

2023 年企业社会责任报告

平顶山慧鑫源生物科技有限公司有限公司
(河南省平顶山市石龙区兴龙路)

关于本报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司 2023 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、编写标准：本报告编制遵循《民营企业社会责任评价与管理指南》的规定。

3、时间范围：报告中的 2023 年指 2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

4、数据来源：平顶山慧鑫源生物科技有限公司有限公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

5、指代说明：为方便表述和阅读，“平顶山慧鑫源生物科技有限公司有限公司”在本报告中也以“平顶山慧鑫源生物科技有限公司”、“慧鑫源”、“公司”表示。

目 录

| | |
|---------------------|----|
| 2023 年度大事记..... | 3 |
| 一、公司概况..... | 4 |
| 二、经营与发展综述..... | 5 |
| （一）公司经营战略..... | 5 |
| （二）公司管理团队..... | 6 |
| （三）公司指导思想..... | 6 |
| （四）公司获得荣誉情况..... | 6 |
| 三、企业制度..... | 7 |
| 四、社会责任实践..... | 8 |
| （一）股东权益保护..... | 8 |
| （二）职工权益保护..... | 8 |
| （三）供应商客户权益保护..... | 10 |
| （四）环境保护与可持续发展..... | 10 |
| （五）公共关系和社会公益事业..... | 11 |
| 五、总结与展望..... | 11 |

2023 年度大事记

2023 年 1 月

1 月 3 日，慧鑫源公司启动了“新产品新工艺”计划。

1 月 10 日，为加深和平顶山市城建学院生命科学院的进一步产学研合作，公司邀请了宋巍宋教授来公司进行演讲与磋商。

1 月 17 日，公司安排员工赴顶山市城建学院生命科学院参观我司与科学院共建的实验室。

1 月 22 日，“新产品新工艺”项目正式在平顶山市城建学院生命科学院实施。

2023 年 6 月

6 月 20 日，湖南省药监局谢局长与人工牛黄龙头企业湖南迪博制药有限公司的龙四清龙部长来到慧鑫源进行参观检查，并提出了宝贵建议。

2023 年 12 月

12 月 1 日 慧鑫源生物科技有限公司获得 2023 年石龙区重点工程建设劳动竞赛先进单位和现金个人区五一劳动奖。

一、公司概况

平顶山市慧鑫源生物科技有限公司成立于2018年8月24日，座落于平顶山市石龙区夏庄村北，注册资本2000万元。公司是一家集农副产品加工，农畜牧产品提取和生物加工为一体的高新技术企业。截至目前，公司现有授权专利共20项，其中发明专利7项，实用新型专利13项。2023年度新受理专利6项，2024年度预计申请新增专利5项以上。凭借在生物制品领域的专业水平和成熟的技术，我公司在生物医药原料领域迅速崛起。

依靠科技求发展，不断为用户提供满意的高质量产品，是公司始终不变的追求。在充分引进吸收国内先进技术的基础上，公司按照GMP标准建立了540平方的精烘包车间，建成了4100平米生产厂房，建成5条生产线，并按照国家要求完成环评三同时，安评三同时，安全应急预案等等，我公司生产的维生素G3原料中间体、胆固醇、胆红素、猪脱氧胆酸、胆酸、牛胆粉、猪胆酸（胆粉）等系列产品，已广泛应用于医药原料中间体、人工合成原料、兽药原料及中间体、液晶显示屏等众多领域，并因一流的产品质量和精湛的技术服务受到了用户的一致好评。

公司在发展的过程中，十分重视科研技术的创新及发展，在不断与国内多个科研机构和大专院校交流合作的同时，也注重自身科研平台的建设和发展。公司先后与河南大学、郑州大学签订产学研合作协议书，通过相互学习，优势互补，提高技术创新能力，实现

共赢,推动行业技术的发展。公司在不断发展中将逐步建立起完善、先进的市场营销机制,始终站在时代的前列,同时以先进的市场营销理念确保企业在行业中的领先地位,争取为社会创造更多的价值,为员工创造更好的工作空间,为企业创造利润,实现三者之间的良性循环。

二、经营与发展综述

(一) 企业经营战略

(1)公司依靠设备先进、技术进步,支持公司进一步发展的需要。

(2)扩大公司市场的知名度,进一步拓展国内市场。

(3)加强公司内部管理,进一步完善各种管理制度,增强公司的活力。

(4)通过各种方式增加公司资本积累,扩大营业规模,不断增强公司的经济实力。

(5)提高员工的素质,建立一支懂得现代化管理,掌握高新技术和营销策略的骨干队伍,为公司的成长壮大做好组织上的准备。

(6)奉行“进取、求实、严谨、团结”的方针,不断开拓创新,以技术为核心、视质量为生命、奉用户为上帝,竭诚为客户提供质价比最高的生物类产品和无微不至的售后服务。

（二）管理团队

公司现有员工 178 人，其中大专以上学历人员 45 人。公司部门齐全、制度完善，机构设置合理，人员配置充足，形成了从专业结构、知识结构以及年龄结构，比例适当，智力和经验均衡，人力资本结构合理的阶梯型科研人才团队，公司还积极实施“外部引智”，聘请行业内知名院校专家组建了公司专家技术委员会，为公司项目的科技创新和科技推广提供智力支持，为公司乃至行业创新发展的贡献力量。公司在用人上主要采取挖掘人才、留住人才、善用人才的用人机制。用人以德才兼备为标准，有德有才破格使用，有德无才培育使用，有才无德限制使用，无德无才坚决不用为方针。对于技术人员，企业采取送出去请回来的办法来提升总体技术水平，从而培养了一批实力过硬的技术人员。

（三）指导思想

抓住机遇，勇于探索，敢担风险，开拓向前。

（四）获得荣誉情况

2023 年获得区长质量奖；

2023 年设立河南省博士后创新实践基地；

2022 年被认定为专精特新中小企业；

2022 年承接了河南省中央引导地方科技发展资金项目《基于酶法制备猪胆粉提取高附加值胆酸产品的技术研发与产业化》；

2021年承接了平顶山市重大科技专项《猪胆汁提取高纯鹅去氧胆酸研究与应用》；

2021年通过量化融合管理体系评定；

2021年通过质量管理体系认证；

2021年通过环境管理体系认证；

2021年通过质量健康安全管理体系认证；

2020年被认定为高新技术企业。

三、企业制度

四、企业制度建设基本情况。

为了科学地实施品牌战略决策，维护和提升品牌资产价值，规范品牌建立、维护、巩固的全过程，确立品牌的竞争优势，特制定了品牌培育的相关制度。

品牌培育的相关制度基本原则如下：

(一)坚持以市场为导向的原则。以市场需求为导向，组织适销对路的产品，提高客户的忠诚度和消费者的满意度。

(二)倡导重点骨干品牌的原则。培育重点骨干品牌是促进要素资源合理配置的有效载体，是产品上水平的关键所在，实施重点骨干品牌精准营销，努力促进重点骨干品牌良好成长。

(三)突出品牌效益的原则。依托市场资源，以提高品牌盈利能

力为重点结合行业发展趋势和工业满足能力进行重点培育。

(四) 发展有潜力品牌的原则。对有较好市场发展前景并具有较强发展潜力的品牌进行重点培育,为未来抗风险及实现利润增长做出贡献。

(五) 统筹品牌类别、结构的原则。充分考虑品牌类别、结构和效益等因素。平衡经营指标进度,确保各项经营指标任务的完成,并兼顾好企业效益、社会效应。

企业品牌的培育由综合办、财务部等相关部门相互配合,各部门在品牌培育过程中要加强沟通、交流及合作,共同完成企业的品牌培育工作。根据公司品牌战略,清晰界定品牌未来发展领域,制定切实可行的品牌培育战略发展规划方案,在具体执行过程中,还需要根据市场的动态变化制定一些应变的计划及方案。

四、社会责任实践

(一) 职工权益保护

1、公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年休假制度。公司不断协商调整工资，保持职工工资水平的稳步上升；

2、公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有特色文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位

绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

3、公司重视各岗位业务职能培训，针对基层班员工，制定了百日筑基的培训学习计划，共培训结业 45 人；针对入职引导人，23 年也进行了选拔，通过自我展示、经验分享，共选拔入职引导人 24 人，并颁发了聘书，对入职引导人组织了培训和拜师仪式，为新人的传帮带起到模范作用；公司注重凝聚力培养，18 年年初制定了凝心聚力活动方案，通过内部的“比学赶帮超”等劳动竞赛、摄影比赛、演讲比赛、观影活动、拔河比赛等丰富多样的员工活动，促进员工间的沟通交流，提升员工凝聚力。18 年各种培训、员工活动举办 62 余场，平均每月 2-3 场。

4、公司工会充分履行代表职工利益的职能，召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议。针对职工代表大会提出的建议，逐一落实整改，及时反馈信息。

5、严格执行劳动安全、环境卫生的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。从项目建设、费用投入、设备设施本质安全、责任制落实、安全检查、隐患整改、环保设施运

转等各方面均按照法规标准要求开展工作。

(二) 供应商客户权益保护

1、公司时刻“以顾客为关注焦点”，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平，为用户提供安全、营养、健康的热情、周到让用户真正满意的服务。

2、公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

(三) 环境保护与可持续发展

1、公司建立环境管理体系、能源管理体系和绿色工厂管理体系，在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作公司严格按照环评要求达标排放，污水在线检测系统合格有效，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

2、公司大力发展循环经济。制订和实施循环经济推进计划，按照“低碳、环保、绿色”的原则开展生产经营和技术改造，根据环境保护的要求，进行项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

（四）公共关系和社会公益事业

公司在全力建设具有竞争力的现代化大型食品加工企业，始终把关心社会建设和积极参与公益事业作为履行社会责任的重要内容和具体体现，以企业自身的发展为社会公益事业做出贡献。

五、总结与展望

2024年，我们将以更加饱满的工作态度和务真求实的一腔热忱，继续接受社会各界的监督，在抓住发展机遇，完成经营发展、企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的和谐发展。

平顶山慧鑫源生物科技有限公司

2024年1月8日