



山东省物流与采购协会
SHANDONG ASSOCIATION OF LOGISTICS AND PURCHASING

会员期刊

2026年第1期

总第18期



道臣物流集团有限公司

www.daochen.com



产业政策

一、国家政策

中华人民共和国国家发展和改革委员会令

第 38 号

《中央预算内投资补助和贴息项目管理办法》已经 2025 年 12 月 26 日第 26 次委务会议审议通过，现予公布，自 2026 年 3 月 1 日起施行。

2026 年超长期特别国债政策核心：大幅降低申报门槛，电子信息领域设备投资门槛降至 500 万元，文旅、粮油加工等领域低至 1000 万元，让更多中小企业得以参与；同时通过完善农村回收网络、引导线上渠道下沉等方式，扩大政策在农村地区的覆盖面。

交通物流领域：核心投向细化，构建现代化综合交通运输体系，具体包括国家物流枢纽建设（智能化仓储设施、分拣中心及信息平台搭建）；多式联运中心建设（实现公路、铁路、水运、航空等两种及以上运输方式高效衔接）；农村物流网络完善（县乡村三级物流站点建设、农产品冷链配送设施及电商物流配套）。

申报关键指标：物流枢纽、多式联运中心年吞吐量 ≥ 1000 万吨，需具备标准化装卸、智能化调度能力。

项目清单示例：国家级物流枢纽智能化升级项目、公铁水多式联运一体化项目、县乡村三级物流配送体系建设项目。

补贴力度参考：准公益类项目补助比例为 40%-60%，对支撑乡村振兴的农村物流项目予以重点支持。

（一）申报全流程：四阶段关键节点

1. 储备筹备期（2025年9-10月）：核心任务是编制达到可开工深度的可研报告、完成项目备案、纳入省级滚动项目库。建议提前6个月启动，避免后期仓促。

2. 材料申报期（2025年11-12月）：需在国家重大项目库线上填报，同时线下报送12项核心纸质材料（加盖公章）。关键提醒：线上截止比线下早3个工作日，跨区域项目需额外提交省级协调文件。

3. 审核反馈期（2026年1-2月）：重点关注审核反馈意见，补正窗口期仅15个工作日，逾期视为放弃，建议安排专人对接审核部门。

4. 开工实施期（2026年3-12月）：3月底前完成招标，6月底前必须开工，年底需完成80%实物工作量。未按时开工将收回资金，进度滞后30%需提交整改方案。

（二）必备材料

申报材料需形成“基础+专项+佐证”完整体系，缺一不可：

1. 基础材料：可行性研究报告（含新旧设备参数对比、效益测算）、资金申请报告（明确国债用途至具体设备型号）；

2. 专项材料：跨区域项目需省级协调协议，生态项目需第三方环评报告，产业项目需知识产权证明；

3. 佐证材料：“四证合一”（省级规划纳入证明、国家重大项目库入库代码、用地预审意见、环评批复文件）。

国家发展改革委 财政部关于 2026 年实施 大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知

12月30日，国家发展改革委、财政部发布《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕1745号）。

主要内容：支持设备更新项目。在继续支持工业、电子信息、能源电力、交通运输、物流、教育、文旅、医疗、设施农业、粮油加工、安全生产、海关查验、住宅老旧电梯、节能降碳环保等领域设备更新项目的基础上，将老旧小区加装电梯、养老机构、消防救援设施、检验检测等领域设备更新纳入支持范围，更好满足民生和安全需要。支持商业综合体、购物中心、百货店、大型超市等线下消费商业设施设备更新。优化申报条件和审核流程，进一步降低申报设备更新项目的投资额门槛，加大对中小企业设备更新的支持力度，扩大政策惠及面。

支持老旧营运货车报废更新。继续支持报废国四及以下排放标准营运货车更新为低排放货车，优先支持更新为电动货车，补贴标准按照《关于实施老旧营运货车报废更新的通知》（交规划发〔2025〕17号）执行。

支持老旧农机报废更新。继续支持老旧农机报废更新，补贴范围、补贴标准按照《关于实施好2025年农业机械报废更新补贴政策的通知》（农办机〔2025〕3号）执行。各地区可结合农业生产需要和农业机械化发展水平阶段，优化调整可自主选择的12个报废更新补贴农机种类。

国家发展改革委关于印发《低空经济及其 核心产业统计分类（试行）》的通知

12月22日，国家发展改革委印发关于《低空经济及其核心产业统计分类（试行）》的通知（发改低空〔2025〕1676号）。

为明确低空经济概念和范畴，明晰产业边界，根据低空经济阶段性特征和重点领域、重点环节，按照统计工作相关规定，编制形成《低空经济及其核心产业统计分类（试行）》。

概念界定和分类范围。低空经济是依托低空航空活动带动相关产业创新和场景应用形成的综合性经济形态。本分类将低空经济范围确定为：01 低空制造业、02 低空运营业、03 低空基建与信息服务业、04 低空配套业等 4 个大类。

低空经济核心产业是指，为低空飞行活动提供产品、基础设施、服务保障，以及依托低空飞行为社会公众提供服务的各类经济活动。本分类中，01—03 大类中的 10 个中类为低空经济核心产业。

结构和编码。本分类采用线分类法和分层次编码方法，将低空经济及其核心产业活动划分为三层，分别用阿拉伯数字编码表示。第一层为大类，用 2 位数字表示，共有 4 个大类；第二层为中类，用 4 位数字表示，共有 23 个中类；第三层为小类，用 6 位数字表示，共有 65 个小类。核心产业包含 10 个中类，36 个小类。

低空仓储服务分类图

大类	代 码		名 称	说 明	国民经济 行业代码及名称 (2017)
	中类	小类			
	0404		低空人才教育培训		
		040401	低空驾驶培训服务	指围绕低空空器驾驶开展的培训服务,包括固定翼飞机驾驶、直升机驾驶、滑翔机驾驶、动力伞驾驶、无人机驾驶、航空模型驾驶等	5621*通用航空生产服务 5629*其他通用航空服务
	040402	低空教育及专业技能培训	指围绕低空经济开展的教育和专业技能培训,包括大学专科教育服务、大学本科教育服务、研究生教育服务,以及对低空空器相关制造维修、设施设备运行保障、低空飞行管理服务保障等专业技术人员的培训、继续教育以及职业技能培训等	7269*其他人力资源服务 8336*中等职业学校教育 8341*普通高等教育 8391*职业技能培训	
	0405		低空装卸搬运和仓储服务		
		040501	低空装卸搬运服务	指与低空运输相配套的装卸搬运活动,包括低空物流、医疗救护、空中游览配套装卸及搬运服务等	5631*机场 5910*装卸搬运
		040502	低空仓储服务	指与低空运输相配套的仓储活动,包括低空物流配套地面仓储服务等	5920*通用仓储
	0406		低空金融服务		
		040601	低空金融服务	指对低空经济开展的投融资服务,包括低空产业基金投资服务、低空经营主体股权融资服务、低空经营主体债券融资服务等	6621*商业银行服务 6622*政策性银行服务 6631*融资租赁服务 6720*公开募集证券投资基金 6731*创业投资基金 6732*天使投资 6739*其他非公开募集证券投资基金
	0407		低空保险服务		
		040701	低空人身保险	指以人的寿命和身体为保险标的的低空保险服务,包括飞行人员保险、乘客保险、低空作业人员保险等	6814*意外伤害保险
	040702	低空财产保险	指以财产及其有关利益为保险标的的低空保险服务,包括低空空器机身保险、零部件保险等	6820*财产保险	

关于印发《2026年综合运输春运安全生产和服务保障总体方案》的通知

1月24日，交通运输部、公安部 应急管理部、中国气象局、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司联合印发《2026年综合运输春运安全生产和服务保障总体方案》的通知(交运发〔2026〕9号)。

2026年综合运输春运自2月2日开始至3月13日结束，共40天。春运期间，交通运输高位运行，自然灾害天气易发多发，综合运输安全生产和服务保障压力增大。综合研判，2026年春运将呈现以下特点：一是全社会跨区域人员流动量或创历史新高，群众出行服务保障将面临更大挑战。二是春节假期时间延长，公众出行意愿增强，大客流应对面临较大考验。三是自驾出行特别是新能源车出行量持续增长，对路网保通保畅、充电服务保障提出更高要求。四是春运返程高峰与全国“两会”召开时间重叠，公路进京、琼州海峡等通道返程客流高度集中。五是低温雨雪冰冻等恶劣天气易发多发，营运车船高强度运营，春运安全生产和应急保障任务艰巨。

加强综合运输组织。加强综合运输运力调配，充分挖掘各方式运能潜力，加强运力统筹调配，强化综合运输服务供给，全面提升综合运输效能，做好干线运输与城市交通衔接。积极推广“空铁”“空巴”“公铁”联程联运，推行跨运输方式“一票制”等便捷服务。落实道路水路客运服务保障通知要求，做好道路水路客运组织，加强重点枢纽运输服务保障。

加快培育交通物流领军企业

提升产业链供应链服务保障能力行动方案

1月21日，交通运输部、工业和信息化部、商务部、国务院国有资产监督管理委员会、国家金融监督管理总局、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局联合印发关于《加快培育交通物流领军企业提升产业链供应链服务保障能力行动方案》的通知（交运发〔2026〕4号）。

《行动方案》明确，到2030年，力争打造100家左右综合物流集成商，其中具有全球辐射力和国际竞争力的交通物流领军企业10家以上，带动交通物流运行质效和安全韧性水平明显提升。

《行动方案》要求，完善交通物流服务网络。加快交通运输统一市场建设，鼓励交通物流市场要素跨区域流动。引导支持企业强化重点通道枢纽布局和服务节点设置，完善城市配送以及农村交通物流服务网络，健全交通物流服务网络。支持企业通过联盟合作、兼并重组、网络资源共建共享共用等方式，加快规模化、网络化发展。

提升交通物流一体化服务水平。鼓励组建多式联运发展联盟，支持各类交通物流企业开展跨方式资源整合，推动不同运输方式的一体衔接。创新发展多式联运“一单制”“一箱制”，推动交通物流服务由单一运输方式、“站到站”服务向多种运输方式集成、“门到门”“端到端”服务转变。引导交通物流企业实施供应链发展战略，延伸拓展仓储、配送等服务，强化全链条资源整合和一体化运作能力。

深化交通物流与产业融合发展。强化各级交通运输主管部门与工

业和信息化部门的常态化工作对接，指导行业协会发挥桥梁纽带作用，搭建供应链上下游业务合作和供需对接平台，支持交通物流企业参与“百场万企”大中小企业融通对接活动。推动交通物流企业与生产制造、商贸流通等企业建立紧密合作关系，拓展供应链服务，协同推动业务流程再造、供应链优化、产品服务升级，提高全流程服务能力。鼓励交通物流企业与上下游企业基础设施共建共用、单元化交通物流载具资源循环、信息互联共享、标准规则衔接贯通。引导交通物流企业与重点物资货主企业、生产制造企业建立长期战略合作关系，实施“组团出海”。

加速交通物流数智化赋能。支持企业研发应用先进适用的技术装备，参与智慧港口、智慧机场、智慧口岸、数字班列等建设。加快大数据、物联网、人工智能、区块链、5G等新一代信息技术集成应用，推广应用电子运单、运力匹配、路径优化、线上结算等新技术模式，协同推进基于各类交通物流场景的企业大模型开发应用。推动交通物流企业信息系统与上下游企业资源计划系统、仓储管理系统、订单管理系统等衔接贯通，合力推动数智化协同发展。

增强交通物流安全韧性。指导企业加强供应链信息采集、运行监测、风险预警、应急处置等为一体的风险管控体系建设。依托交通物流企业加快构建央地协同的应急运输保障队伍。完善地方和企业重大突发事件交通物流应急预案，加强日常应急培训演练，做好突发情况下调度处置和服务保障。

支持重点领域先行先试。支持企业参与交通强国试点，指导企业

参与国家综合货运枢纽补链强链、公路水路交通基础设施数字化转型升级等工作，在交通物流降本提质增效、多式联运“一单制”“一箱制”等重点方向和创新场景方面取得率先突破。鼓励公共数据资源和铁路、水运、航空、口岸等基础交通物流数据资源向符合条件的交通物流企业开放。

强化要素资源保障。落实加强自然资源要素保障促进现代物流高质量发展交通物流领域相关政策，强化交通物流发展空间供给、企业项目建设用地用海等方面支持保障。加强政银企对接，鼓励金融机构结合物流供应链特点，为交通物流企业提供多样化金融服务。加强物流供应链企业与金融机构数据共享、交叉互验，支持金融机构提高供应链金融服务水平。鼓励金融机构优化完善保险产品，为交通物流企业拓展国际市场提供保险服务。

此外，交通运输部会同工信部、商务部、国务院国有资产监督管理委员会、国家金融监管总局、国家铁路局、中国民航局、国家邮政局加强对培育工作的跟踪评估，动态优化工作目标、重点任务。对相关中央企业，按照规定在相关考核中予以统筹支持。充分发挥综合交通运输保通保畅等相关工作机制作用，健全完善企业联系制度，持续跟踪企业发展情况及诉求，提供业务指导，帮助协调解决企业发展实际问题，及时总结推广先进经验。

交通运输部关于加快交通运输公共 数据资源开发利用的实施意见

1月4日，交通运输部发布《关于加快交通运输公共数据资源开发利用的实施意见》（交科技发〔2025〕120号）。

《实施意见》明确目标：到2030年，交通运输公共数据资源开发利用管理与技术体系更加成熟，行业高质量数据资源体系全面建成，数据融合创新应用水平显著提高，公共数据成为推动交通运输高质量发展的重要驱动力。

建立高质量数据资源体系方面，《实施意见》提出构建覆盖分层级、多运输方式的交通运输公共数据资源目录体系，加强公共数据资源采集与归集，强化公共数据源头治理，推动行业主数据、资源库部省两级共建共用，全面提升公共数据质量。

推动跨行业数据融合应用。围绕服务公众出行、保通保畅、物流降本增效、多式联运、绿色低碳、金融服务等行业领域，打造一批典型示范场景，推动交通运输数据与公安、能源、旅游、卫星遥感、气象、金融保险等数据资源融合应用，服务传统产业转型升级。通过数据开放、授权运营等方式，推动交通运输公共数据与企业数据融合应用，支撑人工智能、智能驾驶、低空经济、新一代信息技术、新能源汽车等新兴产业与未来产业发展。

增强支撑力量。推动综合交通运输数据管理与应用创新，统筹推进行业数据资源规划整合、共享开放、授权运营、开发应用及安全保障。推进数据领域科技创新平台建设，开展交通运输领域数据采集标注、可信流通、安全治理等技术攻关及应用推广。

商务部等 9 部门关于实施绿色消费推进行动的通知

1 月 4 日，商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、住房城乡建设部、农业农村部、中国人民银行、市场监管总局、金融监管总局联合印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》。

通知明确，将冷链体系作为绿色供应链与节能降耗的关键环节予以推进。明确要求推广无氟制冷设备及高效节能冷链设施，支持绿色农产品“基地直采”等模式中的冷链配套，推动冷链系统向绿色化、智能化升级，并加强废旧冷链设备回收与绿色金融支持，以全面提升冷链环节的低碳运营水平，夯实绿色消费的产业基础。

主要内容：打造绿色供应链。推动供应链全过程、全链条、全环节绿色发展，推广共同配送、托盘（周转箱）循环共用等绿色模式。推广绿色采购，优先采购和使用节能、节水、节材类以及低噪声的环保产品、设备和设施。鼓励使用无氟制冷设备，以及完成超低排放改造、达到环保绩效 A 级企业的产品。鼓励企业参照相关标准和要求开展供应链碳足迹评价。加大绿色产品、绿色包装的推广力度，引导使用环保可降解包装材料，创新包装循环利用模式。推广使用低（无）挥发性有机物（VOCs）含量产品。

减少一次性塑料制品使用。鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购物车服务等方式减少一次性塑料购物袋使用。鼓励电子商务经营者与快递企业合作，对满足物流配送需求的商品包装，实行电商快件原装直发，推广应用可循环快递包装。

鼓励将绿色消费推进行动与现代商贸流通体系建设试点、消费新业态新模式新场景试点、一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点、零售业创新提升工程、绿色商场常态化贯标等工作相衔接，加大政策支持力度。

商务部关于印发《大连等9城市服务业扩大开放综合试点任务》的通知

1月6日，商务部印发《大连等9城市服务业扩大开放综合试点任务》的通知（商资函〔2026〕5号）。

2025年4月，国务院印发《关于〈加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案〉的批复》，明确将大连、宁波、厦门、青岛、深圳、合肥、福州、西安、苏州等9个城市纳入试点范围。商务部于近日正式印发《试点任务》，进一步发挥试点城市先行先试作用，积极扩大服务业领域自主开放，以开放促改革促发展。

主要内容：鼓励大连等9城市因地制宜开展差异化探索。鼓励各城市结合自身区位优势和特色产业，因地制宜制定个性任务，在试点领域、任务内容、具体实施路径等方面形成错位，促进创新成果的互补互鉴和系统集成。如支持大连市发挥东北亚国际航运中心带动作用，丰富和完善航运等物流运输通道建设；支持宁波市发挥先进制造和跨境贸易发展优势，推动保税维修新业态规范健康发展；支持厦门市依托重点园区和平台，促进文化贸易便利化，促进金砖国家服务贸易合作；支持青岛市围绕建设现代海洋城市，加强海洋科技创新，开展邮轮无目的地海上游航线试点；支持深圳市优化升级自由贸易账户功能，推进电子提单在航运贸易领域试用；支持合肥市发挥科技创新和产业发展优势，深化科技服务领域改革；支持福州市深入推进榕台交流合作，加强两岸经贸民生等领域交流合作；支持西安市开展铁路运单物权化改革试点，加强科技创新和产业应用；支持苏州市开展生物医药研发用物品进口试点，探索高效便利安全的数据跨境流动机制。

详情登录官网查看：[大连等9城市服务业扩大开放综合试点任务清单](#)

市场监管总局等六部门关于印发《现代物流标准化 重点工作计划（2025—2027年）》的通知

12月30日，国家市场监督管理总局、国家发展改革委、交通运输部、商务部、国家数据局、国家邮政局联合印发《现代物流标准化重点工作计划（2025—2027年）》（国市监标技发[2025]112号）。

主要内容：集中部署5大板块、101项国家标准研制任务，支撑纵深推进全国统一大市场建设。

在物流基础设施功能提升方面，重点面向国家物流枢纽、物流园区、仓储配送中心等重要物流基础设施，加快研制基础设施功能设计、服务能力、数字化评价等标准，提升物流基础设施联通水平，健全“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系。

在物流装备器具创新方面，重点健全托盘、周转箱、集装箱、集装器标准体系，推动物流装载器具循环共用，促进跨运输方式物流设施设备高效衔接。

在物流数据开放互联方面，重点研制物流数据基础架构、物流数据交互共享、物流企业数据管理标准，进一步完善商品条码、商品二维码等信息采集技术标准在物流领域的应用，支撑物流数字化转型、智能化改造。

在物流服务运作提质增效方面，重点加快研制冷链物流、医药物流、多式联运等涉及物流数智化、融合化发展相关标准，以及危险货物运输等涉及物流安全强制性国家标准，更好发挥物流对提升产业链供应链韧性与安全水平的支撑作用。

在物流行业基础夯实提升方面，重点完善物流单证合同、物流企业分类与能力评估、物流行业统计监测等标准，强化物流标准化人才培养，全面提升我国物流标准化工作水平。

一、省内政策

山东省人民政府

关于印发《2026年促进经济“稳中求进、提质增效”政策清单（第一批）》的通知

12月31日，山东省人民政府印发关于《2026年促进经济“稳中求进、提质增效”政策清单（第一批）》的通知（鲁政发〔2025〕14号）。

2026年的首批政策清单，共包括五个方面28项政策举措，其中20项政策为奖励补助类，资金全部用于支持优质企业发展和项目建设，让企业更有获得感，进一步激发市场活力。

巩固服务业向好态势被置于首要位置。加快培育服务业优质增量，从省服务业发展引导资金中安排5000万元，对符合条件的企业在建项目给予支持，每个项目最高补助100万元，进一步做大规模以上服务业企业盘子。

加力支持服务业稳运行、优结构，从省服务业发展引导资金中安排1.5亿元，对现代服务业项目给予补助。其中，安排9000万元，围绕人工智能、工业互联网、科技研发、检验检测、质量认证等重点领域，支持高端生产性服务业企业项目建设；安排6000万元，聚焦服务业骨干行业，支持互联网批发、专业市场、多式联运、仓储物流等重点领域优质项目。每个项目最高补助200万元。

增强服务业专项政策资金引领撬动作用，省级筹集资金，扩大省服务业发展引导资金规模，支持服务业平台经济和重点行业领域平台

型企业发展，支持高成长性企业稳定经营和优质经营主体培育壮大，促进现代服务业与先进制造业深度融合，推动服务业扩能提质，进一步提高服务业贡献度。

加快发展低空经济，围绕基础设施、装备制造、应用场景三大领域，分别谋划实施 50 个左右重大项目，争取中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债券、新型政策性金融工具等政策性资金予以支持。编制全省低空基础设施建设方案、低空应用场景拓展行动方案，开展低空公共航路划设，建设省级低空智能网联系统，研究组建省低空经济发展集团路径模式。

优化土地要素供给方式，将“标准地”供应从工业用地拓展到物流等产业用地，支持工业、物流及相关配套设施、公共服务等国有建设用地，采取长期租赁、先租后让、弹性年期出让等方式供应。扩大低效用地再开发试点，探索低效工业用地市场化回购和退出路径。

投资连着供需两端，是经济高质量发展的重要引擎。《政策清单》围绕全力稳住项目投资，提出要调整固定资产投资考核、省属企业新兴产业投资激励政策，从省预算内投资中专列 5000 万元固定资产投资考核奖励资金，按照固定资产投资、民间投资运行情况以及重点项目推进情况进行综合评价，对排名前 5 位的市分别奖励 1500 万元、1200 万元、1000 万元、800 万元、500 万元。同时，将优化土地、碳排放、污染物排放指标供给方式，保障重点项目建设。

以上政策，未明确起止时限的，从 2026 年 1 月 1 日起实施，有效期至 2026 年 12 月 31 日。

关于印发《山东省机械和电力装备行业 稳增长工作方案》的通知

1月4日，山东省工业和信息化厅、山东省科学技术厅、山东省农业农村厅、山东省商务厅、山东省市场监督管理局、山东省能源局、中国人民银行山东省分行等七部门联合印发《山东省机械和电力装备行业稳增长工作方案》（工信装〔2026〕6号）。

总体目标：到2026年年底，全省机械和电力装备行业主营业务收入同比增长7%左右，六大重点领域主营业务收入力争突破4000亿元，累计培育领航级、卓越级等高能级智能工厂10家左右，先进级智能工厂100家左右，具有国际竞争力的链主企业和单项冠军企业30家左右，初步建成创新驱动、链条完备的机械和电力装备行业高质量发展体系。

重点任务：围绕六大重点领域，山东将支持企业联合高校、科研院所共建制造业创新中心、重点实验室等创新平台，聚焦高精度主轴、智能电控系统、具身智能大模型、新型储能、纳米级精度检测等基础性关键技术开展协同攻关。推进中试验证平台建设，布局工业母机、机器人、智能检测装备、电力装备等领域中试基地，打通科技成果转化“最后一公里”。

培育壮大新兴需求。发展银发经济、智慧物流、智慧农业等新业态新模式，以智能装备新需求推动行业新发展。银发经济领域，推动青岛、济南等地发展养老康复装备与服务机器人；智慧物流领域，依托临沂、烟台等物流枢纽，推广无人车、无人仓等智能物流装备；智慧农业领域，推广智能化耕种管收储运装备，以智能装备新需求推动行业新发展。

关于印发《山东省支持跨境电商和市场采购贸易 高质量发展的若干措施》的通知

近日，山东省商务厅、财政厅、交通运输厅等 10 部门联合印发《山东省支持跨境电商和市场采购贸易高质量发展的若干措施》（鲁商字〔2025〕143 号）。

《若干措施》安排大力发展跨境物流，提出：推动航空物流发展，在青岛、济南、烟台等机场开辟新的国际货运航线，推动“全货机+客机腹舱”货运协同发展，支持企业开展航空货运“出口前置集货”业务。加密对日韩、欧美、东南亚等海运航次班次，助力跨境电商平台、物流、货代等主体集聚，打造北方区域跨境电商、市场采购集散中心。积极发展“中欧班列+跨境电商+市场采购+海外仓”模式，加大跨境电商班列供给和专题推介，提升班列返程货物集散能力。《若干措施》强调，加大在集货仓基础设施、仓储物流等方面支持力度，力争到 2027 年，落地建设过亿元的速卖通、菜鸟等平台集货仓 10 个以上。

加大金融支持力度。鼓励各金融机构为跨境电商等新业态企业提供快捷、便利的线上融资服务，创新信保融资等信贷产品，运用区块链、大数据等新技术发展跨境电商等新业态供应链金融业务。支持有条件的市建立“政银担”跨境电商贷款融资风险共担机制，探索实施“国资平台+专业运营商+基金”发展模式，设立特色产业带发展专项基金，加强对企业的金融支持。

完善跨境电商综合服务体系。指导各市优化提升跨境电商综合服务平台功能，整合海关、税务、外管、金融、保险、物流等服务资源，加强信息共享。支持产业带选品中心链接综合服务平台，为企业提供一站式供应链服务。

中共济南市委关于制定济南市国民经济和 社会发展第十五个五年规划的建议

(2025年12月26日中国共产党济南市第十二届委员会第九次全体会议通过)

主要目标：经过五年不懈奋斗，贯彻落实国家重大战略任务取得显著成绩，在增强综合实力、转变发展方式、提升城市品质、增进民生福祉、改善生态环境、提高治理水平等方面取得突破性进展，北方先进制造业基地、北方商贸物流中心、区域性科技创新高地建设取得标志性成果，北方地区高质量发展的战略中枢作用更加凸显，“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会建设取得新的更大成就。

主要内容：实施生产性服务业能级提升行动，推进现代金融、信息软件、研发设计、商务服务、现代物流等领域向专业化和价值链高端延伸。

建设全国性综合交通枢纽城市，打造北方商贸物流中心加快构建现代化综合交通体系，持续推动商贸物流产业高质量发展，大力发展枢纽经济，为经济社会发展提供有力支撑。建设外联内畅的交通网络。推进低空基础设施建设，加快布局建设低空飞行服务网、航线网、智联通信网和基础设施网。实施货运铁路联网补网强链，加快郭家沟至大石家铁路等建设，推动铁路专用线延伸至港区、园区、厂区。加快完善“二环一联十六射”高速公路网，推进济南都市圈环线南环段建设，推动普通国省道提质增效，完善衔接城乡、贯通干支的公路运输通道。拓展内河航运网络，健全内河航运集疏运体系，推进实施京杭运河与小清河航道连通工程。加快推进沿黄、跨河通道建设，完善黄

河堤顶道路基础设施建设，进一步加强黄河两岸交通联系。

加快构建现代物流体系。加强现代商贸流通体系建设，推动物流业高质量发展，降低全社会物流成本，加快打造商贸服务型、陆港型国家物流枢纽，建设综合型现代流通战略支点城市。构建多层次商贸流通网络，推动商贸流通业态转型升级。积极发展多式联运，培育壮大多式联运经营主体，加快推进“公转铁”、“公转水”、“散改集”等组织方式，健全多式联运体系。搭建济南市物流数智化服务平台，推进物流数据开放互联，提高物流数智化治理能力。优化物流产业布局，支持符合条件的物流企业整合资源、转型发展，推动现代物流业与先进制造业、现代农业、现代商贸深度融合发展，培育一批具有核心竞争力的现代物流骨干企业。大力发展枢纽经济。高标准建设“四港三区”，提高产业及区域协同发展能力，推动港产城高效融合发展，争创国家物流枢纽经济区。加快陆港升级，强化干支衔接和组织协同，拓展口岸功能，加快中欧班列国家集结中心及配套工程建设。推动空港扩容，提升完善航线网络，积极发展全货机航线，促进国内国际客货运集聚，提升旅客和货邮吞吐量。激活河港效能，补齐水运基础设施短板，优化河海直达运力配置，提高济南港货源组织能力、综合物流服务水平 and 市场竞争力。统筹推进临空经济区、陆港经济区、高铁经济区建设，依托济南遥墙国际机场，建设对外开放门户枢纽、先进制造中心、航空物流集聚区，依托董家镇铁路货运中心、小清河济南港主城港区，建设商贸物流中心、先进制造业集聚区。

临沂市人民政府
关于印发《临沂市推动实施“人工智能+”
行动方案》的通知

1月7日，临沂市人民政府印发关于《临沂市推动实施“人工智能+”行动方案》的通知（临政字〔2026〕3号）。

发展目标：统筹推进应用场景拓展、创新要素供给、产业生态培育，全力打造“人工智能+”鲁南高地。到2027年，全市算力规模突破350PFLOPS，智算占比保持70%以上；在商贸物流、标志性产业链、社会治理等领域打造20个以上标杆应用场景，带动实现人工智能全景式渗透。

工作措施：实施“人工智能+商贸物流”行动，赋能智慧商贸。推广应用数智平台，打造行业级人工智能选品与供应链协同体系。到2027年，培育5家以上智能驱动的平台型商贸企业。

赋能智慧仓储。鼓励建设服务农产品、小商品的智能云仓，应用人工智能技术优化库存布局与跨仓调拨。

赋能智慧物流。纵深推进国家物流数据开放互联试点。推动智慧口岸建设，探索国际物流数据标准交换。构建无人配送体系，到2027年部署1200辆以上无人配送车，稳定运营2条以上无人机航线。

大力培育智能工厂。建设一批先进级、卓越级智能工厂，到2027年建成55个先进级以上智能工厂。

支持场景示范打造。每年按标准遴选10个以上标杆应用场景，每个按规定给予20万元补助资金。对人工智能重点项目，优先推荐纳入省级数字产业重点项目库。

烟台市人民政府 发布综合交通与市政基础设施规划

12月29日，烟台市人民政府新闻办公室举行新闻发布会，介绍《烟台市综合交通体系规划（2023-2035年）》和《烟台市市政基础设施综合规划》有关情况。

升级航空枢纽，拓宽对外开放通道。打造区域性枢纽机场、面向东北亚的重要门户，建成面向日韩、沟通国际国内的客货中转枢纽。适时启动烟台蓬莱国际机场二跑道建设，扎实推进城区接驳转换集疏运工程，构建“空陆联运”高效衔接体系，提升机场辐射带动能力；统筹推进通用机场规划布局，积极培育低空经济新业态。

优化港口布局，打造国际物流枢纽。稳步推进芝罘湾港区大宗货运功能疏解，优化西港区、蓬莱东港区、龙口港区、莱州港区功能定位，推动“一港十区”差异化错位发展，促进港产城融合；加快蓬莱东港区、龙口港区等疏港铁路建设，完善“铁水联运”通道，降低物流成本，增强港口综合竞争力。

织密铁路网络，强化区域辐射能力。构建多向连通铁路格局，预计2035年全市铁路总里程达到1200公里。规划预控渤海海峡跨海通道登陆条件，将烟台中心城区打造为国家东部沿海大通道的重要枢纽；打通对外交通“大动脉”，强化铁路枢纽面向区域的辐射能力，更好服务市域城镇和产业发展。

完善公路体系，保障出行便捷通畅。规划形成“四横六纵”高速公路网，完善“四横两纵”普通国道、“五横九纵两联”普通省道布局，实现县级单元直连直通、对外运输高效顺畅；推动G228等普通干线公路城区段外绕改线，减少穿城过境交通干扰，优化货运交通组织，提升公路通行效率与安全性。

重点关注

2025 中国物流业十大政策盘点

一、推动全国统一大市场健全现代流通网络

2025 年 1 月 7 日，国家发展改革委印发《全国统一大市场建设指引（试行）》，以推进市场高标准联通。在建设现代流通网络方面，《指引》提出支持城市联合打造重要商品流通走廊，加强综合交通网络衔接，加快建设国家综合立体交通网主骨架，统筹布局通信、能源、物流等基础设施，健全统一的流通规则 and 标准，提升多式联运服务水平，破除区域间交通基础设施瓶颈。同时明确禁止制定与全国统一超限超载标准不符的地方标准，并推动城市群、都市圈在轨道和公路交通运营管理上实现互联互通，促进轨道交通标准统一、设施衔接与服务兼容。

二、优化调整国家物流枢纽布局

2025 年 2 月 5 日，《国家物流枢纽布局优化调整方案》发布，按照“结合实际、动态调整、有进有退”的原则，新增 26 个国家物流枢纽，并对部分国家物流枢纽规划布局进行优化调整。这体现了我国在物流网络建设中采取的灵活、动态、优化的策略，旨在通过优化资源配置、提升物流效率和服务水平，推动经济高质量发展。同时，其还对高质量推进国家物流枢纽网络建设提出四方面要求，包括系统推进国家物流枢纽建设和功能提升、完善国家物流枢纽集疏运体系、健全国家物流枢纽间的合作机制、探索“产业集群+ 物流枢纽”协同发展模式。

三、八部门联合加快数智供应链发展

2025年3月24日，商务部等8部门印发《加快数智供应链发展专项行动计划》。该行动计划覆盖提升农业供应链组织水平、促进制造业供应链智能发展等5个重点领域，并部署了培育数智供应链领军企业、推动供应链管理服务业数智化转型等10个主要任务。《行动计划》还明确，要促进实体经济和数字经济深度融合，发挥供应链领军企业作用，运用人工智能、物联网、区块链等新技术。同时，通过“一链一策”推进供应链数字化、智能化、可视化改造，增强需求预测、智能决策、风险感知、自我修复等能力，提升供应链运行效率和韧性，为降低全社会物流成本、建设现代产业体系、优化消费供给水平提供支撑。

四、修改《〈快递暂行条例〉的决定》

2025年4月13日，《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》正式发布，共计15条内容，自2025年6月1日起施行。其中，新增“快递业发展遵循市场主导、保障安全、创新驱动、协同发展的原则，构建普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系”；新增“经营快递业务的企业应当制定并实施快递包装操作规范，加强对其从业人员快递包装操作技能的培训”等。这不仅关乎快递包裹本身的“绿色化”，更是中国经济社会发展向绿色低碳转型的生动缩影。

五、推动供销合作社农产品现代流通服务网络建设高质量发展

2024年6月25日，《供销合作社农产品现代流通服务网络建设高质量发展行动方案（2025—2027年）》印发。其中明确，到2027年，持续增强供销合作社农产品销售能力，有效发挥冷链物流支撑保障作用，加速线上线下融合。同时，健全沟通城乡、产销协同、顺畅

高效的农产品现代流通服务网络体系，形成规模化、数智化、绿色化、品牌化流通服务新格局，在推进城乡融合发展、加快农业农村现代化中发挥更大作用。具体到冷链物流方面，要加快构建冷链物流社会化服务网络，提升农产品冷链物流数字化水平。

六、六部门推动内河航运高质量发展

2025年6月30日，交通运输部等六部门印发《关于推动内河航运高质量发展的意见》。《意见》围绕提升设施装备水平，筑牢高质量发展基础等6个主要任务，部署提升航道网络畅通服务水平等23项具体举措，旨在加快建设交通强国，推动内河航运高质量发展，提升水运网络化、运输结构优化和运输服务水平。同时，推动绿色低碳和数字智慧转型，促进内河航运与现代产业经济融合，加快构建畅通高效、绿色智慧、安全韧性、保障有力的现代化内河航运体系，更好地服务经济社会发展。

七、加快城市发展方式转型

2025年8月28日，《中共中央 国务院关于推动城市高质量发展的意见》正式发布。《意见》提出“五个改变”，即：转变城市发展理念，更加注重以人为本；转变城市发展方式，更加注重集约高效；转变城市发展动力，更加注重特色发展；转变城市工作重心，更加注重治理投入；转变城市工作方法，更加注重统筹协调。此外，鼓励发展首发经济、银发经济、冰雪经济、低空经济，培育消费新场景等。

八、“人工智能+交通运输”实施意见印发

2025年9月26日，交通运输部等七部门联合印发《关于“人工智能+交通运输”的实施意见》。《意见》从加大关键技术供给、加速创新场景赋能、加强核心要素保障、优化产业发展生态四个方面，

部署了建设综合交通运输大模型在内 16 项任务。此外，《意见》明确要坚持统筹高质量发展和高水平安全，加强人工智能网络和数据安全合规管理，建立应用安全分级分类管理制度，妥善应对人工智能应用潜在风险。

九、推动物流数据开放互联降低全社会物流成本

2025 年 11 月 3 日，国家发展改革委等部门印发《关于推动物流数据开放互联 有效降低全社会物流成本的实施方案》的通知，提出要着力夯实物流数据开放互联基础，依法合规推进物流公共数据共享开放，促进企业物流数据市场化流通利用，深化物流与信息流、资金流整合，打通多式联运数据堵点，优化物流资源配置，释放产业赋能潜力，为降低全社会物流成本、建设全国统一大市场、构建新发展格局提供有力支撑。《方案》强调，要从推动数据高效采集汇聚、健全物流数据标准规范等十二项举措入手落实。

十、加快培育拓展 经济社会应用场景

2025 年 11 月 7 日，国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》，提出要加快培育拓展经济社会应用场景。交通运输领域，推动新技术应用，创新智能交通管理、车联网、智能调度等应用场景，优化城市交通结构，开拓国际航班空运过境货物转运应用场景，强化城市货运中转功能，在保证安全前提下提升运输效率。智慧物流领域，加快智慧公路、智慧港航、智慧物流枢纽、智慧物流园区等发展。探索与新技术、新业态相结合的物流新模式和公铁、水水、铁水智慧联运新场景。加强仓配运智能一体化、数字孪生等技术应用，创新无人运输、无人装卸、无人配送、智慧仓储等应用场景。

2025年12月中国物流业景气指数为52.4%

中国物流与采购联合会发布的2025年12月份中国物流业景气指数为52.4%，较上月回升1.5个百分点。



从今年以来数据看，物流业顶压前行，呈现季度稳步回升，行业动能优化，经营韧性增长的运行格局。2025年中国物流业景气指数均值为50.8%，各季度均值分别为50.2%、50.8%、50.9%和51.3%。行业物流总体向好、动能优化，大宗能源物流需求基础牢，制造业物流新动能强，民生消费领域物流底盘稳。后期来看，物流业固定资产投资完成额指数保持55%以上高位，业务活动预期指数为54.8%，处在高景气区间运行，投资和预期保持高位反映企业对后市预期保持稳中向好判断。业务总量指数保持扩张。业务总量指数为52.4%，环比大幅回升，保持扩张区间。

设备利用率指数回升。设备利用率指数环比回升1.3个百分点，四季度设备利用率指数均值为49.1%，比三季度回升0.3个百分点。

企业韧性经营。在成本刚性上涨的情况下韧性经营，四季度主营业务利润指数均值为47%，环比三季度上升0.6个百分点。市场预期保持高位。业务活动预期指数为54.8%，环比回落0.1个百分点。

2025年1-11月物流运行分析

11月份，我国物流运行呈现“需求稳增、结构优化、效率提升”的良好态势。需求端，工业品、消费、进口物流结构持续优化，新质生产力引领作用凸显；供给端，运输协同、跨境服务、仓储周转效率稳步提升，多式联运、中欧班列等重点领域增长强劲；微观层面，行业“反内卷”成效初步显现，多领域价格企稳回升，企业预期持续向好，为全年物流高质量发展奠定坚实基础。

一、政策持续发力显效，物流需求延续优化升级态势

1-11月份，全国社会物流总额331.2万亿元，按可比价格计算，同比增长5.0%，增速较1-10月小幅回落0.1个百分点；11月当月增长4.5%，增速较10月回落0.3个百分点。综合来看，今年以来我国宏观经济运行总体平稳、稳中有进，现代化产业体系建设持续推进，推动物流需求保持平稳增长态势，工业、消费、进口等细分领域需求结构持续优化。从结构看，本月呈现以下几个特点：

（一）工业品物流需求与生产联动，新质生产力引领作用凸显

1-11月份，工业品物流总额同比增长5.2%，增速较1-10月小幅回落0.1个百分点；11月当月增长4.7%，增速环比回落0.2个百分点。工业领域物流增长面保持稳定，工业大类行业中近七成行业保持同比增长。从结构看，传统产业升级与新兴产业培育协同推进、驱动作用有所增强。一是改造升级推动传统产业物流需求回升，如煤炭、化工等行业通过改造升级，生产能力和技术水平稳步提升，带动煤炭、化工行业相关物流需求增速超过6%，增速较1-10月均有小幅回升。二是新动能持续壮大带动高技术制造相关需求持续领跑，高技术制造业

相关物流需求同比增长超过9%，集成电路制造、电子专用材料制造等领域增速超30%，工业机器人、智能车载设备等智能产品物流需求增长强劲，新动能引领作用凸显。

（二）民生消费物流韧性稳固，升级消费与新兴消费双提升

1-11月份，单位与居民物品物流总额同比增长5.8%，增速虽较1-10月回落0.6个百分点，但仍高于社会物流总额平均水平，与全国消费市场运行态势基本同步。升级类消费物流需求增势强劲，家用电器和音像器材、金银珠宝类零售相关物流需求增速均超过10%。新兴消费物流蓬勃发展，即时零售、直播电商快速成长，1-11月实物商品网上零售额累计同比增长5.7%，占社会消费品零售总额比重达25.9%，农村网零额增长9.8%，农村消费潜力持续释放。

（三）进口物流韧性彰显，外贸多元化与结构优化协同推进

1-11月份，进口货物物流总额同比下降0.2%，降幅较1-10月收窄0.3个百分点；11月当月同比增长3.0%，增速较10月小幅回落0.4个百分点。在外贸多元化支撑作用下，1-11月我国与共建“一带一路”国家相关进口同比增长6%，增速快于全部进口物流增速，年内进口物流呈现逐步改善态势。从货类看，大宗商品进口物流总体缓中趋稳，部分品类有所改善，能源类进口物流量与冬季保供、工业生产基本匹配，成品油、天然气进口物流量降幅均有所收窄，1-11月累计增速环比收窄1.8和1.5个百分点；铁、铜矿砂及其精矿进口物流增势小幅加快，增速环比提高0.7和0.5个百分点。中间品进口物流量增速整体稳定，肥料、钢材等传统产业进口物流量累计降幅分别收窄2.3和1.4个百分点；在大规模设备更新等相关政策推动下，机电

产品进口物流量增速温和回升，累计增速环比提高 2.1 个百分点；集成电路保持 8%左右的较快增长。消费品方面进口物流保持韧性，干鲜瓜果及坚果、美容化妆品及洗护用品进口物流量保持 15.2%和 7.7%的较高增速，进口物流结构优化与工业生产、消费需求形成联动，为产业链供应链畅通和出口竞争力提升提供坚实支撑。

（四）绿色物流加速发展，绿色转型与循环经济双轮驱动

工业、消费领域绿色化转型深入推进，绿色物流成为产业新增长点。废弃资源回收利用模式持续完善，叠加大规模设备更新和消费品以旧换新（“两新”）政策推动，1-11 月再生资源物流总额同比增长 14.7%，年内保持高速增长。新能源相关领域创新发展强劲，1-11 月份我国新能源汽车、汽车用锂离子动力电池产量分别增长 26.5%、42.2%，带动绿色产品物流量同步高速增长。

二、物流供给有序运转，行业景气稳中趋升

1-11 月份，物流业总收入为 13.1 万亿元，同比增长 4.6%，增速较 1-10 月提高 0.1 个百分点，增速已连续四个月回升。1-11 月物流业景气指数平均为 50.7%，年内均值处于扩展区间，11 月份为 50.9%，环比回升 0.2 个百分点，显示物流市场规模持续扩大，加之四季度进入传统物流旺季，物流活跃度呈现稳中趋升的发展态势。从行业看，多数领域业务总量指数处于扩张区间，反映出铁路与水运协同回升、国际跨境物流扩容、仓储物流周转加快等向好运行积极变化。

（一）运输协同能力提升，多式联运业务量提速

今年以来，水路货运实现量升质优，铁路货运骨干作用凸显，多式联运深度融合，形成了多元协同的运输格局。铁路、水路运输服务

保障有力,1-11月全国铁路货物发送量完成48.3亿吨,同比增长2.4%;集装箱吞吐量3.2亿标箱,同比增长6.6%,在大宗商品、长距离运输方面支撑保障作用增强,公路货物周转量占比环比1-10月下降1.4个百分点。多式联运领域加速突破,国家铁路累计发送铁水联运集装箱货物1578.9万标箱,同比增长15.4%,铁水联运“一单制”物流产品累计订舱3.4万标箱,衔接效率显著提升。

(二) 跨境服务能力提升,国际物流服务循环畅通

随着对外开放持续深化,我国跨境物流服务能力稳步提升,国际运输通道不断完善,为跨境贸易发展提供了有力保障。跨境物流服务能力稳步提升,国际运输通道持续完善。11月中欧班列开行1852列,同比增长21%,创单月历史新高;中亚班列开行1162列,同比增长14%;西部陆海新通道班列累计发送集装箱131万标箱,同比增长55%;国际航线货邮运输量42.0万吨,同比增长22.9%,跨境通道支撑作用凸显,形成多元互补格局,有效衔接跨境贸易需求。

(三) 仓储物流周转效率提升,供需衔接更趋顺畅

四季度以来,仓储物流周转效率稳步提升,供应链衔接更加顺畅。11月反映产销衔接情况的工业企业产品销售率环比回升0.1个百分点至96.5%,带动仓储物流周转活动加快,仓储业新订单指数连续两个月保持50.5%的扩张区间。设施利用效率同步提升,设施利用率指数达到52.4%,较上月提高0.8个百分点。显示上下游产销衔接与物流流通环节深度融合,整体产业链循环效率提升。

(四) 电商快递物流高效运转,服务品质持续提升

在一系列促消费政策作用下,电商快递物流保持高效运转,展现

出强劲的发展韧性。11月份，电商物流总业务量指数为132.4点，连续两个月维持高位运行；11月全国快递业务量为180.6亿件，同比增长5.0%。对比今年情况看，电商快递物流企业通过数字化手段，合理优化运力储备与网络布局，应对高峰能力持续增强，相关的物流服务质量指标有所提升，物流时效、履约率、满意度和实载率指数分别回升0.6、0.5、0.3和0.2点。

三、物流供需企稳改善，微观主体经营基本稳定

11月份，物流市场供需关系持续改善，部分领域价格止跌回升，但同时物流企业经营压力有所抬头，持续稳定盈利仍面临较大考验，需持续向价值链整合转型。

（一）多领域服务价格企稳回升，行业盈利持续改善

进入11月水运、公路、快递等物流领域进入传统旺季，行业供需关系持续优化，叠加“反内卷”效应逐步显现，多数领域服务价格环比回升。海运方面，11月中国出口集装箱运价指数环比回升9.9%，波红、美西航线涨幅显著；中国沿海（散货）运价指数环比回升9.2%，粮食、煤炭沿海散货运输带动明显，运价分别上涨18.2%、11.3%。公路方面，在年末消费促销、流通备货需求增加等因素带动下，公路货运价格连续两个月趋升，中国公路物流运价指数环比回升0.46%；快递方面，年末流通环节备货需求增加，叠加政策引导和行业自律等因素影响，快递服务行业恶性价格竞争势头有所改善，11月快递行业平均单票价格为7.62元/票，环比小幅回升1.9%。

（二）重点企业经营扩张，盈利压力依然较大

从重点调查来看，1-11月份重点调查物流企业物流业务收入同

比增长 4.9%，受上游产销物流需求回升带动，增速比 1-10 月提高 0.5 个百分点。进入年末企业业务活动显著增加，同时劳动力、资金成本上涨明显，成本控制压力明显增加。1-11 月重点物流企业每百元物流收入成本 96.4 元，比 1-10 月份提高 0.6 元。同时，11 月末重点物流企业应收账款周转天数升至 40 天，较 10 月末增加 2.5 天，物流企业运营和流动资金压力有所加大，企业盈利水平随之有所趋缓，收入利润率回落至 3%。

综合来看，年内物流运行总体平稳，稳中有进。需求端，政策推动物流与产业链供应链深度融合，一体化供应链体系加速构建，年内社会物流总额均保持 5% 左右的稳定增长。供给端，物流市场规模整体保持平稳较快增长，多领域物流服务聚焦提质转型。微观层面，物流企业积极推动创新驱动，通过数字化智能化改造、跨领域协同整合资源，11 月份物流业固定资产投资完成额指数为 55.4%，仍保持较高景气区间，在智能物流装备、绿色物流设施等领域投资增势明显。从全年运行看，物流企业业务活动预期指数为 54.9% 仍保持高位，加之随着《有效降低全社会物流成本行动方案》等相关政策持续推进，整治“内卷式”竞争不断深入，为物流高质量发展，推动产业提质增效提供了坚实基础。（中国物流与采购联合会 中国物流信息中心）

2025 年物流与供应链领域十件大事

事件 1 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》再次强调降低全社会物流成本，社会物流总费用与 GDP 的比率年内降至历史新低。

事件 2 国产大语言模型 Deepseek 问世，“人工智能+物流与供应链”引领行业变革。

事件 3 商务部等八部门印发《加快数智供应链发展专项行动计划》，到 2030 年培育 100 家左右全国数智供应链领军企业。

事件 4 国家发展改革委发布《国家物流枢纽布局优化调整方案》，确定布局建设 229 个国家物流枢纽，到年底已完成 181 个国家物流枢纽布局，国家骨干冷链物流基地达 105 个。

事件 5 国务院修改《中华人民共和国国际海运条例》明确反制条款，海外仓获得市场和政策助力，支撑物流业稳链保供能力有序提升。

事件 6 16 个城市开展物流数据开放互联试点，《国家物流公共数据共享开放清单（2025）》印发，推动物流公共数据开放共享。

事件 7 海南自贸港全岛封关运作正式启动，扩大物流和供应链高水平对外开放。

事件 8 国际标准化组织在创新物流领域新增分技术委员会，中国在物流国际化方面取得重大进展。

事件 9 山东省物流与采购协会秘书长盛丽丽荣获“A 级物流企业评估二十年特殊贡献奖”“2024—2025 年度物流企业综合评估工作优秀审核员”称号，我会评估办荣获“A 级物流企业评估工作二十年特殊贡献奖”荣誉称号。

事件 10 三大外卖平台宣布试点取消骑手超时罚款，快递物流行业综合整治“内卷式”竞争取得成效，从业人员权益保障和行业治理能力稳步提升。

【特稿】数字化仓库与国家物流枢纽经济区建设

现代物流一头连着生产，一头连着消费，高度集成并融合运输、仓储、分拨、配送、信息等服务功能，是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑，在构建现代流通体系、促进形成强大国内市场、推动高质量发展、建设现代化经济体系中发挥着先导性、基础性、战略性作用。

立足“十四五”的战略铺垫，“十五五”物流发展需核心解决三大问题。

第一，提升现代物流能力。物流要成为经济循环运行的组织者与载体，成为产业高质量发展的战略支撑，以及培育新质生产力、推动要素创新配置的关键手段。场景建设的本质就是要素配置，而创新要素配置方式的核心，是让要素组合产生远超原有系统的价值。

第二，解决物流发展质量问题。传统物流服务能力已无法适配现代化需求，必须按照“十五五”规划建议，全面推进产业智能化、绿色化、融合化转型，构建产业链、供应链、价值链协同发展的格局。很多企业习惯于依赖传统盈利模式，只有当旧模式难以为继时才会被动转型，实则错失了主动布局的先机。物流是网络规模的发展，只有构建起服务网络，才能有规模经济效应，在单点上把物流园区建成宇宙级也没有办法产生规模经济，要提高发展质量，要推网络很重要的原因。

第三，破解物流价值问题。物流价值的提升，不是存量业务的合并，而是要找到新的价值突破口。

在此背景下，接下来的任务就很清楚了。首先是有效降低全社会

物流成本，不是要降物流服务企业的价格，而是推动物流服务价格回归合理。比如，美国的平均运价是我国的4倍，仓储服务价格是我国的5倍，但其社会物流成本与GDP的比率却比我国低5-6个百分点，核心原因就是产业体系运行高效，终端服务的高附加值消化了成本。反观我国，公路运价甚至难以覆盖成本，这与过去“摆脱贫困、赚小钱即可”的发展阶段相关，如今迈向现代化国家，必须构建现代化的物流价值体系。

要实现这一目标，需通过数字化发展、绿色化转型、标准化建设三大抓手，培育物流转型新动能。一方面，通过数字化改造，砍掉生产到消费全流程中的不合理、无效环节，实现基于数据的智慧化运营，取代依赖人工经验的传统模式；另一方面，依托国家物流枢纽、国家骨干冷链基地等载体，推进物流网络的全面升级。除此之外，就是发展枢纽经济，对枢纽进行网络化的基于供应链和要素创新配置的改造。近3000个物流园区，现在批了180个国家物流枢纽，都是重点改造对象，衡量改造成效的核心标准是产业链增加值率。改造的最终目标，是形成“制造业+物流业+流通业”的全新产业组织架构，通过产业融合的组织创新，实现要素聚集、模式创新、业态升级。

核心一点，数字仓库则是数字技术应用的核心载体。数字化转型并非简单的技术堆砌，这就需要协会发挥推动作用，帮助企业搭建数字化场景和系统，真正让数字化从概念走向实践。（作者系中国宏观经济研究院（国家高端智库）高级顾问专家 汪鸣）

会员风采

山东道臣物流有限公司简介

山东道臣物流有限公司成立于2021年4月，注册资本300万元，公司现有员工5人，年营业收入约500万元，是道臣物流集团有限公司的全资子公司，遵循“合同物流、定制服务、平台模式、网状结构”的发展路径，以大宗货物多式联运为发展方向依托全国铁路、公路、水运等干线通道和国际运输通道，为大客户提供定制化的综合物流解决方案，创新服务模式，降低物流成本，实现物流全链条服务。

公司目前主营业务为国内货物运输代理、铁路运输辅助活动、航空国际货物运输代理、国内集装箱货物运输代理、国际货物运输代理、港口货物装卸搬运活动、装卸搬运等业务。



覆盖全国的多式联运物流服务体系

道臣集团在全国设立**50**余个全资及合资子公司，仓储面积**数十万**平方米。

铁路：共享专用线**30+**条，人员入驻**150+**铁路场站，发运和到达业务覆盖**930+**全国铁路站点，运营铁龙箱和自备箱**5000+**只；

公路：自有普货车**300+**辆，**60+**辆危废品专用车辆，整合**1500+**供应商，合约车辆**3万+**辆；

水运：运用无船承运人资质，整合了**2200+**内贸水运船只，与**30+**港口达成战略合作。



佳怡供应链：降本增效与绿色发展双向赋能

佳怡供应链企业集团,从山东区域物流服务商起步,在降本增效、绿色低碳转型、人才培养等关键领域持续突破,构建起“供应链物流+”的独特生态,在竞争激烈的供应链物流领域逐渐崭露头角。



一、多维协同破局：全链路优化与绿色创新践行降本增效

2024年,佳怡的“供应链物流+”模式,入选中国物流与采购联合会首批“降低全社会物流成本典型案例”。以佳怡与国内某知名生物医药制造企业2020年设立的两业融合项目为例,通过创新“供应链物流+”模式、优化管理流程和定制方案,为后者降低了物流成本,显著提升了供应链效率和服务质量,通过物流环节的整合、自动化设备的投入、作业流程的优化、促进节省供应链各环节管理及操作人员,整体产业供应链的协同效率提升了30%以上。

针对不同行业的特性差异,佳怡推行“一客一策”的定制化方案设计。其深耕的生物医药、快消、汽车零配件、3C电器、新能源、家居建材、机械重工等七大行业中,既有需求稳定的成熟领域,也有

快速增长的潜力赛道。佳怡每年会根据行业发展与客户需求，制定‘7+1’或者‘7+2’战略，即在7个主要行业里面加上一些新培育的行业，以满足更多客户需求。”

在绿色低碳方面，佳怡走在了行业前列，园区绿色化改造是佳怡低碳实践的重要基础。目前，济南的三大园区已全面实现光伏供电覆盖，沈阳园区也在进行绿色改造，通过清洁能源替代，大幅降低了传统电力消耗带来的碳排放。

二、人才筑基：学习型组织的成长密码

物流行业的竞争，很大程度是人才的竞争。在人才培养方面，佳怡始终坚信“人才是第一核心竞争力”，二十余年来构建了一套独具特色的人才培养体系，系统化的人才培养计划覆盖了员工成长的全周期。为了拓宽员工视野，佳怡也会定期组织团队对外部优秀企业进行考察学习，了解行业前沿动态。同时，还鼓励员工参加EMBA等高级管理课程学习并提供福利机制营造了浓厚的学习氛围，助力员工与企业实现双向成长。

三、战略引领：迈向百年企业的未来蓝图

二十余年来，佳怡始终以国家战略为导向，以客户需求为核心，每五年制定一轮战略规划，稳步推进企业的转型升级。从最初的区域物流服务商，到供应链一体化解决方案提供商，再到“供应链物流+”模式的创新者，佳怡的发展历程始终与行业趋势同频共振。在降本增效的实践中，佳怡展现了专业的运营能力；在绿色低碳转型中，佳怡彰显了企业的社会责任；在人才培养的投入中，佳怡奠定了长远发展的基础；在战略规划的引领中，佳怡明确了迈向百年企业的方向。

供需对接 仓库出租

【仓库出租信息】地址：山东省济南市济阳区济北开发区统一大街301号，隶属于统一企业集团，山东统超物流有限公司。

面积：厂区面积约41,063 m²，仓库面积约18,061 m²，其中常温区面积12000 m²，冷藏区1200 m²，冷冻区3000 m²。

运营形态：主要有常温、恒温、冷藏及冷冻四温层，包括仓储、订货、验收、存储、订单、分拣、配送全流程作业。联系人：史老师 18615515361



取得 ISO9001 认证

两化融合管理体系



山东统超物流有限公司简介

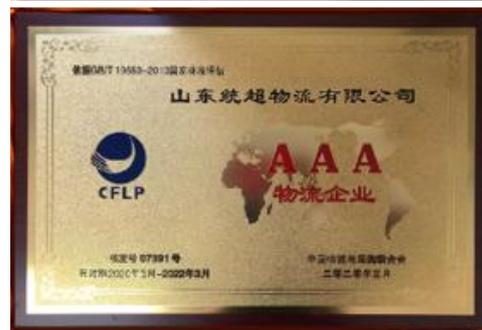
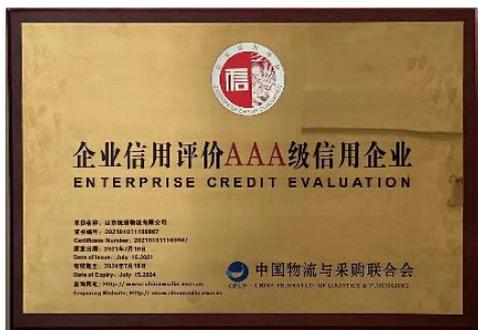
山东统超物流有限公司位于山东省济南市济阳区济北开发区统一大街301号，隶属于统一企业集团，交通便利，厂区面积约41,063 m²，仓库面积约18,061 m²。现有常温重型架有8,848个标准托盘存储位，5,000个零散(小物)拣货位，以及4,600 m²温控区(含冷冻区、冷藏区、恒温区)。

目前服务范围覆盖济南、济阳、长清、章丘、泰安、淄博、莱芜等地。运营形态主要有常温、恒温、冷藏及冷冻四温层，包括仓储、订货、验收、存储、订单、分拣、配送全流程作业。运用稳定、可靠、安全的运营网络、科学的资源整合、先进的管理技术保证商品品质和服务质量，可为各类企业提供全方位的门对门、仓对仓的一站式物流服务。

公司目前已完成ISO9001认证、完成安全生产双体系与标准化建设并取得量化融合管理体系。

运营以来，多次获得国家专项补贴，并荣获国家AAA级物流企业、中国一级(三星)绿色仓库、国家(三星级)冷链物流企业、3A级企业信用评级、山东省冷链物流30强企业、山东省行业综合实力50强企业、2020年抗击疫情保障供应先进集体、济南市冷链物流示范企业、济南市“健康细胞工程”建设企业等荣誉，另多次接待省、市、区各级领导视察及世界各地参观交流团，享有较高的美誉度。

企业荣誉



为充分拓展会员服务渠道，提高企业影响力及知名度，整合企业间产业资源要素，会员单位可填写供求信息表以及其他相关材料发至邮箱。协会将依托电子会员期刊、网站、公众号等产业信息发布平台，不定期对外发布会员单位供求信息及会员单位资讯，并以此为契机联合外部产业资源开展线上、线下对洽活动。

协会邮箱：sdswlxh@126.com 联系电话：0531-86998760

附件：

供求信息表

企业名称				填表日期	年 月 日
企业地址：					
联系人				联系电话	
仓储供求信息		供 <input type="checkbox"/> 求 <input type="checkbox"/> 出租 <input type="checkbox"/> 出售 <input type="checkbox"/> 长期 <input type="checkbox"/> 中短期 <input type="checkbox"/>			
仓库类型	合作库容 (m ³ /吨)			货物类别	
常温库					
冷藏库					
冷冻库					
速冻库					
气调库					
其它					
说明：					
车辆供求信息		供 <input type="checkbox"/> 求 <input type="checkbox"/> 长期 <input type="checkbox"/> 中短期 <input type="checkbox"/>			
车辆类型	数量	温度区间	流量 (吨)	流向	周转 (次/月)
说明：					
物流装备供求信息		供 <input type="checkbox"/> 求 <input type="checkbox"/>			
注：需填写装备名称、装备型号、生产厂家、供货要求等。					