



**山东省物流与采购协会**  
SHANDONG ASSOCIATION OF LOGISTICS AND PURCHASING

# 会 员 期 刊

2026 年第 8 期

总第 25 期



## 内容导读

### 国家政策：

①国家发展改革委、国家能源局关于印发《新型电力系统建设“十五五”规划》的通知

②国家邮政局、国家发展改革委、交通运输部关于印发《邮政业发展“十五五”规划》的通知

③交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局关于印发《综合运输服务发展“十五五”规划》的通知

④交通运输部、国家发展改革委印发《关于深化综合交通运输体系改革的意见》

⑤交通运输纵深推进全国统一大市场建设实施方案

⑥交通运输部、市场监管总局、国家铁路局、中国民航局、国家邮政局关于印发《综合交通运输标准化发展“十五五”规划》的通知

⑦交通运输领域首个北斗应用强制性国标发布

⑧交通运输部办公厅关于印发《智慧港口数智化技术指南(第一版)》的通知

⑨农业农村部关于印发《全国农产品产地市场体系发展“十五五”规划》的通知

⑩商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见

⑪工业和信息化部 应急管理部关于印发《安全应急装备产业发展“十五五”规划》的通知

⑫《民用航空发展“十五五”规划》印发

⑬国际航空枢纽建设“一方案、两办法”印发

⑭中华全国供销合作总社关于印发《供销合作社优质消费品供应链体系建设工作方案》的通知

⑮中华全国总工会印发《中国工运事业和工会工作“十五五”规划》

### 省内政策：

①关于印发《山东省未来农业产业园区建设方案》的通知

②济南市人民政府关于印发推进服务业扩能提质行动方案（2026—（2030年））的通知

③济宁市人民政府办公室关于印发《济宁市加快推进“人工智能+”高质量发展三年行动方案（2026—2028年）》的通知

### 评估通知：

①关于开展物流企业综合评估工作的通知

### 重点关注：

①交通运输部关于发布交通运输行业标准《零担货物道路运输服务规范》第1号修改单的公告

②多式联运“一单制”国家标准正式实施

③7月全国交通运输经济运行情况

④2026年上半年物流运行分析

### 行业发展：

①2026年7月中国物流业景气指数发布

②2026年上半年冷藏车销量分析

③2026年上半年冷库市场分析

### 动态资讯：

①山东绿色数智物流产业链供应链融合发展大会在济南召开

### 会员风采：

①山东港口陆海国际物流集团有限公司

## 一、国家政策

### 国家发展改革委 国家能源局关于印发 《新型电力系统建设“十五五”规划》的通知

8月3日，国家发展改革委、国家能源局联合印发《新型电力系统建设“十五五”规划》的通知（发改能源〔2026〕942号）。

总体要求：到2030年，新型电力系统初步建成：绿色低碳的电力供给格局基本形成，非化石能源发电量占比达到50%；充电基础设施总量超过4000万个，大功率充电设施约30万个，形成支撑超过1.1亿辆电动汽车的充电服务能力。

推进新能源集成融合发展，支持零碳园区、工业绿色微电网建设，引导扩大绿电消费。加快提升工业、交通、建筑、农业、居民生活等领域电气化水平，推广应用电气化设备。到2030年，电能占终端能源消费比重达到35%。

加快构建城市面状、公路线状、乡村点状布局的充电基础设施网络；推动高速公路服务区充电设施更新改造，打造有效满足中长途出行需求的城际网络；实现除海岛、高寒高海拔地区外的农村（县乡）地区公共充电设施全覆盖；提高快充设施占比，有序推进大功率充电基础设施建设；结合国家主要货运通道布局，沿线建设大功率重卡充电设施；提升居住区充电桩报装接电服务水平，推动实施一批居住区充电设施“统建统服”试点；持续优化充电场站环境，完善收费等信息标识，提升设施运行维护水平，有效优化群众充电体验。



## 国家邮政局 国家发展改革委 交通运输部 关于印发《邮政业发展“十五五”规划》的通知

7月28日，国家邮政局、国家发展改革委、交通运输部联合印发关于《邮政业发展“十五五”规划》的通知。

总体要求：到2030年，邮政业服务经济社会发展作用进一步增强。邮政业规模实力持续壮大，我国寄递企业品牌国际影响力进一步提升。服务供给持续扩能提质，区域、城乡服务差距缩小，人民用邮满意度提高。网络体系更加集约智能，国家邮政快递枢纽集聚辐射能力增强，干线运输畅通高效，末端设施有效覆盖，国际寄递物流网络的通达广度深度、安全韧性有效提升。创新发展更加强劲有力，寄递全流程数智化水平显著提高。到2035年，培育出更多具有全球辐射力和国际竞争力的世界一流寄递企业，行业规模和发展质量大幅跃升，交通强国邮政篇基本建成，服务经济社会发展作用更加凸显。

主要内容：优化邮政普遍服务和特殊服务供给，提高服务质效。适应经济社会发展和用户需求变化，拓展创新邮政普遍服务内容，实现供需适配、价格合理、质效并进。

增强主干网络能力。依托国家综合立体交通网建强邮政枢纽，强化“平急两用”功能。加强省市处理场所建设，推进县级邮件处理中心配备自动化分拣设备。推进邮政营业场所分等分级管理，有条件的地区逐步扩大智慧邮局数量，因地制宜设置自助收投等设施设备。提升主题邮局规范化运营水平。推动

智能信包箱、新型报刊亭建设。

深化拓展快递服务场景，更好服务现代农业。鼓励寄递企业为现代农业提供优质服务，参与农产品品牌打造。推广“寄递+电商+农业”融合发展模式。支持寄递企业加强与农民合作社、家庭农场、农产品加工企业等新型农业经营主体协作，发展定制化、季节性寄递运输专线，满足大规模集中寄递需要。引导寄递企业提升全程冷链能力，发展农产品冷链快递服务，扩大服务覆盖范围。鼓励发展农产品定制化包装，提升包装性能，减少流通损耗。

更深服务制造业。支持寄递企业与制造企业建立长期战略合作关系，推进供需对接、资源共建、流程优化、布局协同，加强全链条数据互通，提升合作稳定性可靠性。

更广服务商贸流通业。深化快递与电子商务协同发展，推动快递物流与商贸物流融合贯通，服务提振消费、全方位扩大内需。提升大件、重件、异形件等寄递服务能力，拓展逆向物流、安装维修等“快递+”增值服务。

加快建设现代化寄递物流网络，完善国家邮政快递枢纽，优化国家邮政快递枢纽承载城市布局。支持寄递企业向国家邮政快递枢纽集中发展，建设转运中心、分拣中心、公共云仓、冷链设施。积极打造多式联运中心和供应链中心，推进枢纽设施更新和数智化改造。促进区域城乡协调发展，扩展“当日达”“小时达”等时效服务覆盖范围。（详情请登录国家邮政局官网查看）。

## 交通运输部 国家铁路局 中国民用航空局

### 国家邮政局关于印发《综合运输服务

### 发展“十五五”规划》的通知

7月24日，交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局联合印发关于《综合运输服务发展“十五五”规划》的通知（交运发〔2026〕86号）。

总体要求：到2030年，基本建成现代化综合运输服务体系。多层次、高品质、优体验的公众出行服务系统基本建成，全链条、一体化、韧性强的交通物流服务体系加快完善，交通物流降本提质增效稳步推进，跨区域、跨方式、跨领域运输服务一体融合程度显著提升，数智赋能应用场景有序拓展，运输本质安全水平大幅提高。到2035年，现代化综合运输服务体系更加完善，“全国123交通出行圈”（都市区1小时通勤、城市群2小时通达、全国主要城市3小时覆盖）和“全球123快货物流圈”（快货国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达）基本形成，更好支撑“人享其行、物畅其流”。

主要内容：提升综合交通枢纽服务质效。拓展货运枢纽流通加工、信息服务、冷链物流、邮政快递等功能，打造物流高效集散中心；完善国家邮政快递枢纽。

推动多式联运高质量发展。聚焦主要港口、重点内陆港、大型物流园区、规模化产业园区、中欧（亚）班列集结中心等主要货运节点，“一点一策”提升多式联运功能。

深入推进农村客货邮融合发展。完善县乡村三级农村客货邮综合服务节点，引导具备条件的汽车客运站向客货邮综合服务站转型；持续推广农村客货邮融合发展适配装备；培育农村客货邮融合发展服务品牌。

优化道路货运市场环境。常态化开展网络货运平台油价运价协同调整，合理引导市场预期；整治超限超载运输行为，持续开展车辆运输车治理；发展厢式化、清洁化、轻量化货运车辆。

推进道路货运组织模式创新。探索发展“高速出入口+物流园”等高速公路物流新模式；优化城市货运物流设施布局，推广城市货运共同配送、外集内配等模式；完善县乡村三级物流节点体系，持续推广农村物流服务品牌。

提升道路货运专业化发展水平。提升冷链、危险品、大件运输等专业化货运发展水平；开展道路货运品牌创建，支持道路货运企业通过统一服务标准，整合社会运力；大力推广高铁货运、快运货物班列、甩挂运输、带托盘运输等运输组织方式。

深化交通物流降本提质增效。支持货运物流企业创新运输组织模式；引导交通物流企业与生产制造企业增强战略合作，共建共享物流基础设施；鼓励在临空经济区、综合保税区、产业园区等货源集聚地布局建设航空前置货站。

加快培育综合物流集成商。支持企业推进供应链资源整合；支持企业加强陆海联运网络布局，提升国际物流供应链服务保



障能力；引导上游货主企业与交通物流企业加强供应链合作；支持数据流通、网络货运、科技创新型平台企业发展。

推进综合运输数智赋能发展，大力发展智慧物流。推广应用无人仓、无人码头和智能装卸设备；聚焦物流供应链重要环节，推动物流运营向精细化、动态化、可视化发展。

推动低空交通运输安全有序发展。统筹布局低空民用航空起降设施，提供全链条配套服务；有序拓展低空物流、低空作业等应用场景。

推进综合运输绿色低碳发展，深入推进运输结构优化调整。加快重点通道重点货类“公转铁”“公转水”，提升重点区域重点行业清洁运输比例；推进铁路专用线进港口堆场、大型物流园区、规模化产业园区。

推广应用绿色设施设备。建设零碳运输走廊示范路段（航段）和零碳枢纽场站、服务区；推广新能源及清洁能源车船和装卸、转运、作业设备；加快新能源重卡规模化应用；加大新能源物流配送车辆、重卡便利通行支持力度。

推动综合运输开放包容发展，打造国际物流服务品牌。积极参与跨里海国际运输走廊建设；深入推进“集装箱海运准点降本计划”；积极推进“丝路驿站”建设；培育中欧公路直达运输、大湄公河次区域跨境公路运输等服务品牌等。

## 交通运输部、国家发展改革委

### 印发《关于深化综合交通运输体系改革的意见》

7月24日，交通运输部、国家发展改革委联合印发《关于深化综合交通运输体系改革的意见》（交政研发〔2026〕74号）。

总体要求：围绕完善现代化综合交通运输体系，破除制约跨区域统筹布局、跨方式一体衔接、跨领域深度融合的制度性障碍，健全制度机制，加快建设国家综合立体交通网，推进一体化融合、安全化提升、数智化升级、绿色化转型，努力打造一流设施、一流技术、一流管理、一流服务，有效提升综合交通运输体系的运行效率、服务保障水平和治理效能，加快建设交通强国，为推进中国式现代化提供坚强有力的交通运输保障。

主要内容：健全交通运输一体化融合机制，强化综合交通运输规划统筹。加强铁路、公路、水路、民航、邮政等规划与综合交通运输规划的全过程衔接。

加强交通基础设施建设协调。强化综合交通枢纽统一规划、统一设计、统一建设、协同管理，鼓励和支持铁路场站、机场、港口等客货运枢纽拓展综合交通运输服务功能。有序推进区域港口资源整合和港产城融合发展。

促进多式联运高效运行。建立健全铁路场站与港口堆场共享共用制度和标准。在铁路运力、线路等资源配置方面加大对货运的支持力度，提升重点货运通道能力，健全高铁快运发展支持政策，探索依托城市轨道交通运输邮件快件。优化配置航

空客货运时刻资源。

推动交通运输与关联产业深度融合。加快构建现代化交通运输产业体系。深入推动交通运输与旅游融合发展，健全国家旅游风景道、铁路旅游专列、旅游航道等旅游交通体系政策和标准，鼓励发展定制化旅游运输服务。深入推动交通运输与能源融合发展，加快构建交通运输新型用能体系。因地制宜发展服务区经济。

加强区域交通运输互联互通。完善交通运输服务区域协调发展政策措施，加快推进区域交通基础设施互联互通。加快城市群交通运输一体化、都市圈交通运输同城化，推动城市群、都市圈交通运输运营管理和运营服务互联互通。

以科技创新引领交通运输数智化升级。优化交通运输领域国家战略科技力量布局，加快建设综合交通运输科技创新体系。强化智能综合立体交通相关科技任务跨部门协同攻关。加快推动“人工智能+交通运输”发展。完善交通基础设施数字化转型升级标准体系。研究建立智能航运监管制度。研究制定低空陆空协同、联程联运政策和标准。

推动交通运输绿色低碳转型。研究完善支持重点地区运输结构调整政策，推进大宗散货和中长距离运输货物“公转铁”、“公转水”。推动交通运输领域大规模设备更新，加快推广新能源运输装备，支持新能源汽车充绿电。

## 交通运输纵深推进全国统一大市场建设实施方案

近日，交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局联合印发《交通运输纵深推进全国统一大市场建设实施方案》。

一、出台背景。交通运输是重要市场设施，加快建设统一开放的交通运输市场是纵深推进全国统一大市场建设的内在要求。近年来，交通运输行业认真贯彻党中央、国务院决策部署，扎实推动《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快建设统一开放的交通运输市场的意见》任务落实，推进交通运输跨区域统筹布局、跨方式一体衔接、跨领域深度融合，统一开放的交通运输市场建设取得积极成效，但还存在基础设施联通不足、运输服务融合不够、制度规则标准不一、资源要素共享不够等问题。制定印发《实施方案》，旨在解决这些突出问题，为纵深推进全国统一大市场建设提供有力交通运输服务保障。

二、总体要求。围绕推进交通运输跨区域统筹布局、跨方式一体衔接、跨领域深度融合，聚焦重点难点，以实施专项行动为抓手，着力推进制度规则衔接、市场设施联通、政府行为尺度统一、监管执法协同、资源要素共享、对内对外开放，有效打通卡点堵点，加快建设统一开放的交通运输市场，有力服务保障纵深推进全国统一大市场建设。

三、重点任务。明确了6方面重点任务。一是推进市场制度规则衔接，包括完善交通运输市场准入退出制度，着力整治

行业低价无序竞争，推进交通运输政务服务“跨省通办”，健全交通运输行业信用体系等重点任务。二是推进市场基础设施联通，包括建设现代化高质量国家综合立体交通网，大力发展多式联运，推动交通物流与制造业融合发展，支持区域运输一体化率先突破等重点任务。三是推进政府行为尺度统一，包括着力整治行业招标投标领域突出问题，推进交通运输领域制止滥用行政权力排除、限制竞争行为工作，规范交通运输领域政府补贴行为等重点任务。四是推进市场监管执法协同，包括推动交通运输执法标准统一，加强对交通运输平台企业监管等重点任务。五是推进市场要素共享，包括促进综合交通运输数据共享开放，推动资源要素集约利用等重点任务。六是推进市场对内对外开放，包括积极扩大交通运输领域消费市场，有序开放交通运输领域新兴市场，鼓励民营等社会资本参与交通基础设施建设，积极服务内外贸一体化发展，深入推进国际运输便利化等重点任务。

四、专项行动。专项行动是交通运输纵深推进全国统一大市场建设的重要抓手。《实施方案》聚焦“小切口”，提出加快推进交通运输信用监管服务应用、完善汽车租赁跨区域网络建设、深化全国船舶检验通检互认、持续整治快递市场秩序和服务质量突出问题等专项行动计划，结合实际滚动更新、压茬推进，坚决破除市场堵点卡点。



交通运输部 市场监管总局 国家铁路局

中国民航局 国家邮政局关于印发

《综合交通运输标准化发展“十五五”规划》的通知

8月11日，交通运输部、市场监管总局、国家铁路局、中国民航局、国家邮政局联合印发关于《综合交通运输标准化发展“十五五”规划》的通知（交科技发〔2026〕89号）。

总体要求：到2030年，基本建立满足交通运输高质量发展要求的标准体系，标准供给优质高效，标准制度型开放稳步扩大，标准实施应用有力有效，标准数智化水平显著提升，科技创新与标准化协同发展进一步深化，综合交通运输标准化发展实现由“规模数量型”转变为“质量效益型”，标准在支撑交通运输“一网四化”、加快建设交通强国中的引领保障作用更加突出。

健全完善交通运输标准管理机制。推动建立跨运输方式标准协同研究和联合发布机制，促进标准有效协调衔接和实施监督。支撑现代化高质量综合立体交通网建设。聚焦交通运输基础设施更新和数智化改造，运输网运行效率和服务品质提升，综合立体交通网互联互通，新一轮农村公路提升行动，加强新建、改扩建及特殊环境基础设施建造维护、监测评价，智慧公路、智慧港口、智慧航道，货运物流、旅客无障碍出行等客货运输及装备方面标准供给。前瞻布局低空民用航空陆空协同标准体系，引领低空民用航空陆空协同、联程联运发展。

服务客货运输网络高效运行。交通出行调查相关标准、智慧民航出行服务、安全安保和技术保障服务要求；出租汽车、客船等无障碍运营服务和技术标准；重大件商品运输技术要求；水路货运、国际班轮等运输服务规范；集装箱、干散货码头服务规范；95128 交通运输服务要求；民航机场运行服务、跨境快递服务等标准；内河运输船舶船型标准；轻型挂车、助力挂车及主要零部件标准；集装箱适箱货物品名、转锁型谱等标准；冷链运输保温箱、冷藏集装箱等装备温控要求；驮背运输等装卸作业规程等。引领低空民用航空陆空协同。陆空协同交通运输基础设施设计要求；公路、港口等交通设施无人机巡检作业技术规范；无人机交通流量调查、公路网运行监测、执法巡查等标准；低空交通物流作业服务规范等。

促进交通运输一体化融合。聚焦综合交通运输体系跨区域统筹布局、跨方式一体衔接、跨领域深度融合，推进区域交通一体化、都市圈通勤出行、城乡交通运输一体化相关标准研制。加快综合运输通道、客货运输枢纽及集疏运体系、旅客联程运输、货物多式联运标准供给，完善多式联运标准体系。加强交通与能源融合发展，研究构建交能融合标准体系。

推动交通运输绿色化转型。节能降碳、绿色航运走廊，零碳运输走廊、枢纽场站、港口，绿色燃料加注，推进交通基础设施清洁能源开发利用和绿色低碳转型，助力交通运输领域总体实现碳达峰。

## 交通运输领域首个北斗应用强制性国标发布

8月14日，交通运输部组织编制的《交通运输北斗卫星导航系统定位模块通用技术规范》（简称《规范》）发布，将于2027年2月1日起实施。这是交通运输领域首个北斗应用强制性国家标准。

《规范》明确规定了交通运输北斗系统定位模块的技术要求和检验规则，描述了相应测试方法，适用于公路、水路交通运输北斗系统定位模块设计、生产、测试和验收；有关技术要求全面覆盖公路、水路应用场景下的定位需求，规定模块应具备北斗独立定位功能，以及测速、自主完好性监测、抗窄带干扰、固件升级、参数配置及辅助定位等功能。

《规范》对各项技术要求的测试条件、测试方法和检验规则作出明确规定，提出型式检验和出厂检验双重要求，为模块的质量控制和市场准入提供了统一、可操作的技术依据；实施后，将有效统一交通运输行业北斗系统定位模块产品技术规格，推动北斗系统在行业规模化应用，助力加快建设交通强国，为北斗时空产业高质量发展提供重要支撑。

## 交通运输部办公厅关于印发

### 《智慧港口数智化技术指南（第一版）》的通知

8月18日，交通运输部办公厅关于印发《智慧港口数智化技术指南（第一版）》的通知（交办水函〔2026〕1758号）。

总则：本指南适用于全国沿海及内河集装箱、干散货两大货类的专业化码头、港区或港口，其他货类港口数智化升级可参照执行。

主要内容提出，在生产作业方面，加强岸边装卸设备作业智能化，堆场装卸设备作业智能化，水平运输设备作业智能化，集疏运装卸设备作业智能化，全流程设备协同智能化；发展港口与船舶进出港协同调度服务技术，通过网站、移动端的进出港船舶智能调度功能，利用数据分析、船港协同技术，实现船舶从锚地到泊位的调度组织协同及资源动态优化；发展多运输方式跨部门信息协同技术，融合航运、铁路、公路、船代、货代等多式联运关键节点单位信息以及海事、海关、口岸等监管部门的信息，支撑“一单制”“一箱制”等多式联运服务模式应用，提升以港口为节点的全程物流信息服务能力。

依托港口、航运、贸易、金融、海关、监管等多方数据的整合，采用区块链等技术，构建港口行业链，打破信息孤岛，实现跨主体安全可信协作，支撑港口商贸服务的可信协同、降本增效、风险可控。（详情请登录交通运输部官网查看）。

## 农业农村部关于印发《全国农产品产地市场体系发展“十五五”规划》的通知

8月25日，农业农村部印发关于《全国农产品产地市场体系发展“十五五”规划》的通知（农市发〔2026〕2号）。

总体要求：到2030年，契合产业、产需衔接、高效顺畅、内联外通的现代农产品产地市场体系基本建成，农产品供给保障和服务带动小农户能力稳步提升。农产品产地批发市场布局更加合理，交易、冷链、物流等设施持续完善。农产品市场营销服务更加专业，业态模式场景丰富多样，产销精准衔接能力大幅提高。

| 专栏1 “十五五”全国农产品产地市场体系主要指标 |                   |    |       |        |     |
|--------------------------|-------------------|----|-------|--------|-----|
| 序号                       | 指标                | 单位 | 2025年 | 2030年  | 属性  |
| 1                        | 省部共建农产品产地批发市场     | 个  | 41    | 50     | 预期性 |
| 2                        | 农产品产地冷链集配中心       | 个  | 1000  | ≥1500  | 预期性 |
| 3                        | 国际性农业展会活动         | 个  | 8     | ≥12    | 预期性 |
| 4                        | 农业精品品牌            | 个  | 320   | ≥500   | 预期性 |
| 5                        | 农产品网络零售额          | 亿元 | 7833  | ≥10000 | 预期性 |
| 6                        | 分品种信息监测预警体系       | 个  | 19    | ≥24    | 预期性 |
| 7                        | 交易额百亿元以上农产品批发市场数量 | 个  | 98*   | ≥110   | 预期性 |
| 8                        | 农产品骨干经纪人          | 万人 | 0.5   | 3      | 预期性 |

到2035年，现代农产品产地市场体系建设取得显著成效，实现农产品产需高效衔接，在保障农产品稳定安全供给、提升农业质量效益和促进农民增收等方面作用更加突出，有力支撑农业农村现代化建设。



主要包括：推动农产品产地市场转型升级，优化提升产地批发市场。支持区域优势产业发展，衔接国家综合立体交通网和重要商品骨干流通走廊，进一步优化农产品产地批发市场发展布局。推进省部共建农产品产地批发市场转型发展，提升物流集散、价格形成、品牌培育等能力，加快建成通达全国、高效顺畅的全国性农产品流通枢纽。优化区域性农产品产地批发市场功能，建成链接城乡、畅通产销的区域集散中心。加强农业农村部定点市场建设管理。鼓励通过联建联营联盟等方式，推动形成平台对接、设施共用和信息共享的产地市场集群，健全完善运营机制，有效对接销地批发市场。

加快完善产地冷链物流设施。完善与国家骨干冷链物流基地、国家物流枢纽等相衔接的产地骨干冷链物流设施，引导农产品加工、冷链物流等企业集聚，成为区域农产品冷链物流重要节点。加强县域产地冷链集配中心建设，完善预冷保鲜、分选分级、仓储配送等功能。在田头建设一批具备预冷、冻结、冷藏、气调等功能的小型固定或移动式仓储设施装备。

建立健全乡村产销服务站点。引导支持农产品经纪人、新型农业经营主体、农村集体经济组织、国有农场等，加快补齐田头市场设施短板，改造提升预冷烘干、清洗分选、仓储保鲜等商品化处理设施装备，建成一批乡村产销服务站点。鼓励现代农事综合服务中心拓展营销服务功能。用好邮政、供销、电商、快递等资源，依托村级寄递物流综合服务站、便民服务站等，促进农产品就地销售。

## 专栏2 农产品产地市场设施建设

**1.农产品产地市场集群建设。**聚焦重点、因地制宜，以省部共建农产品产地批发市场为引领、区域性产地批发市场为支撑、田头市场或乡村产销服务站点等仓储保鲜设施为基础，构建产销协同联动和联农带农机制，建成50个能够辐射带动区域乃至全国优势产业发展的农产品产地市场集群。**特色粮经类**重点在黄土高原、东北地区等优势产区，布局马铃薯、杂粮杂豆等产地批发市场，加强现代仓储设施建设；**果蔬类**重点在黄淮海、环渤海、黄土高原、长江流域、华南地区等优势产区，布局蔬菜、食用菌、苹果、柑橘、猕猴桃、热带水果等产地批发市场，加强产地预冷、商品化处理及大型自动化仓储设施建设；**畜产品类**重点在东北地区、西北地区、西南地区等优势产区，布局牛羊肉、禽蛋等产地批发市场，加强排酸、冻结、分割及冷藏等加工物流设施建设；**水产品类**重点在长江流域、珠江流域以及沿海地区等优势产区，布局淡水产品、海水产品等产地批发市场，加强切割、冻结、冷藏、制冰、充氧等设施建设；**特色农产品类**重点在茶叶、中药材、花卉、香辛料、干果等优势产区布局产地批发市场。

**2.农产品产地冷链物流设施建设工程。**在产地重要流通节点，培育壮大1500个具有仓储保鲜、初加工、冷链配送能力的产地冷链集配中心。在鲜活农产品生产集中度高、商品化处理需求旺盛的重点村镇，建设一批田头小型冷藏设施。

**3.乡村产销服务站点建设。**重点依托田头市场、现代农事综合服务中心等建设一批乡村产销服务站点，为农民、新型农业经营主体等提供代购代销、交易结算、商品化处理、质量速测等服务。

推进“人工智能+”农产品流通发展。充分发挥大型农产品批发市场、“链主”企业、农业产业化龙头企业等作用，探索数字化集采集配、统仓统配等新模式，打造“人工智能+”农产品流通应用场景。加强农产品消费大数据分析 with 生产端反馈应用，打造面向市场、数据驱动、高效协同的智能供应链。鼓励农产品智慧流通技术研发，推广面向生产经营主体的产销数字化赋能应用，提高农产品流通主体产销协作协同效率。（详情请登录农业农村部官网查看）。

## 商务部等 9 部门印发

### 《关于进一步激发下沉市场活力活跃县域消费的意见》

8 月 13 日，商务部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、农业农村部、文化和旅游部、市场监管总局、金融监管总局等 9 部门联合印发《关于进一步激发下沉市场活力活跃县域消费的意见》（商流通函 2026 年第 371 号）。

《意见》提出活跃县域消费重点支持措施。支持县域消费渠道升级，加快存量商业设施更新。支持传统百货、老旧购物中心等升级改造，推动品牌连锁店、折扣零售店、生鲜电商门店等优化布局。深化“千集万店”改造提升，支持乡镇商贸中心、集（农）贸市场、乡镇特色大集等建设升级，标准化、规范化建设改造新型便利店、村级寄递物流综合服务站。

进一步提升县域流通现代化水平，提高城乡流通网络效能。优化商贸流通基础设施规划布局，统一建设运营标准与管理规范。深入推进邮快合作、农村客货邮融合发展，加快贯通县域商贸物流和快递物流。健全农产品物流服务体系，支持产地仓、集采集配中心、冷链仓储保鲜设施、田头市场等建设，推广标准化托盘和果蔬周转箱（筐），强化冷链服务衔接。深化供销“绿色农资”升级行动。

引导线上线下协同发展。深化农村电商高质量发展工程，深入实施“数商兴农”。加强电商供应链建设，拓展乡情民俗、

非遗技艺、乡村美食等农村电商应用场景。鼓励供应链企业为县域零售主体提供需求预测、物流优化、库存管理等服务，开展批量集采订制。引导平台企业自觉规范价格和平台补贴行为，对县域新入驻商户、小微商户等合理降低佣金、技术服务等费用。统筹县域电商公共服务资源，建设一批“村播学院”，加大公益培训力度。

提升金融服务质效。引导金融机构优化下沉市场消费领域金融服务，加强对符合条件的消费商业设施项目的金融支持。支持符合条件的批发零售和服务消费企业发行债券和上市融资。对符合条件的在县域新开设连锁门店的商贸流通企业，可申请创业担保贷款政策并给予贴息支持。

强化县域商业用地保障。对流通企业在县域布局物流、仓储、冷链等设施，可依据规划实行混合用途供应，根据企业意愿实行弹性年期出让。县域物流仓储冷链用地可参考所在区域工业用地市场地价水平、基准地价等确定出让底价。

引导企业开发符合县域消费特点的优质产品，支持商贸流通企业以“自有品牌+以需定产”构建柔性供应链。大力支持新能源汽车、绿色智能产品、绿色建材等下乡，扩大农村充电设施覆盖范围。



## 工业和信息化部 应急管理部关于印发

### 《安全应急装备产业发展“十五五”规划》的通知

8月13日，工业和信息化部、应急管理部联合发布关于印发《安全应急装备产业发展“十五五”规划》的通知（工信部联规〔2026〕186号）。

总体要求：到2030年，安全应急装备产业规模、技术水平、产品质量、应用深度和广度显著提升，家庭社区安全应急产品配备水平进一步提高；重点领域产业规模达到1.4万亿元，建设10个竞争力强的安全应急装备产业集群、70个产业特色园区；形成一批国际竞争力强的龙头企业，培育一批专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。

《规划》明确“十五五”期间，安全应急装备产业发展目标，聚焦产业发展关键环节，从加强产业创新、促进装备推广应用、培育壮大产业主体、优化产业生态4个方面，细化提出15项具体任务，部署5个专栏。

重点任务包括：面向道路交通、港口航道、轨道交通、民用航空等领域运输过程、事故救援和交通基础设施建设养护场景，推广交通基础设施安全状态及工程建设安全监测预警设备、交通安全防护系统及装置、车辆主被动安全装置、桥梁防撞预警装置、道路和隧道无人巡检和智能救援装备、船舶智能监控及防碰撞预警系统、港口重大危险源监测预警系统、新能源清洁能源船舶消防和救援装备等。



## 《民用航空发展“十五五”规划》印发

8月7日，中国民航局对外发布《民用航空发展“十五五”规划》。

规划明确，到2030年，民航行业安全水平、服务能力、基础设施率先迈向国际一流，技术创新、绿色低碳、治理能力实现重大突破性进展，服务国家重大战略、促进区域经济社会发展和满足人民美好航空出行需要更加有力。

《规划》提出，“十五五”时期，围绕完善现代化综合交通运输体系，锚定一流民航战略目标，坚持稳中求进工作总基调，坚持以推动高质量发展为主题，坚持智能化、绿色化、融合化方向，以安全发展为底线，以提质增效为主线，以改革创新为根本动力，一体推进设施扩容增效和服务提质升级，一体推进国内统一大市场建设和国际高水平对外开放，一体推进民航自主创新和产业融合发展，确保推动民航实现质的有效提升和量的合理增长，确保安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化民航体系建设取得决定性进展。

围绕上述目标，民航行业将全力推进坚实的航空安全保障体系、优质高效的航空运输服务体系、系统协同的基础设施体系、自主可控的创新支撑体系、可持续的绿色发展体系、规范有序的民航治理体系等六大体系建设。

## 国际航空枢纽建设“一方案、两办法”印发

日前，民航局联合国家发展和改革委员会、交通运输部印发《国际航空枢纽建设实施方案》和《国际航空枢纽主枢纽运营人遴选办法》《国际航空枢纽及枢纽运营人评价考核办法》（简称“一方案、两办法”）。“一方案、两办法”是贯彻落实党中央、国务院优化区域开放布局扩大高水平对外开放战略部署，完善国际航空枢纽战略分工，系统推进国际航空枢纽功能体系建设，促进民航业高质量发展的重要举措，有利于加快提升国际航空枢纽综合保障能力、服务水平和国际竞争力。

本次“一方案、两办法”重点就国际航空枢纽功能定位、规划建设、协同运行、运输服务、评价考核等方面细化提出任务举措，将持续巩固完善航空枢纽及枢纽运营人战略协同机制，实施枢纽导向型航空资源配置政策，推动规划建设更加优化、运行管理更加协同、运输服务更加高效、评价考核更加完善，共同打造定位清晰、各具特色、竞争力强的国际航空枢纽功能体系，更好服务国家重大战略实施，满足人民美好航空出行需求。

“一方案、两办法”是2024年《关于推进国际航空枢纽建设的指导意见》的落地执行细则，将“3+7+N”枢纽体系、枢纽运营人制度从顶层设计推进到量化遴选与动态考核阶段，对行业主体影响清晰分化。

**中华全国供销合作总社**  
**关于印发《供销合作社优质消费品**  
**供应链体系建设工作方案》的通知**

7月16日，中华全国供销合作总社印发关于《供销合作社优质消费品供应链体系建设工作方案》的通知（供销经〔2026〕12号）。

总体要求：到2030年，供销合作社在激活下沉市场消费活力、服务扩大内需与供给侧结构性改革中作用得到充分发挥，农村优质消费品供应能力得到显著提升。

重点任务包括：强化商场超市连锁配送。系统商贸流通企业加强对直营、加盟门店商品库存全周期动态管理，完善县域集采集配中心、智能立体仓等仓储物流功能，集合物联网、大数据、人工智能等技术，优化自动分拣和配送线路，整合自有运力和第三方运力，提高消费品下乡配送效率和库存周转率。

促进线上线下一体经营。引导系统商贸流通企业整合供应链资源，加强消费大数据分析，针对目标客群选品，创新发展“前置仓+即时配送”、直播团购、网订店取、私域电商等到家到店服务模式，促进线上引流与线下消费、商品配送与体验服务等融合发展，扩大网上销售规模。

大力开展县乡村共同配送。健全县乡村三级物流配送体系，加强与邮政、快递、物流等主体的市场化合作，发展电商快递与农产品、日用消费品统仓共配的“供销集配”模式，助力畅通消费品下乡“最后一公里”。

## 中华全国总工会印发

### 《中国工运事业和工会工作“十五五”规划》

8月20日，中华全国总工会印发《中国工运事业和工会工作“十五五”规划》。

总体要求：到2030年，职工思想政治引领更加有力，工人阶级主力军作用更加彰显，维权服务 Work 体系更加完善，工会工作法治化水平不断提高，劳动领域政治安全屏障更加巩固，工会组织体系建设全面加强，对外交流交往合作拓展深化，工会组织引领力、组织力、服务力进一步增强。

《规划》主要包括，外卖骑手、快递员、货车司机、网约车驾驶员等新就业形态劳动者，是数字时代经济社会运行不可或缺的重要力量，未来五年，要持续做好新就业形态劳动者的建会入会、权益维护与暖心服务；推出新就业群体专项体检、意外伤害互助保障、“货车司机护航”“快递员温暖服务季”等精准服务项目，同时推动完善新就业群体职业伤害保障、技能等级认定等配套政策，补齐新就业群体权益保障短板，未来五年力争新增750万新就业形态人员。

《规划》提出，健全纵横交织覆盖广泛的工会组织体系、加强工会外事和港澳台工作、深化工会改革和建设等11个方面，分领域部署“十五五”时期工会重点工作任务，并明确了大国工匠人才培育、劳模工匠创新工作室、工会就业服务、建会入会等8个方面12项具体指标。



## 一、省内政策

### 关于印发《山东省未来农业产业园区建设方案》的通知

近日，山东省农业农村厅、山东省发展改革委、山东省科技厅、山东省财政厅、山东省农业科学院联合印发关于《山东省未来农业产业园区建设方案》的通知（鲁农发规字〔2026〕7号）。

总体要求：2026年，首批试点遴选建设齐鲁未来农园5个左右，探索建设经验和推进机制；到2030年，全省遴选建设50个左右技术领先、模式先进、效益显著、示范性强的齐鲁未来农园。

齐鲁未来农园是指以现代高效农业为基础，以农业科技创新应用为动力，聚力发展数字智能、生物制造、绿色低碳、三产联动与多元业态，实现集约化生产、全链条经营、可持续发展的多元化、引领型农业产业集聚发展平台载体。

发展类型包括：产业全链开发型。聚焦优势特色单品实施全链条开发，统筹标准化种养基地建设、农产品精深加工、冷链物流配送及品牌市场营销，构建领先的“良种繁育—高效种养—精深加工—仓储物流—品牌销售”闭环产业体系，提升产业链供应链现代化水平和综合效益。

多元综合集成型。整合各类资源要素与产业形态，统筹生产、加工、物流、科创、服务、文旅等功能布局，推动多业态互补、多模式叠加、多主体协同，构建综合性、复合型、一体化的现代农业产业综合体，实现园区功能多元、业态丰富、综合效益最大化。

## 济南市人民政府关于印发推进服务业扩能提质 行动方案（2026—2030 年）的通知

8 月 11 日，济南市人民政府印发关于推进服务业扩能提质行动方案（2026—2030 年）的通知（济政发〔2026〕7 号）。

工作要求：到 2030 年，全市服务业增加值力争达到 1.2 万亿元以上，服务业发展能级实现全面跃升，产业结构得到持续优化，品牌活力进一步充分释放。

重点任务包括：交通运输、仓储和邮政业。加快完善重大交通基础设施网络，推动多式联运、供应链物流创新发展，构建供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系。到 2030 年，规上多式联运和运输代理业营收达到 230 亿元，规上装卸搬运和仓储业营收达到 95 亿元。

完善综合立体交通网络。加快推进“米”字型高铁网建设，统筹货运铁路、铁路专用线建设；持续完善“二环一联十八射”高速公路网、高快一体连接通道，推动国省道干线公路提质升级；拓展内河航运网络，推进京杭运河与小清河航道连通工程建设；优化航线网络，增开重点区域国际客货运航线，巩固加密现有优势航线。到 2030 年，高铁营运里程突破 620 公里，高速公路通车里程达到 1000 公里，济南国际机场旅客吞吐量达到 2600 万人次、货邮吞吐量超过 21.3 万吨。

完善多式联运体系。做强“四港三区”核心引擎，推动四港联动、港产协同、产城融合。培育多式联运经营主体，有序

推进“公转铁”“公转水”，创新发展多式联运“一单制”“一箱制”。高质量建设中欧班列国家集结中心，稳步扩大中欧班列开行规模。提升国内班列运行质效，大力发展铁海联运。拓展“空空+空地”货物集疏模式，增加卡车航班线路与密度。推动小清河沿线港口与沿海港口联动发展，深入推进“河海联运”。到 2030 年，中欧班列年开行量达到 1700 列。

完善供应链物流体系。加快物流网项目建设，完善物流园区、仓储基地、邮政快递等基础设施布局。推动物流业与制造业、商贸业、农业等融合发展，优化“13+34”产业链体系物流服务，推广集采集配、统仓统配等商贸流通模式，完善农产品冷链物流体系。拓展低空物流应用场景，开通无人机 B2B、B2C 物流配送航线。推动物流设施设备智慧化改造、绿色化替代，布局建设电动重卡大功率充换电示范站。到 2030 年，社会物流总额达到 5.4 万亿元，社会物流总费用占 GDP 比重降至 12.2%。

创新发展多元零售业态。大力发展首店经济，引导重点商业街区和商贸综合体引进知名商业品牌首店、旗舰店。鼓励发展仓储会员店、精品店、集合店、快闪店、品牌折扣店等新业态，培育“小而美”“专而精”特色店铺。培育社区型购物中心、便民商业中心，丰富便利店、菜市场等基本保障类业态。引导传统零售企业线上线下融合发展，大力发展直播电商、即时零售等网络零售新业态，探索前店后仓、店仓一体、预售+集采集配等模式。到 2030 年，新招引国内外品牌首店 500 家以上。

## 济宁市人民政府办公室

### 关于印发《济宁市加快推进“人工智能+”高质量发展三年行动方案（2026—2028年）》的通知

近日，济宁市人民政府办公室关于印发《济宁市加快推进“人工智能+”高质量发展三年行动方案（2026—2028年）》的通知（济政办字〔2026〕8号）。

总体要求：到2028年，力争全市算力规模达到1800P左右，智能算力占比达到90%以上，培育国内有影响力的人工智能企业10家左右，新实施人工智能项目100个以上。

主要包括：人工智能+交通。深入实施智慧港口建设，港口航道大模型应用场景数量达到6个以上。积极推进城市末端无人配送，部署运行无人配送车1400辆以上。探索“车路协同”应用，提升道路管理智能化水平。拓展低空文旅、农业植保、物流配送、城市治理、应急救援等特色应用场景，培育无人机整机及核心零部件制造、飞行服务、数据运营等产业链条。

济宁市人工智能大模型辅助审核、“创响济宁掌上通”一站式创业服务平台、“元景·智港大模型”助力港口安全风险智能感知与动态防控升级、智慧港口AI智能体在多式联运AI中枢系统的构建与应用、山推智慧施工大数据应用平台、融汇数易平台赋能大宗商品供应链生态智能化升级、钢结构绿色高效智能制造研发生产应用场景、基于AI的矿井安全风险感知与智能防控关键技术应用场景、天云智慧工业互联网平台解决方案等。



# 评 估 通 知

## 关于开展物流企业综合评估工作的通知

各物流企业、有关单位：

依据《物流企业分类与评估指标》（GB/T 19680-2013）、《物流企业冷链服务要求与能力评估指标》（GB/T 31086-2025）、《担保存货第三方管理规范》（GB/T 31300-2014）、《质押监管企业评估指标》（SB/T 10979-2013）、《供应链服务企业分类与评估指标》（T/CFLP 0020-2019）、《网络货运企业服务能力评估要求》（T/CFLP 0024-2025）、《数字化仓库评估规范》（WB/T 1119-2022）、《物流企业绿色物流评估指标》（WB/T 1134-2023）国家、行业及团体标准，山东省物流与采购协会按照严格、规范的评估制度和程序，在全省范围内的物流各相关行业和领域，全面推动宣传贯彻国家标准，开展各项企业评估工作。请各参评企业积极参与协会开展的A级物流企业评估、冷链物流企业星级评估工作，以及担保存货管理及质押监管企业评估、供应链服务企业评估、网络货运平台A级企业评估、企业数字化仓库星级评估、企业绿色物流星级评估等综合评估工作。现将各项企业评估工作的有关事项通知如下：

### 一、评估对象

在我省境内注册的各种所有制形式、实行独立核算、独立承担民事责任的物流各相关行业和领域内的企业。

### 二、评估依据

1.A级物流企业评估的依据是《物流企业分类与评估指标》（GB/T 19680-2013）国家标准；

2.冷链物流企业星级评估的依据是《物流企业冷链服务要求与能力评估指标》（GB/T 31086-2025）国家标准；

3.担保存货管理及质押监管企业评估的依据是《担保存货第三方管理规范》（GB/T 31300-2014）国家标准以及《质押监管企业评估指标》（SB/T 10979-2013）行业标准；

4.供应链服务企业评估的依据是《供应链服务企业分类与评估指标》（T/CFLP 0020-2019）团体标准；

5.网络货运平台 A 级企业评估的依据是《网络货运企业服务能力评估要求》（T/CFLP 0024-2025）团体标准；

6.企业星级数字化仓库评估的依据是《数字化仓库评估规范》（WB/T 1119-2022）行业标准；

7.企业绿色物流星级评估的依据是《物流企业绿色物流评估指标》（WB/T 1134-2023）行业标准。

### 三、评估流程

自检→申报→审核→现场评估→审定→公示→通告→授牌

#### （一）自检

企业对照国家及行业标准进行自检，根据自检结果申报相应评估的类型和等级。

#### （二）申报

省内注册企业向山东省物流与采购协会综合评估工作办公室（以下简称评估办）申请。

#### （三）审核

1.A 级物流企业评估。申请 3A 级以上（含 3A）的物流企业，由评估办初审，初审通过的，报中物联评估办进行再审。申请 2A 级以下（含 2A）的物流企业，由评估办直接进行初审。

2.担保存货管理及质押监管企业评估、冷链物流企业星级评

估、供应链服务企业评估、网络货运平台 A 级企业评估、企业数字化仓库星级评估以及企业绿色物流星级评估。所有级别的企业均由评估办初审并作出是否受理的决定。对不予受理申请企业，向其说明不予受理的理由。初审通过的申请材料报中物联评估办进行再审。

#### （四）现场评估

1.A 级物流企业评估。申请 3A 级以上（含 3A）的物流企业，由中物联评估办按异地评估原则组成现场评估组进行现场评估；2A 级以下（含 2A）的物流企业，由评估办组成现场评估组，进行现场评估。

2.担保存货管理及质押监管企业评估、冷链物流企业星级评估、供应链服务企业评估、网络货运平台 A 级企业评估、企业数字化仓库星级评估以及企业绿色物流星级评估。申报这六项评估通过中物联评估办审核所有级别的企业申请后，均由中物联评估办按异地评估原则组成现场评估组进行现场评估。

#### （五）审定

1.A 级物流企业评估。3A 级以上（含 3A）的物流企业，由中物联评估办提交中物联评估委员会审定；2A 级以下（含 2A）的物流企业，由评估办提交评估委员会审定，报中物联评估委员会备案。

2.担保存货管理及质押监管企业评估及冷链物流企业星级评估、供应链服务企业评估、网络货运平台 A 级企业评估、企业数字化仓库星级评估以及企业绿色物流星级评估。所有完成现场评估的申报材料，最后均由中物联评估办提交中物联评估委员会进行审定。

#### （六）公示。公示期限为一周。

（七）通告。中国物流与采购联合会统一发文公布名单，并在相关媒体通告，接受社会监督。

（八）授牌。中国物流与采购联合会统一向获评企业颁发评估等级牌匾及证书。

#### 四、申报方式

本次所有的企业评估工作均实行网上申报，请企业按照需要申报的评估项目选择相对应的网上申报系统，按照要求进行注册，待1—2个工作日后账号审核通过，企业可登陆系统选择好申报的级别和类型后发起申请，并上传附表及相关证明材料；成功提交申请后，可在网上申报系统中选择打印《申请表》，并在指定位置签字和加盖公章，报送评估办。企业在网上申报系统进行注册时，请统一使用营业执照注册号作为用户名（已办理三证合一的企业，请使用完整的统一社会信用代码作为用户名），密码自设。以下是各项评估工作的申报系统网址。

（一）A级物流企业评估。

<http://cele.chinawuliu.com.cn>

（二）担保存货管理及质押监管企业评估。

<http://sv.chinawuliu.com.cn>

（三）冷链物流企业星级评估。

<http://ll.chinawuliu.com.cn>

（四）供应链服务企业评估。

<http://gyl.chinawuliu.com.cn>

（五）网络货运平台A级企业评估。

<http://wlhy.chinawuliu.com.cn>

（六）企业数字化仓库星级评估。

<http://xjszhck.chinawuliu.com.cn>

（七）企业绿色物流星级评估。

<http://green.chinawuliu.com.cn>

## 五、注意事项

请企业秉承自愿、自主申报的原则，严肃处理梳理企业的各项经营数据，自行组织申报材料，登录申报系统完成填报，严禁任何第三方咨询机构介入评估工作，代替企业进行申报。

## 六、联系方式

山东省物流与采购协会物流企业综合评估工作办公室

联系人：盛丽丽 谢斌

电话：13808938867 0531-86998760

邮箱：[sdswlxh@126.com](mailto:sdswlxh@126.com)

地址：济南市历下区泺源大街66号银座3期C座1506室。

2026年7月1日



# 重点 关注

交通运输部关于发布交通运输行业标准

《零担货物道路运输服务规范》

## 第 1 号修改单的公告

7 月 24 日，交通运输行业标准《零担货物道路运输服务规范》（JT/T 620—2018）第 1 号修改单业经审查通过，现予发布。该修改单自发布之日起即实施，由人民交通出版社股份有限公司出版，并在中华人民共和国交通运输部网站公布。

修改单的公告，内容如下：

修改新增无人机相关承运条款：运往划设无人驾驶航空器管制空域、重大活动保障区域等重点地区的无人驾驶航空器及其关键核心部件，托运人应提供无人驾驶航空器及其关键核心部件的品牌、型号、数量、唯一产品识别码及合规证明材料，证明材料不齐或无效的，零担运输经营者不应承运。零担运输经营者应建立重点地区动态名录，并在企业网站、营业网点公示。

合规证明材料包括无人驾驶航空器实名登记、飞行审批等文件。

## 多式联运“一单制”国家标准正式实施。

近日，《多式联运单证业务流程规范》（GB/T 47421—2026）国家标准正式实施。作为多式联运“一单制”的核心配套规则，该标准填补了国内联运单证统一流程的空白，标志着我国多式联运正式进入全流程标准化、全链条可追溯的规范化发展新阶段，为物流行业提质降本、跨境物流便利化发展提供强力支撑。

本次国标兼顾国内与国际联运场景，聚焦市场主流运输模式，构建了全方位、标准化的单证作业体系，核心优势十分突出：

1. 覆盖三大主流联运模式。针对性规范集装箱公铁联运、铁水联运、空陆联运业务，适配绝大多数国内及跨境联运场景，通用性、实用性极强。

2. 明确各方权责与操作规范。清晰界定多式联运经营人、承运人、托运人、收货人等各方主体职责，统一订舱、转运、报关、交付等全流程操作标准，同时新增国际联运海关施封、跨境清关专项要求，适配跨境贸易物流需求。

3. 统一信息流转，破除数据孤岛。聚焦业务委托、运输中转、货物交付三大核心环节，标准化货物信息、运输计划、费用保险、海关报备、货物状态等关键数据，实现全程信息互通、全程可追溯，为多式联运电子化、数字化转型筑牢基础。

此次单证国标落地，是我国多式联运标准化建设的重要一环。后续还将陆续出台铁水联运安全检查、多式联运电子运单等重要标准，持续健全全方位、立体化的多式联运标准体系，长期助力交通物流行业高质量发展。

## 7月全国交通运输经济运行情况

一、营业性货运量 7月，完成营业性货运量 49.0 亿吨，同比增长 0.5%。其中，完成公路货运量 37.6 亿吨，同比增长 1.6%；完成水路货运量 7.1 亿吨，同比下降 2.2%。1—7 月，完成营业性货运量 329.7 亿吨，同比增长 2.8%。其中，完成公路货运量 249.8 亿吨，同比增长 2.9%；完成水路货运量 49.3 亿吨，同比增长 3.0%。

二、港口货物吞吐量 7月，完成港口货物吞吐量 14.9 亿吨，同比下降 2.9%，其中内、外贸吞吐量同比分别下降 4.0%和 0.5%。完成集装箱吞吐量 2990 万标箱，同比增长 0.8%。1—7 月，完成港口货物吞吐量 105.6 亿吨，同比增长 1.3%，其中内、外贸吞吐量同比分别增长 0.3%和 3.6%。完成集装箱吞吐量 2.1 亿标箱，同比增长 5.1%。

城市客运方面，7月，完成城市客运量 89.1 亿人次，同比增长 2.9%。其中，城市轨道交通、出租汽车分别完成客运量 29.4 亿人次和 31.4 亿人次，同比分别增长 0.7%和 9.8%；公共汽电车、城市客运轮渡分别完成客运量 28.2 亿人次和 623 万人次，同比分别下降 1.8%和 8.9%。

1—7 月，完成城市客运量 616.1 亿人次，同比增长 2.1%。其中，城市轨道交通、出租汽车分别完成客运量 197.0 亿人次和 210.5 亿人次，同比分别增长 3.4%和 6.1%；公共汽电车、城市客运轮渡分别完成客运量 208.1 亿人次和 4137 万人次，同比分别下降 2.6%和 4.2%。四、交通固定资产投资 1—7 月，完成交通固定资产投资 18152 亿元，其中公路、水运分别完成投资 12011 亿元和 1255 亿元。（综合统计数据源自交通运输部综合规划司）

## 物流运行平稳 结构优化升级 质效稳步提升

### ——2026 年上半年物流运行分析

2026 年上半年，我国物流运行总体平稳，呈现“总量稳、结构优、质效升”的基本态势。物流需求保持增长，高端制造、绿色低碳、跨境电商等新动能增势良好，对国民经济增长的引领带动作用不断增强。供给端质效稳步提升，多式联运、一体化供应链等创新模式加速落地，行业高质量发展扎实推进。降本增效成果持续巩固，社会物流总费用与 GDP 比率稳步回落，运输结构优化贡献突出。但也要看到，需求恢复基础尚不牢固，保管环节成本有所回升，部分领域价格竞争依然激烈，物流运行仍面临结构性压力。

**一、物流需求规模持续扩大，结构优化与动能转换特征突出。**上半年，全国社会物流总额 181.1 万亿元，按可比价格计算，同比增长 5.1%，整体仍保持 5% 以上较快增长。分季度看，一、二季度分别增长 6.2%、4.4%，增速总体运行在合理区间。从与宏观经济的联动表现来看，上半年我国 GDP 同比增长 4.7%，社会物流总额增速高于 GDP 增速 0.4 个百分点，物流需求对国民经济增长的支撑引领作用持续增强。上半年，工业品物流总额同比增长 5.4%，增速与 1-5 月基本持平。单位与居民物品物流保持韧性增长，同比增长 3.8%。受上年同期消费品以旧换新政策集中落地、电商大促活动前置形成的高基数影响，增速较前期小幅回落。

**二、物流供给能力稳步增强，通道网络运行更加顺畅。**上

半年，物流供给规模稳步提升，供给结构持续优化。从市场规模看，上半年物流业总收入 7.2 万亿元，同比增长 4.7%，增速较一季度回落 0.3 个百分点，物流运行效益总体仍保持增长。从行业景气看，上半年中国物流业景气指数(LPI)平均值为 49.9%，比一季度回升 0.3 个百分点，行业景气水平企稳回升。

**三、降本增效成果巩固，物流运行效率稳步提升。**上半年，社会物流运行总体平稳，降本增效成果持续巩固，物流效能稳步提升。社会物流总费用 9.6 万亿元，同比增长 4.6%，增速比一季度回落 0.1 个百分点。社会物流总费用与 GDP 的比率为 13.9%，比今年一季度、上年同期均回落 0.1 个百分点。

**四、物流服务价格稳中有升，微观主体转型步伐加快。**物流服务价格总体稳中有升，运输方式间走势分化。出口集装箱与快递价格上涨明显，公路运价基本持平，沿海散货运价有所回落，涨跌互现中总体水平偏稳。

总体来看，上半年物流运行稳中有进，结构性亮点持续增多。高端制造物流需求保持强劲增长，绿色循环物流扩容提速，国际物流市场持续拓展，运输结构优化与多式联运深入推进，推动运输环节成本持续下行。微观主体经营有所改善，智能化转型加速实施。物流运行保持“总量稳、结构优、质效升”的良好态势，随着新质生产力加快发展与物流网建设纵深推进，下阶段有望延续稳中有进、向优提质的发展势头。（中国物流信息中心）



# 行业发展

## 2026年7月中国物流业景气指数发布

中国物流与采购联合会发布的2026年7月份中国物流业景气指数为50.4%，环比回落0.2个百分点。本月指数数据小幅波动，但总体保持扩张。从物流服务领域看，产业物流向好、消费物流趋稳、大宗运输放缓。从物流业态来看，铁路、公路、邮政快递业务总量指数扩张，多式联运业务总量指数处在高景气区间，各地联运新线路、新模式、新方案实现突破。

业务总量指数波动，部分行业扩张，重点领域快速进展。业务总量指数连续3个月处于扩张区间，本月业务总量指数为50.4%，环比回落0.2个百分点，东部地区、中部地区和西部地区物流业务总量指数分别回落0.2、0.1和0.3个百分点。分领域中铁路运输业、道路运输业、邮政快递业、多式联运领域业务总量指数处于扩张区间，其中多式联运领域业务总量指数为54%，环比回升0.5个百分点，各地持续开展多式联运方案创新，湛江、郑州-连云港、深圳、宁波等地在水水中转、铁海联运、一单制、数据互联等方面实现进一步突破，积累经验。

产业物流、消费物流业务增势平稳，大宗能源运输业务放缓。从服务领域看，交通运输设备、通信电子、电气机械以及智慧家电等产业物流业务稳中有升，带动铁路白货、公路整车业务量增长。暑期各地针对游学、亲子、家庭、团体等消费群体，联动商旅文娱打造沉浸式体验型消费场景，带动跨区域客流、商流、物流活跃，调研中企业反映旅游户外、地方特产、生鲜产品物流订单环比回升。大宗物流来

看，7月底电煤库存在30天以上，调研的长三角和京津冀粗钢生产端库存和社会库存比年初增长20-30%，随着能源原材料库存上升，大宗物流出现动静转换，运输环节增速放缓，从数据看本月铁路运输业和水上运输业业务总量指数分别环比回落0.3和1个百分点。

新订单指数连续回升，但航空物流和快递物流需求高位回落。新订单指数为50.5%，环比回升0.2个百分点，今年以来连续5个月回升，分地区的东部地区新订单指数回升0.4个百分点，中部和西部地区新订单指数均回升0.1个百分点。分行业中铁路运输业、道路运输业和多式联运领域新订单指数环比分别回升0.1、0.2和0.4个百分点，与此同时多式联运领域库存周转次数指数环比回升0.5个百分点，反映出货物联运需求快速增长，联运效率有效提升。但也要看到本月部分地区强台风、强对流等不利天气发生，对跨区域航线、航路和干线运输产生影响，航空运输业、邮政快递业新订单指数分别为54.6%和61.4%，在高位基础上环比回落1.1和0.3个百分点，水路运输业新订单指数环比回落0.2个百分点。

企业经营成本压力延续，市场预期有所回落。主营业务成本指数为52%以上，比主营业务利润指数高5个百分点，经营成本压力依然在延续，分行业看航空运输业、邮政快递业主营业务成本指数在60%以上，道路运输业和水上运输业主营业务成本指数环比分别回升0.2和0.3个百分点，与上半年相似，燃料、折旧和人力是成本压力主要来源。市场预期整体趋稳，企业固定资产投资完成额指数和从业人员指数在50%以上，业务活动预期指数为52.8%，环比回落3.1个百分点，投资、从业人员和预期仍处于扩张区间。

## 2026 年上半年冷藏车销量分析

中物联冷链委正式发布《2026 年上半年冷藏车销量分析报告》。报告显示，2026 年上半年冷藏车累计销量为 42111 辆，同比增长 42.9%。其中，新能源冷藏车销量为 20285 辆，同比增长 92.3%，保持高速增长态势。结合行业调研及车辆实际运营状态评估，截至今年 6 月底，冷藏车保有量为 60.4 万辆，同比增长 12.8%。

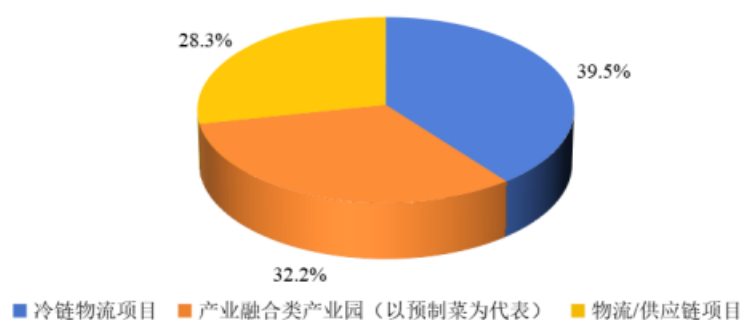
政策补贴与路权开放形成双重驱动力，叠加持续旺盛的城配冷链需求与新能源车型显著的运营成本优势，共同推动了新能源冷藏车销量的持续高速增长。新能源冷藏车渗透率为 48.2%，较上年同期提升 12.4 个百分点。其中，新能源冷藏车二季度单季渗透率已达 54.7%，呈加速渗透态势。

区域分布方面。新能源冷藏车主要流入的区域是华南、华东和华中地区，销量分别为 5425 辆、4663 辆和 3323 辆，合计占总销量的 66.1%，与区域经济发展水平、政策支持力度及城配冷链需求体量高度相关。分燃料类型看，纯电动冷藏车在华南（5189 辆）、华东（4487 辆）、华中（3102 辆）居前，与各区域新能源推广力度及城配冷链需求体量一致。燃料电池冷藏车主要集中在西南（128 辆），与四川省及成都市对氢燃料电池汽车的示范推广政策密切相关。甲醇混合动力以华中（169 辆）和华南（126 辆）为主，与当地甲醇燃料供应体系及政策支持相匹配。

## 2026 年上半年冷库市场分析

中物联冷链委与链库平台联合发布《2026 年上半年冷库市场分析报告》，报告显示，截至 2026 年上半年，冷库总容量（以销区为主的公共型食品冷库）为 2.7 亿立方米，同比增长 4.6%，其中上半年新增冷库容量合计 490.9 万立方米，冷库新增供应总体平稳。受新增冷库持续投放和市场需求波动双重影响，市场供需差额小幅收窄，区域集中特征明显。二季度多数城市冷库空置率环比一季度小幅下降，价格环比小幅波动。

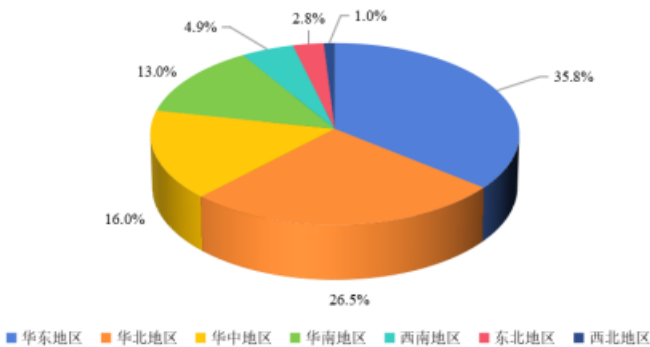
在国家及地方相关政策引导与市场需求驱动下，高标冷库新建、改扩建及智能化改造加速推进，带动投资规模持续扩容，市场体量稳步增长。据中物联冷链委和链库平台不完全统计，上半年冷库项目资金投入为 241.9 亿元，同比增长 8.4%，增速较第一季度上升 2 个百分点，其中第二季度冷库项目资金投入为 148.8 亿元。上半年冷库建设项目涵盖了产业融合类产业园（以预制菜为代表）、物流/供应链、冷链物流等共 276 个项目，其中冷链物流项目最多，共计 109 个，占比为 39.5%。



2026 年上半年冷库投资项目类型占比

受新增冷库以及市场需求波动影响，冷库供需差小幅收窄，上半年冷库求租量为 1781.9 万立方米，冷库出租量为 1903.9 万立方米。

冷库租赁市场呈现明显的区域集聚特征，华东、华北、华南三大区域合计贡献近 80% 的市场份额。其中，华东地区求租需求占比超三成，居全国首位，主要得益于长三角经济带的产业纵深、电商产业集群及港口区位优势，持续释放生鲜农产品流通、跨境冷链及医药冷链等多元需求，构成强劲的租赁动力。华北地区紧随其后，占比 26.5%，作为北方重要农产品集散中心，叠加首都城市群消费升级因素，带动供需两端同步增长。华中地区占比 16.0%，依托立体交通枢纽与农业主产区仓储需求，在国家骨干冷链物流基地带动下，生鲜农产品预冷及中转仓储需求显著释放，成为连接东西部冷链流通的核心腹地，冷链仓储需求保持稳定。

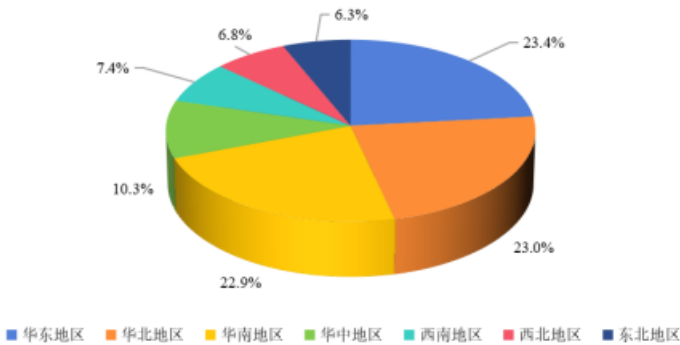


2026 年上半年各区域冷库求租库容占比

冷库出租市场呈现高度集中的区域格局，华东、华北、华南地区分别以 23.4%、23.0% 和 22.9% 的库容占比位居前三位，合计占全国出租市场近七成。华东地区为全国冷库资源最为密集的区域，高标冷库占比较高，智能化与绿色化水平领先，可出租资源丰富。华北地区依



托农产品主产区集散需求及都市圈保供需要，冷库供给规模持续提升。华南地区受益于本地消费需求、食品加工产能及跨境通道红利，市场供给稳中有增。上述区域凭借经济密度、产业成熟度与人口集聚的叠加优势，冷链需求旺盛，既推动了冷库资源持续向优势区域加速集中，也带动了冷链基础设施的优化升级。



2026年上半年各区域冷库出租库容占比

二季度主要受市场需求增长影响，多数城市的冷库空置率环比一季度小幅下降。消费回暖带动生鲜、冷冻食品、乳品、餐饮原料等冷链需求快速增长，仓储需求持续放量。与此同时，冷库供给增量趋于平稳，投资建设更趋审慎。供需两端共同作用下，市场供需差额小幅收窄，设施利用效率持续改善。从结构上看，预加工食材、即时零售、医药冷链等高增长赛道对高标智能冷库需求依然旺盛，推动行业产能持续优化。叠加夏季消费旺季因素，生鲜电商、冷饮及水产等品类仓储周转明显提速，进一步拉动租赁需求释放。整体看，多数城市空置水平呈稳中趋降态势，行业正从规模扩张向质量提升加速转型。

## 动态资讯

### 山东绿色数智物流产业链供应链融合发展大会在济南召开

2026年8月20日，由山东省物流与采购协会主办，山东高盛物联科技集团有限公司承办的2026山东省绿色物流产业链供应链融合发展大会在济南召开。大会以“双链融合 绿色数智”为主题，汇聚来自政府机构、行业协会、科研院所及物流、港口、制造、新能源装备等近150家企业的300余名代表齐聚现场，共同探寻山东物流产业绿色数智转型新路径。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长马增荣，山东省交通运输厅运输管理处一级调研员刘永奎，山东省商务厅流通业发展处二级调研员孙瑾，济南市口岸和物流办公室党组成员、副主任杨德海，山东省物流与采购协会秘书长盛丽丽等领导出席会议并致辞。山东省物流与采购协会常务副秘书长左建刚主持本次会议。



会上，受山东省物流与采购协会会长徐峰委托，盛丽丽秘书长代为致欢迎词。她表示，山东作为物流大省，物流产业是支撑全省经济高质量发展的基础性、战略性、先导性产业。山东省物流与采购协会将持续发挥桥梁纽带作用，深耕数智转型、聚力绿色发展、强化平台服务、凝聚行业合力，全力推动全省物流产业高端化、数字化、绿色化升级，为全省经济高质量发展赋能聚力。



杨德海在致辞中指出，济南先后获批商贸服务型、陆港型国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地及中欧班列国家集结中心，成为国家物流领域集“双枢纽一基地一中心”于一身的重点建设城市。下一步，将持续深化与行业协会和领军企业的对接合作，加快推进“四港三区”枢纽新城建设，依托共同体平台深化政企协同，全力打造黄河流域现代物流高质量发展示范区。

孙瑾在致辞中指出，山东立足人口、消费与产业大省优势，深入

落实扩内需、稳外贸系列部署，消费和外贸市场稳中提质。她强调，绿色物流是一项系统性社会化工程，离不开政企产学研协同联动，“十五五”时期将不断强化政策导向，助推全省物流产业实现绿色低碳高质量转型。

刘永奎在致辞中指出，作为国家首个绿色低碳高质量发展先行区，山东坐拥优越区位优势与交通枢纽优势，为绿色物流、双链融合发展带来重大战略机遇。下一步，山东将深化双链融合、推广新能源物流装备、完善多式联运体系、持续推进物流降本增效，全面激活绿色物流产业发展动能。

马增荣在致辞中指出，今年是国家“十五五”规划开局起步之年，中央政治局会议明确部署物流网等“六张网”基础设施建设，推动我国物流产业从规模扩张全面转向质效提升的攻坚新阶段。本次大会启动的绿色数智物流产供应链融合创新共同体，是山东物流行业抱团转型、生态共建的重要实践，对山东物流产供应链高质量融合发展具有重要的推动作用。中国物流与采购联合会将持续赋能山东物流产业发展，携手推动全省物流产业提质升级，助力山东从物流大省加速迈向物流强省。

国家发展和改革委员会综合运输研究所原所长、研究员汪鸣，中国物流与采购联合会冷链委员会秘书长秦玉鸣，济南大学教授、山东物流发展研究中心主任葛金田出席会议并作主旨演讲，分别带来《数字物流网助推产业链供应链融合》《“十五五”我国冷链物流创新发展趋势》《消费变革与双链绿色融合：生态逻辑与山东实践》主题分



享，从产业顶层设计、行业发展趋势、地方实践路径等多个维度展开深度解读。



会上，山东绿色数智物流产供应链融合创新共同体（以下简称：共同体）正式启动。现场宣读共同体成立倡议书，共同体作为开放式产业协作联合体，坚持政产学研金服用协同发展思路，聚焦绿色物流、数智赋能、双链融合，倡导行业理性竞争，摒弃低价内卷，搭建起数据协同、技术攻关、成果转化、人才培育的产业协作平台，汇聚多方资源助力全省物流行业减碳降碳目标落地。

企业分享环节，高盛物联、华为、航天九通、中国数联、宁德时代、潍柴新能源商用车等企业，围绕智慧供应链建设、北斗车联网赋能、商用车电动化、动力电池能源解决方案等方向分享实践案例，展示产业链上下游在绿色运力、数字化平台、场景落地方面的创新成果。

主题沙龙环节由国家农产品现代物流工程技术研究中心首席专家王国利主持，邀请济南维尔康实业集团有限公司副总经理王增鑫，



山东盖世国际物流集团有限公司副总经理刘志国，山东新和盛粮食集团有限公司总裁温海涛，菏泽交投物流有限公司董事长刘洋、漱玉平民大药房连锁股份有限公司供应链副总裁赵明远、中物联冷链委专家委员会副主任牟屹东参与对话研讨。嘉宾们围绕物流产供应链绿色化、数智化方向，就构建山东价值型竞争新生态开展分享交流，立足企业实际畅所欲言，为山东现代物流产业转型升级建言献策。

同日上午，举行潍柴新能源冷藏车辆集中交车仪式，一批全新新能源冷藏车辆完成交付，将正式投入市场运营。

本次会议在中国物流与采购联合会和政府有关部门的指导下，在全体会员的大力支持下取得圆满成功，并得到业界的普遍好评。下一步，协会将紧跟省委、省政府经济大省挑大梁、走在前的战略部署，锚定“十五五”物流业发展的各项任务，构建好山东物流产供应链绿色转型、数智升级、双链融合共同体平台。一是与中国数联等大企业合作，破解多式联运业态主体一次性询价、报价难题；二是在中物联的指导下，推进山东省冷链国标绿色仓运一体化示范工程；三是推进产业融合，向更多省内外物流企业推荐我省新能源运输车辆和装备，形成共同体实效业绩；四是根据产业链供应链上下游各业态企业实际需求，定期召开专题供需对接和咨询会。总之，通过本次大会，我协会要更好的发挥科技型协会智库与产学研协同优势，发挥好政府和行业的纽带作用，全心全意服务好广大会员，为山东现代物流产业高质量发展再做贡献。

# 会员风采

## 山东港口陆海国际物流集团有限公司

山东港口陆海国际物流集团有限公司（以下简称山港物流）是山东省港口集团的全资子公司，2019年12月27日在济南自贸区注册成立，注册资本12.5亿元，下属管理单位近70家，员工总数5000余人，管理使用资产160亿元，致力于打造依托港口的一流供应链综合服务商。荣获中国5A级物流企业、3A级信用物流企业。

一、打造“端到端”现代物流品牌。山港物流依托山东港口旗下青岛港、日照港、烟台港、渤海湾港等港口资源，经营集装箱场站、船舶代理、货运代理、查验检疫、网络货运、海铁联运、仓储物流、电商物流、化工物流、冷链物流、商品车物流、纸浆物流、供应链服务等业务板块，涵盖80余项物流服务，覆盖集装箱、大宗散货、油品、件杂货等全货种，以专业服务打造供应链综合服务体系。运营集装箱场站260万平方米，危险品堆场9.3万平方米，期现货仓库100万平方米，自营、合作物流园区超350万平方米，拥有全国领先的检疫处理、鉴定、检测专业机构（鲁检科技），能够为进出口企业提供一站式、“门到门”、个性化的综合物流服务解决方案。

二、拓展“全覆盖”物流网络布局。山港物流权属公司遍及山东省内的济南、青岛、日照、烟台、威海、潍坊、淄博、聊城等地，省外的新疆、海南、郑州、西安、兰州、重庆等地，形成以黄河流域为主体、以西南地区为南翼、以东北及内蒙为北翼的“一体两翼”区域布局，构建起“通道+产业+网络”的现代物流发展体系。坚持“东西双向互济、陆海内外联动”发展路径，在全国布局建设50余个内

陆港，开通 100 余条集装箱班列，将“出海口”搬到内陆企业“家门口”，更好服务和融入地方经济社会发展。2024 年，山东港口海铁联运操作量突破 420 万标箱，连续 10 年居全国沿海港口首位。顺应消费升级，建设中国北方生活消费品分拨中心，济青双中心、沿黄多基地，更好满足人民美好生活需要；开拓海外市场，设有韩国平泽、吉布提、阿拉木图等物流中心和海外仓，积极搭建全球物流网络，推动国内资源与海外网络互联互通、跨境电商与分拨体系协同联动，深度服务和融入“大循环”“双循环”新发展格局。

三、构建“全链条”综合服务体系。山港物流加快向供应链综合服务商转型，精准对接产业链、供应链、价值链，与制造企业深度绑定，开展供应链综合服务，推进物流业与制造业深度融合。创新打造“一通四达”数字物流产品（陆海通，海运达、陆运达、铁运达、跨境达），深耕冷链、化工、纸浆、商品车等专业货种物流，搭建第四方物流平台，推进“一单制”“一箱制”改革，为供应链各节点提供线上化、智慧化的综合服务，以“智慧物流+平台物流”引领港口现代物流业创新发展。加强与政府、海关、铁路、港口、园区等各方协同联动，加快构建和合共生、合作共赢的生态圈层。

面向未来，山港物流聚焦建设“世界一流海洋港口”和“世界一流企业”，锚定打造现代化物流龙头企业，以服务国家战略、推动港口发展、引领行业进步、创造品质生活为导向，加快培育依托港口的核心优势、深耕腹地的区域优势、价值创造的平台优势、特色发展的品牌优势、和合共生的生态优势，构建“立足山东、覆盖沿黄、辐射全国、联通世界”的服务网络，为中国式现代化贡献山港物流力量。

为充分拓展会员服务渠道，提高企业影响力及知名度，整合企业间产业资源要素，会员单位可填写供求信息表以及其他相关材料发至邮箱。协会将依托电子会员期刊、网站、公众号等产业信息发布平台，不定期对外发布会员单位供求信息及会员单位资讯，并以此为契机联合外部产业资源开展线上、线下对洽活动。

协会邮箱：sdsxlxh@126.com      联系电话：0531-86998760

附件：

供求信息表

|                                                                                                                                                                                    |                          |      |        |             |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------|--------|-------------|----------|
| 企业名称                                                                                                                                                                               |                          |      | 填表日期   | 年    月    日 |          |
| 企业地址：                                                                                                                                                                              |                          |      |        |             |          |
| 联系人                                                                                                                                                                                |                          |      | 联系电话   |             |          |
| 仓储供求信息      供 <input type="checkbox"/> 求 <input type="checkbox"/> 出租 <input type="checkbox"/> 出售 <input type="checkbox"/> 长期 <input type="checkbox"/> 中短期 <input type="checkbox"/> |                          |      |        |             |          |
| 仓库类型                                                                                                                                                                               | 合作库容 (m <sup>3</sup> /吨) |      | 货物类别   |             |          |
| 常温库                                                                                                                                                                                |                          |      |        |             |          |
| 冷藏库                                                                                                                                                                                |                          |      |        |             |          |
| 冷冻库                                                                                                                                                                                |                          |      |        |             |          |
| 速冻库                                                                                                                                                                                |                          |      |        |             |          |
| 气调库                                                                                                                                                                                |                          |      |        |             |          |
| 其    它                                                                                                                                                                             |                          |      |        |             |          |
| 说明：                                                                                                                                                                                |                          |      |        |             |          |
| 车辆供求信息      供 <input type="checkbox"/> 求 <input type="checkbox"/> 长期 <input type="checkbox"/> 中短期 <input type="checkbox"/>                                                         |                          |      |        |             |          |
| 车辆类型                                                                                                                                                                               | 数    量                   | 温度区间 | 流量 (吨) | 流    向      | 周转 (次/月) |
|                                                                                                                                                                                    |                          |      |        |             |          |
|                                                                                                                                                                                    |                          |      |        |             |          |
| 说明：                                                                                                                                                                                |                          |      |        |             |          |
| 物流装备供求信息      供 <input type="checkbox"/> 求 <input type="checkbox"/>                                                                                                                |                          |      |        |             |          |
|                                                                                                                                                                                    |                          |      |        |             |          |
|                                                                                                                                                                                    |                          |      |        |             |          |
| 注：需填写装备名称、装备型号、生产厂家、供货要求等。                                                                                                                                                         |                          |      |        |             |          |



# 山东省物流与采购协会文件

鲁物采协字〔2026〕3号

## 关于缴纳 2026 年会费的通知

各会员单位：

过去的一年，各会员单位认真履行会员义务，积极主动按时缴纳会费，协会各项工作的正常开展，离不开广大会员的大力支持，在此，我们对广大会员单位多年来的鼎力支持，表示诚挚的敬意和衷心的感谢。

2026 年，协会将继续深入调查研究，积极反映会员诉求，推动政策措施、行业创新等工作的同时，开展 A 级物流企业评估、举办大型综合专业品牌会议等服务，着力为企业创造良好的政策和经营环境，支持会员企业做大做强。希望会员企业加强与协会沟通交流，将行业发展及企业经营中遇到的问题及时向协会反映。

2026 年会费收缴工作已开始，按照山东省物流与采购协会第七届理事会第一次会员代表大会通过的会费缴纳标准，会员单位年会费 1000 元；理事单位年会费 2000 元；常务理事单位年会费 5000 元；副会长单位年会费 20000 元。请贵单位接此通知后，将 2026 年会费及时汇至协会。

开户名称：山东省物流与采购协会

银 行：中国农业银行济南和平支行

账 户：15158101040031623

联系人：耿澜 谢斌 电话：18678781910 13678820822

**特别提示：**会费票据已全面升级为**电子票据**。请您汇款后将开票资料及接收票据的邮箱发至：sdswlxh@126.com。

2026 年 3 月 10 日