

中国物流与采购联合会文件

物联仓储字〔2026〕83号

关于举办2026中国物流与采购联合会数据应用 创新大赛（商贸流通赛道）的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实《有效降低全社会物流成本行动方案》及《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》的战略部署，充分释放数据要素在物流领域的核心价值，开拓数据驱动的创新应用场景，同时，按照国家数据局印发的《关于举办2026年“数据要素×”大赛的通知》有关要求，中国物流与采购联合会将举办“2026中国物流与采购联合会数据应用创新大赛（商贸流通赛道）”，深度挖掘物流与供应链领域数据要素的潜能，加速孵化并推广新型物流运作模式，全面推动物流行业的数字化转型进程，构建并推广物流行业的数据要素流通与应用生态体系。

一、组织架构

（一）组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会数字化仓储分会

（二）大赛专家委员会

中国物流与采购联合会牵头成立由高等院校、科研院所、行业头部企业、行业协会等专家共同组成的大赛专家委员会，负责大赛评审工作。

二、举办时间

2026年6月—8月

三、参赛对象

（一）各类实体物流企业、平台型物流企业、供应链企业、为物流行业提供软硬件服务的技术装备企业、涉及物流相关专业的大专院校、科研院所等与物流行业相关单位均可参赛。

（二）被列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位不得参赛。

（三）同一参赛单位可以有多个团队和项目参赛，但每个参赛团队只能提交1个参赛项目，每个参赛团队的参赛代表人数不超过5人，每位参赛代表只能代表1个团队参加比赛。

（四）参赛团队需遵守大赛规则，对所有信息的准确性和真实性负责，一经发现虚假信息将取消参赛资格。参赛团队名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

四、赛程设置

（一）项目征集（2026年6月25日—7月31日）

（二）初赛阶段（2026年8月上旬）

（三）复赛阶段（2026年8月上旬）

（四）决赛阶段（2026年8月中旬）

五、赛题设置

（一）深化数据融合，赋能品质电商与服务消费

面向消费升级需求，鼓励相关商贸流通主体融合多维度消费数据，运用大数据算法，强化异常数据监测预警与拦截功能，赋能家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴申领，实现对消费者、商品、企业等各方数据的实时校验，扎实推进“高效办成一件事”，提升全国家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策质效和防风险能力。围绕“品质电商”、数字消费、绿色消费、循环消费等新场景，开发提高消费者信任度和满意度的数据驱动型服务，助力企业从“流量竞争”转向“价值竞争”。

（二）强化数智驱动，构建高质量现代流通体系

围绕提升供给效率，鼓励流通企业打通上下游各环节数据，提升供应链数智化水平。支持汇聚商品全生命周期和流通全维度数据，创新二手车流通交易和生活必需品应急保供方式。以电商监测数据赋能“电商+产业带”，识别各地电商主导产业，提升产业有效聚集和产业链上下游协同效能。鼓励因地制宜开展数据集建设，在数据

集建设运营、应用、生态培育等领域开展探索，研究数据驱动的新模式。支持行业大数据基础设施与智能体建设，夯实现代流通基础设施。

（三）拓展数据应用，服务企业高水平“走出去”

打通国内商贸、跨境电商、海外仓、国际物流、海关数据，构建内外贸高效联动与跨境供应链风险预警体系，提升中欧中亚班列、西部陆海新通道利用效能，以数据要素支撑跨境电商扩容、国际寄递物流完善、中间品贸易与数字贸易、绿色贸易创新发展。应对海外市场环境变化，支持外贸企业、跨境电商、海外仓运营商等主体，整合东道国市场需求、合规规则、物流配套、消费偏好等本地化数据，提升全球运营的精准性与安全性。支持面向品牌出海的合规导航、智能选品、海外仓布局、投资风险评估等数据服务，帮助企业更好融入当地市场，实现从“产品出海”到“品牌扎根”的跃升。

（四）加强商贸物流数据整合利用，增强产供应链协同效益

商贸流通包括采购+存储+运输+加工+包装+配送+支付+结算+融资+保险+质检+报关+商检+结汇+销售（国际、国内）+售后服务等环节，参赛单位结合各自业务流程和商贸活动中的多方参与合作主体的相关数据，设计一套提升商贸流通效益的数字化解决方案，通过数据的产生、清洗、加工、应用，促进电子合同、电子支付、电子结算、电子仓单、电子运单、电子提单、电子工单、电子订单、电

子报关单、电子保单等电子凭证互联互通，在商贸活动中开展电子单证全链条流转，优化配置产业链供应链资源，加强产销对接、精准推送，实现流通全链路可视、可追溯、智能管理，提高商品流通的效益和服务质量。鼓励电商平台与各类商贸经营主体、服务企业深度融合，依托客流、物流、消费行为、交通状况、货物流向等市场环境数据，打造集数据收集、分析、决策、精准推送和动态反馈的闭环消费生态。支持零售电商、批发电商和产业电商企业、国家电子商务示范基地、跨境电商产业园区、国家物流枢纽经济区、传统商贸流通企业加强数据互通，汇聚订单、制造、销售、研发等数据，强化采供对接，提升中小制造企业上下游协同、柔性制造能力，建强电商产供应链。

（五）统一大市场下商贸流通数据协同与公平竞争治理

围绕全国统一大市场建设，整合商贸、物流、采购、招投标与监管数据，运用大数据、AI 技术筛查地方保护、恶意低价、异常投标等行为，构建跨区域数据互通、CA 证书全国互认、远程异地评标与信用监管一体化平台，以数据要素破除市场分割、规范竞争秩序、优化资源配置。

六、提交材料

参赛团队须统一使用大赛官方附件模板完成申报，全套材料分为基础申报文件、佐证材料两类，全部材料知识产权归属参赛单位，严禁借用关联主体材料，造假取消参赛资格。

基础申报文件：《2026 中国物流与采购联合会数据应用创新大赛（商贸流通赛道）申报书》（附件 1）、加盖公章的《单位责任声明》（附件 2）。

七、评审规则

本次大赛分初赛、复赛、决赛三个阶段评审，统一执行一套标准化评审指标体系，全程遵循公平、公正、公开原则，配套回避、保密、公示、全程溯源管理机制。

1. 初赛：线上材料评审，专家组依据申报材料全覆盖打分，侧重方案完整性、技术可行性、创新与落地潜力，按分数择优确定复赛晋级队伍并公示；

2. 复赛：线上答辩评审，结合书面材料得分与现场答辩综合计分，筛选决赛入围队伍；

3. 决赛：线下路演 + 现场答辩，可展示项目实时数据、落地案例，专家现场独立打分评审。

八、合规审查方案

（一）参赛单位因团队重复参赛取消资格等原因，需要递补或调整参赛队伍名单和材料的，应在接到秘书处通知后一周内补齐。逾期未完成材料提交或补充的，将视为弃权。

（二）赛事设立申诉机制，参赛者可提出审查反馈，审查团队对有争议的材料进行复核。

（三）本着公平、公正、公开的原则，大赛实行获奖作品公示和举报制度。举报实行实名制，并要提供相应的证据，匿名举报无效。举报由大赛组委会进行受理、核查、裁定。

九、有关事项

(一) 参赛作品将有机会收录在由中国物流与采购联合会组织编制的《中国数字化仓储发展报告(2026)》中,大赛将从获奖项目中择优推荐不超过2个项目参加2026年“数据要素×”大赛全国总决赛审核。

(二) 获奖企业可在中国物流与采购联合会官方媒体进行展示、宣传。

十、报名方式

请于中国物流与采购联合会官方网站下载《2026中国物流与采购联合会数据应用创新大赛(商贸流通赛道)申报书》《单位责任声明》等附件,填写完整后将可编辑版本及加盖公章后的扫描版本发送到邮箱,同时将纸质版材料原件盖章后邮寄至中国物流与采购联合会。资料请务必于2026年7月31日之前报送,以邮件发送时间为准,逾期视为弃权。邮箱及邮寄地址见联系方式。

十一、参赛费用

本次大赛不收取任何费用。

十二、联系方式

参赛报名及赛事联系人:

中国物流与采购联合会数字化仓储分会

联系人: 雷小荣 010-83775678 18221960790

邮箱地址: zwlwlw@cflp.org.cn

地址: 北京市丰台区丽泽路16号院2号楼铭丰大厦1108

附件 1： 2026 中国物流与采购联合会数据应用创新大赛（商贸流通赛道）申报书

附件 2： 单位责任声明



（报名二维码）



附件1：

2026 中国物流与采购联合会数据应用创新大赛
(商贸流通赛道) 申报书

解决方案名称： _____

单 位： _____ (盖章)

联 系 人： _____

联系电话： _____

中国物流与采购联合会编制

2026 年 6 月

填写说明

一、填写单位应仔细阅读《2026 中国物流与采购联合会数据应用创新大赛（商贸流通赛道）》通知，如实、详细地填写每一部分内容。

二、原则上，填写单位的解决方案需拥有自主知识产权，对提供的全部资料的真实性负责，并签署单位责任声明。

三、填写材料要求描述详实、重点突出、表述准确、逻辑性强、具有较强可读性（可结合图、表、网站等表达方式），既包括实践内容，又涵盖理论剖析，杜绝虚构和夸大。

四、请填写单位将本材料可编辑版本以及加盖公章后的扫描版本发送至邮箱。

一、基本信息

解决方案名称			
单位名称		成立时间	
单位性质	<input type="checkbox"/> 实体物流企业 <input type="checkbox"/> 平台型物流企业 <input type="checkbox"/> 技术装备企业 <input type="checkbox"/> 大专院校、科研院所 <input type="checkbox"/> 其他_____（请注明）		
单位地址	_____省_____市/区_____		
联系人	姓名		电话
	职务		E-mail
报名 单位 logo			
报名 单位 简介	（不超过 300 字） 主营业务、技术优势等基本情况介绍		

--	--

二、解决方案的基本情况（不超过 4500 字）

（一）企业基本情况

（二）项目概述

结合报名小组方向，阐述解决方案服务对象及适用场景，拟解决什么问题，核心优势是什么，以及对产业发展的意义。

（三）解决方案

对解决方案建设的总体目标、架构设计、方案功能（数据要素利用方案等）、关键技术等方面进行简要介绍。

（四）应用价值

经济效益、社会效益等。

（五）商业模式

介绍服务模式、市场空间、社会效应等，包括服务的客户数量、服务客户所在范围。

（六）项目团队

阐述解决方案研发背景及研发团队，包括团队成员的履历、资质、优势等。

三、相关证明材料

参赛单位相关的基本资质、申报主体责任声明、财务审计报告、

信用情况证明等材料，以及和参赛项目相关的基本资质证明、应用案例证明、知识产权证明等材料。所有材料须为参赛单位所有，严禁使用母公司、分公司、子公司、控股公司或其它非参赛单位材料，否则将取消参赛资格和成绩。

四、其它证明材料

如项目路演、答辩时需要的介绍材料、可直观展示参赛项目效果的视频、产品解决方案的模型和说明文档等。

附件2:

单位责任声明

根据《关于举办 2026 中国物流与采购联合会数据应用创新大赛（商贸流通赛道）的通知》要求，我单位提交了
《_____》。

现就有关情况声明如下：

1. 我单位对提供全部资料的真实性负责，并保证所涉及的解决方案皆为自主知识产权。
2. 我单位所涉及的解决方案内容和程序皆符合国家有关法律法规及相关产业政策要求。
3. 我单位对所提交的材料负有保密责任，按照国家相关保密规定，所提交的内容未涉及国家秘密、个人信息和其他敏感信息。
4. 所填写的相关文字和图片已经由我单位审核，确认无误。我单位对违反上述声明导致的后果承担全部法律责任。

联系人：

联系电话：

单位（单位盖章）

二〇二六年 月 日