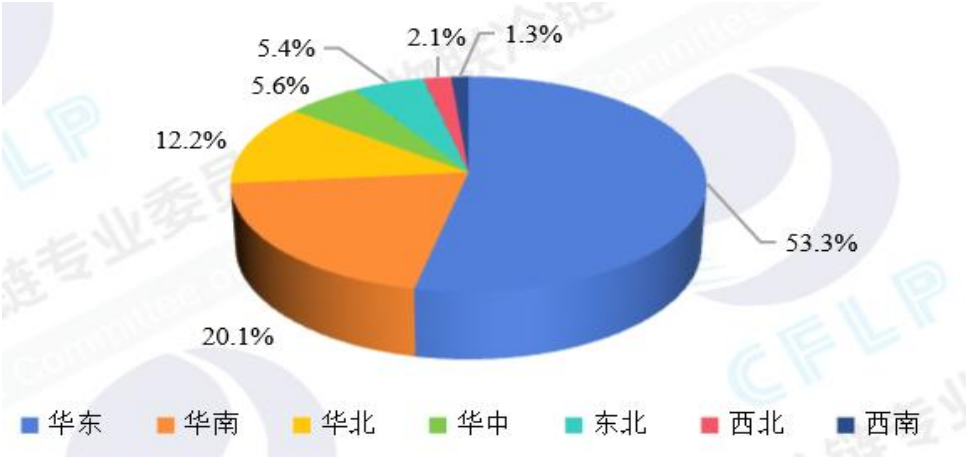



图 2　2025 上半年各区域冷库求租容积占比

冷库出租市场的区域分布也呈现显著的地域集中特征，华东、华中、华南地区以 39%、19.9%和 17.7%的占比稳居前三，合计占据全国

近八成出租市场份额。这些区域依托经济密度、产业成熟度与人口集聚的叠加优势，居民消费能力与冷链需求旺盛，既推动冷链基础设施持续升级，也加速了冷库资源向这些优势区域集聚。

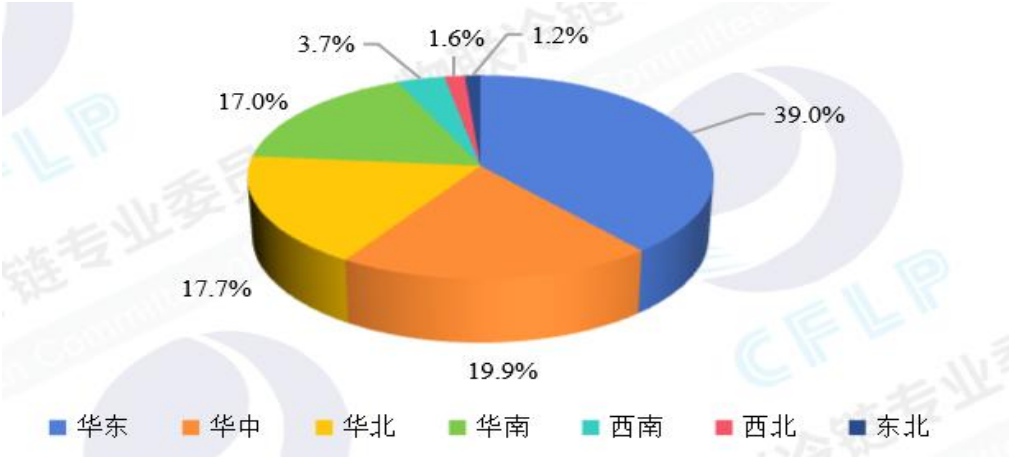



图 3　2025 上半年各区域冷库出租容积占比

**三、多数城市冷库空置率环比一季度小幅下降，价格环比小幅波动。**二季度主要受市场需求增长影响，多数城市的冷库空置率环比一季度小幅下降。其中，沈阳的冷库空置率为 26%，环比一季度增长 4 个百分点，增长最高，主要受新建冷库进入市场，叠加冻品及肉类进口量收缩、本地果蔬尚未进入大规模上市期，需求端支撑不足，共同推高空置率。成都的冷库空置率为 26%，环比一季度下降 14 个百分点，下降最多，主要由于高温天气提前，原本需延期存储的货物提前入仓，叠加冰淇淋等冷冻食品需求增长，冷链需求集中释放，带动空置率显著回落。

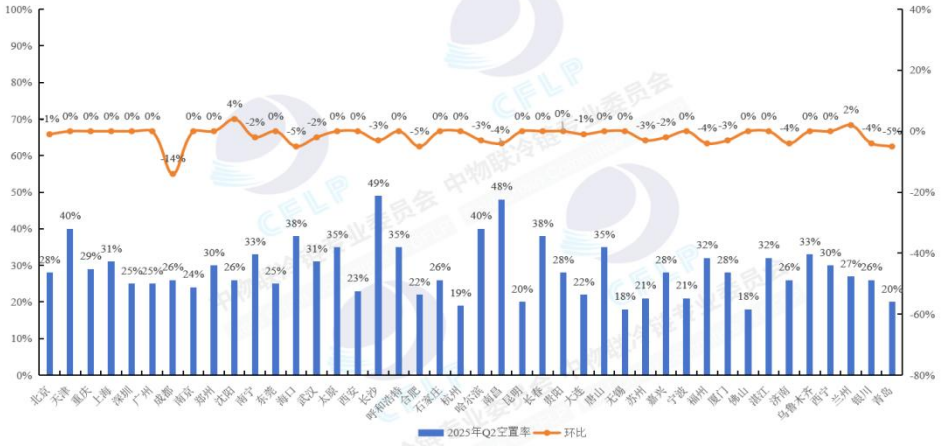



图 4　2025 年二季度部分城市冷库空置率

# 会 员 风 采

## 推动齐鲁大地绿色转型

## 宇通轻卡为山东带来高端新能源力量

好品牌经得住时间洗礼，好产品跑的赢市场检验。自 2021 年品牌发布以来，宇通新能源轻卡不仅迅速打开了市场，更成为一大波行业头部运输企业的新能源转型最优解。从“轻卡新兵”到“行业老炮”，宇通轻卡的成功之路很容易总结，那就是始终对长期主义的坚持和对用户价值的坚守。

**把长期主义刻进品牌基因 做让用户赚钱的生意**

近三年以来，轻卡领域围绕新能源展开的厮杀不可谓不惨烈。从最开始的以速度抢市场，到后来的以价格抢市场，整个行业都陷入无序竞争乱象。如今经过三年发展，客户也真正看清了自身的需求本质，越发渴望具备高价值、高保值、高效率的运输装备，而这样的核心诉求，恰是宇通轻卡始终在坚持的道路。

对于运输企业而言，人、车、货、场是业务的核心单元，如何提升自身竞争力，就得在这些核心上下足功夫。在别的品牌还在对这些单元逐一击破时，宇通轻卡早已将其融汇贯通，并通过对每一节点的价值重塑，为运输企业的长远战略做好支撑。

为何能帮助客户实现价值转型的总是宇通轻卡？这与其始终坚持的品牌道路密不可分。对于拥有近 30 年新能源技术积淀的宇通而言，长期主义已经是刻在品牌基因里的坚守。通过对客户需求的深度洞察与技术创新，宇通轻卡在技术上创下多项

行业首次，在产品上推动新能源轻卡续航从城配延伸至城际、跨省，同时结合最新的智能化技术，将客户的单一车辆组成一个可随时调动、调整的有机整体，为客户搭建精细化管理平台，在实现产品可靠性与运营效率双重突破的同时，构建“产品+服务+生态”的全价值链体系。

**从提供车到提供解决方案 宇通轻卡用硬实力守住用户收益**

作为更具价值的新能源商用车品牌，宇通轻卡产品覆盖范围广、电量版本全，不仅上装实现了冷藏、厢式、仓栅、栏板全满足，更针对不同使用场景对产品进行精益化开发，让每一位轻卡客户都能找到合适的运输伙伴。

针对城市运输场景，宇通轻卡易行系列有 T2、T3S 两大序列产品，电量覆盖 55kWh 至 100kWh；而针对城市重载以及城际运输，宇通轻卡畅行系列则是以 T3/T5 两大序列产品满足，电量有 83/100/116kWh 可选；针对运距更长的使用场景，宇通轻卡神行系列带来 128/155/176kWh 大电量产品，实现城际乃至跨省运输。除此之外，宇通轻卡为进一步满足客户对高端产品的需求，在不久前更是重磅发布了高端旗舰轻卡 T6，让宇通轻卡 T 系列再无短板。

从 63 度电的灵活城配，到 176 度电的长途城际；从高承载金刚版，到耐极寒雪龙版。宇通轻卡在满足用户需求的道路上从未停息。从多次产品升级中，市场和用户早已总结出宇通轻卡“推出一代即领先一代”的规律。通过一系列新材料、新技术的应用，宇通轻卡不仅在始终领先的续航性能上再创佳绩，更从安全、智能、舒适、质保、承载等层面构建差异化竞争力，并将产品竞争力转化为客户高价值解决方案。

在续航上，依托宇通专属“睿控”技术及整车集成能力，再次实现三电高效集成及整车轻量化升级。结合轻卡实际运营场景，整车通过智能能量管理技术、低风阻、地滚阻设计等领先技术，以及应用全新一代高效轻量化集成式电驱桥、首次应用 900 兆帕黑耀高强钢实现整车降重，让车辆在同等电量、同等工况下，续航优于行业 25%，将单车盈利能力拉满。

面对 2025 年新能源渗透率过半的新能源冷藏车市场，宇通轻卡同样具备完善的解决方案。针对如今冷链物流碎片化、专业化的需求，宇通轻卡对产品做了定制化开发，推出了商超版、餐配版、肉挂版、医药版四款产品。不同的版本针对不同的运输工况，对上装、冷机、底盘、温控等做出不同调整，真正实现送货安心、收货放心。

如果说将“人、车、货、场”比作一张 100 分的答卷，那宇通轻卡一定能拿到 150 分的成绩。通过对智能化技术的应用和对服务体系的升级，宇通轻卡在人、车、货、场的基础上，将“路、云”同样纳入客户的价值体系。以宇通轻卡冷藏车为例，在运输途中，宇通不仅能在补能时边充电边打冷，更能以安睿通为基础，通过路谱采集等为客户规划最优运输路线，实现用“云”画“路”，让每一度电都物尽其用。

对于用户而言，宇通轻卡从来不只是单纯的产品售卖者，而是一位值得依靠的生意合作伙伴。也正是出于这份初心和品质，宇通轻卡不仅成为山东省物流与采购协会会员单位，更积极联合山东属地企业，共同推进当地的绿色化转型进程。未来宇通轻卡将继续发挥自身优势，深度合作山东省物流与采购协会、属地货源方、优秀承运方，共同为运输领域的新能源化进程贡献力量。

# 临沂商贸服务型国家物流枢纽
# 顺和国际智慧物流园简介

2019 年 9 月，临沂商贸服务型国家物流枢纽成功入选首批 23 个国家物流枢纽名单，山东顺和集团为临沂商贸服务型国家物流枢纽建设运营主体企业，天源国际物流园为临沂商贸服务型国家物流枢纽存量项目。

**✱山东顺和国际智慧物流园概况**

**1、基本概况**

山东顺和国际智慧物流园位于临沂兰山经济开发区内，北至大山路、西至工业一路、东至京沪高速公路以西 220 米、南至政府储备用地（紧邻兖石铁路），占地面积约 420 亩，总建筑面积约 16.3 万平方米（计容面积 28 万平方米）。主要设施包括超级分拨中心、智能仓储区、枢纽中心、电商展示中心。同时园区内建有全国首家科技含量高、应用技术先进的中国物流之都展览馆，专业系统的讲述临沂物流发展概况，现已建设完毕，正在试运行。项目总投资约 7 亿元。园区自 2021 年 10 月试运营以来，已完成 19 家入驻物流公司部分线路的迁移。

**2、发展战略：（1+34568 发展战略）**

以顺和国际智慧物流园为依托，在一个平台上实现“三四五六八”（三网融合、四个转型升级、五个统一、六大赋能平台、智慧八大系统的）发展战略

“一”：一个平台，即顺和物联，顺和集团与 16 家优秀专线物流企业共同打造的智慧商贸物流供应链聚能创新平台。

“三”：三网融合，即同城配送网、城际分拨网、国内干线网三网相融合。顺和物联将依托顺和国际智慧物流园打造“三网”融合的物流网络体系，达到产业共享化、枢纽智慧化，提高流通效率、降低

物流成本，实现“点收全国、点发全国”。

“四”：四个转型升级，项目以“物流基础设施，物流技术装备，物流信息化、智能化，物流商业模式”四个转型升级为使命。

“五”：五个统一，以“品牌统一、系统统一、标准统一、服务统一、结算统一”为经营宗旨。

“六”：六大赋能平台，既智慧园区平台、智能分拨平台、三方物流平台、运力资源平台、供应链金融平台、共同配送平台。

“八”：智慧八大系统，建设物流大数据分析中心与供应链信息服务中心，配套 TMS 运输管理系统、DPS 智能分拨管理系统、WMS 智能仓储管理系统、AMS 货损事故管理系统、FFS 物流金融系统、SCM 智能车源管理系统、智能 OA 管理系统，“取货郎”同城提配系统等八大系统。

**✱未来发展**

目前，顺和集团与中国科学院空天院就“北斗技术赋能物流产业的应用示范”项目进行合作，建设顺和国际智慧物流北斗技术研究中心，北斗项目位于仓储区。项目研发标准智能仓快进快出、非标准件货物快拼快装快卸、货物与车辆全程可视化跟踪、无人机低空救援等国内物流最前沿的科学应用研究，以科技赋能实现商贸物流的无人作业、无缝衔接、万物互联，引领临沂商贸物流向高质量发展转型升级。

同时，集团正在与山东省港口集团、中国铁路济南局集团洽谈合作，实现临沂枢纽 “公、铁、海”多式联运，实现与规划建设的全国 212 个物流枢纽互联互通，真正发挥临沂商贸服务型国家物流枢纽在全国物流枢纽中的重要作用，为临沂物流转型升级，实现高质量发展贡献力量。

# 供 需 对 接

## 曹县牧原肉食面向山东招募冷链承运商

牧原始终秉承“让人们吃上放心猪肉”的愿景，致力于为社会生产安全、美味、健康的高品质猪肉食品，提升大众生活品质，让人们享受丰盛人生。牧原食品股份有限公司始创于1992年，2014年上市，现已形成集饲料加工、生猪育种、生猪养殖、屠宰加工为一体的猪肉产业链，2024年生猪出栏7160万头，屠宰量1252万头，营收1379亿元。养殖业务遍布25省（区、市），109市225县（区），拥有子公司300余家，屠宰业务分布11省（区、市）22市26县（区），年产能2900万头。

**诚邀具备冷链运输能力或计划拓展此业务的优质物流企业，聚力同行，赋能共赢。**

### 01 货运需求情况

| 发货厂区 | 发运区域 | 日均吨位 | 车均里程 | 车型占比 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4.2米 | 6.8米 | 9.6米 |
| 曹县牧原肉食品有限公司 | 济宁区域 | 70-90 | 181 | 75% | 20% | 5% |
| | 菏泽区域 | 60-80 | 119 | 90% | 10% | |
| | 济南区域 | 50-60 | 327 | 70% | 15% | 15% |
| | 青岛区域 | 50-60 | 561 | 70% | 25% | 5% |
| | 德州区域 | 30-40 | 411 | 80% | 20% | |
| | 南通区域 | 30-40 | 703 | 15% | 80% | 5% |
| | 烟台区域 | 20-30 | 748 | 35% | 55% | 10% |
| | 上海区域 | 20-30 | 786 | | 100% | |
| | 潍坊区域 | 20-30 | 584 | 60% | 40% | |
| | 苏州区域 | 10-20 | 844 | 50% | 50% | |

## 02 招募要求

01 具备合法冷链物流运输资质，车辆符合国家标准

02 有稳定的运输团队及成熟的冷链管理经验

03 资金充足，具备投资实力与合作诚意

04 能提供科学、高效的运输方案，保障全程温控与时效

## 03 合作优势

☑ 全国多区域业务覆盖，规模持续增长

☑ 稳定货源与长期合作机会

☑ 专业团队协同，赋能运输管理与服务升级

**联系人及联系方式：**

山东省物流与采购协会　　左建刚　15508645583

曹县牧原肉食品有限公司　赵博森　18937793756

为充分拓展会员服务渠道，提高企业影响力及知名度，整合企业间产业资源要素，会员单位可填写供求信息表以及其他相关材料发至邮箱。协会将依托电子会员期刊、网站、公众号等产业信息发布平台，不定期对外发布会员单位供求信息及会员单位资讯，并以此为契机联合外部产业资源开展线上、线下对洽活动。

协会邮箱：sdswlxh@126.com　　联系电话：0531-86998760

**附件：**

## 供求信息表

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 企业名称 | | | 填表日期 | 年　月　日 | |
| 企业地址： | | | | | |
| 联系人 | | | 联系电话 | | |
| 仓储供求信息 | 供☐　求☐　出租☐　出售☐　长期☐　中短期☐ | | | | |
| 仓库类型 | 合作库容（㎥/吨） | | 货物类别 | | |
| 常温库 | | | | | |
| 冷藏库 | | | | | |
| 冷冻库 | | | | | |
| 速冻库 | | | | | |
| 气调库 | | | | | |
| 其　它 | | | | | |
| 说明： | | | | | |
| 车辆供求信息 | 供☐　求☐　长期☐　中短期☐ | | | | |
| 车辆类型 | 数　量 | 温度区间 | 流量（吨） | 流　向 | 周转（次/月） |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 说明： | | | | | |
| 物流装备供求信息 | 供☐　求☐ | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 注：需填写装备名称、装备型号、生产厂家、供货要求等。 | | | | | |

# 山东省物流与采购协会文件

鲁物采协字〔2025〕5 号

## 关于缴纳 2025 年会费的通知

各会员单位：

过去的一年，各会员单位认真履行会员义务，积极主动按时缴纳会费，我会各项工作的正常开展，离不开广大会员的大力支持，在此，我们对广大会员单位多年来的鼎力支持，表示诚挚的敬意和衷心的感谢。

2025 年，我会将继续深入调查研究，积极反映会员诉求，推动政策措施、行业创新等工作，组织行业表彰、物流企业综合评估、培训、大型综合专业品牌会议等服务，着力为企业创造良好的政策和经营环境，支持会员企业做大做强。希望会员企业加强与我会沟通交流，将行业发展及企业经营中遇到的问题及时向我会反映。

2025 年会费收缴工作已开始，按照山东省物流与采购协会第七届理事会第一次会员代表大会通过的会费缴纳标准，会员单位年会费 1000 元；理事单位年会费 2000 元；常务理事单位年会费 5000 元；副会长单位年会费 20000 元。请贵单位接此通知后，将 2025 年会费及时汇至我会。

开户名称：山东省物流与采购协会

银　行：中国农业银行济南和平支行

账　户：15158101040031623

联系人：耿澜　谢斌　电话：18678781910　13678820822

**特别提示：**会费票据已全面升级为**电子票据**。请您汇款后将开票资料及接收票据的邮箱发至：sdswlxh@126.com。

2025 年 5 月 16 日